

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DE L'ETUDIANT PGE2

STUDENT HANDBOOK PGE2

2022 - 2023

v.1-17.10.22



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

SOMMAIRE

ICN MISSION	7
MISSION DU PROGRAMME GRANDE ECOLE	8
METHODES D'ENSEIGNEMENT	9
TEACHING METHODS	9
PGE JOURNEY	10
EXPERIMENT !	12
EXPERIMENT !	13
PROGRAMME	14
CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR	15
CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE	15
CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE	17
CAMPUS BERLIN	19
EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2022-2023	21
EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2022-2023	29
CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS	37
INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN	39
LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS	40
LES ATELIERS ARTEM / ARTEM WORKSHOPS	42
ArtTechnologyManagement WORKSHOPS	43
LES ELECTIFS / ELECTIVES	44
ICN KNOWLEDGEHUB	45
SYLLABUS – SEMESTRE 3 - AJUSTEMENTS	49
Ajustement Comptabilité financière	50
Ajustement Droit	53
Ajustement Economie	56
Ajustement Gestion de projet	59
Ajustement Management	62
Ajustement Maths & Statistiques	65
Ajustement Marketing	69
TRONC COMMUN / CORE COURSES	70
Décisions Financières	71
Financial Decisions	74
Contrôle de Gestion	77
Management Control	80
Marketing / Planification Stratégique	83
Marketing / Strategic Planning	86
Management des Systèmes d'Information	89
Information Systems Management	92

Management Interculturel.....	95
Intercultural Management.....	98
Management durable des organisations	101
Sustainable management of organisations.....	104
Stratégie	107
Strategy	110
Gestion des risques financiers	113
Financial Risk Management	116
ATELIERS / WORKSHOPS	119
Abcd Web.....	121
Becoming an online Influencer	124
Cindyniques, sciences du danger	127
Cinéma plasticien.....	130
CIP-Conception Innovation Production	133
Workshop : Design thinking for sustainable change.....	136
Workshop : Design thinking for sustainable change.....	140
Design d'espace commercial et de services.....	143
Désobéir, Résister : une histoire citoyenne à part.....	146
Dynamiques territoriales et ville du futur.....	149
Environnement & développement durable	152
Fab City.....	155
Intelligence éco. & prise de décision	158
La dépense	161
L'Assemblée, Lexique Lacunaire pour maintenant	164
L'Humain et son environnement augmenté : de l'innovation au prototype	167
Nudge Music Management -1.....	171
Nudge Music Management -2.....	174
Photo-cité-1	178
Photo-cité-2	181
Science, vulgarisation scientifique et démarche artistique	184
Arts and Diversity.....	187
IT Entrepreneurship	190
Managers building sustainable communities	191
Design d'espace commercial et de services.....	194
Intégration des Processus / Transport et politiques de distribution	197
Marketing d'enseigne & innovation commerciale.....	200
Modélisations financières	203
Music Business	206

Préparation IRE	209
Communication digitale créative	212
Global Integrated marketing Communications.....	215
Luxe, design et créativité	218
Nudge Music Management.....	221
SPECIALISATIONS / SPECIALIZATIONS	224
FINANCE	225
Group accounts in an international setting	226
Financial Data Analysis.....	229
FINANCE D'ENTREPRISE	232
Evaluation et diagnostic financiers	233
Business Plan et Gestion de Trésorerie.....	236
AUDIT AND COMPLIANCE	239
Audit, governance, and internal control	240
External and Internal Auditing (basics)	243
FINANCE & RISK MANAGEMENT	246
Risk Management for Financial Institutions	247
Behavioral Finance and the Architecture of Finance.....	250
BANQUE ET SERVICES FINANCIERS	253
Innovation et éthique dans le financement.....	254
Jeu de simulation Hélios	257
MARKETING.....	260
Psychologie du consommateur et analyse du march	261
Consumer Psychology and Market Research.....	264
Management de l'offre à l'ère du digital	267
Offering Management in the Digital Era	270
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT.....	273
Cultural and Creative Industry Management	274
Cultural Sustainability	277
MARKETING ET INNOVATION PRODUIT.....	280
Innovation et outils d'études marketing.....	281
Design Produit et Packaging.....	284
BRAND AND MARKETING MANAGEMENT	287
Branding in the social media era.....	288
Marketing Intelligence and Brand Analytics	291
LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT	294
Luxury Culture: Past, Present and Future	295
Selling Luxury	298

BUSINESS DEVELOPMENT	301
Comprendre le comportement du client	302
Understanding Client Behaviour	305
Définir l'offre commerciale	308
Defining commercial offerings	311
DISTRIBUTION ET E-COMMERCE.....	314
Marketing d'enseigne et de point de vente.....	315
Category Management	318
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT	321
International Business Environment.....	322
International Geopolitics	325
MARKETING ET INGENIERIE D'AFFAIRES.....	328
Pilotage de la performance commerciale	329
Management de l'omnicanalité	332
MANAGEMENT.....	335
Nouveaux modes d'organisation et de consommation	336
Processus et transformation numérique	339
MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS	342
Fonction achats et négociation.....	343
Pilotage de la production et qualité.....	346
MANAGEMENT DES RH / TALENT MANAGEMENT IN ORGANISATION	349
De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	350
Droit Social	353
MANAGEMENT NUMERIQUE.....	356
Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité	357
Intelligence artificielle et ses applications	360
ELECTIFS / ELECTIVES.....	363
Achats responsables	364
Advanced Excel	367
Advertising testing techniques.....	370
Analyse et management des médias et de l'audiovisuel	371
Audit de fonds.....	374
Creativity and Innovative Project.....	377
Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue	380
Ethical and Social Issues in Management	383
Event Management.....	386
Expérience client.....	389
Gestion agile de projet.....	392

Imagining Tomorrow.....	395
International Business.....	398
Law and Finance.....	401
Logiciels de création graphique	404
Mapping du luxe	407
Marketing achats et relations fournisseur.....	411
Marketing et Big Data	414
Mission consulting en immersion	417
Nouvelle génération des métiers de la musique	420
Préparation AMF.....	423
Projet entrepreneurial	426
Renforcement des fondamentaux de droit	429
Responsabilité sociétale des organisations	432
Transformation digitale des entreprises.....	435
Valuation of business (case study approach).....	438
LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES	441
English for Specific Purposes.....	442
Allemand.....	445
Italien	449
Espagnol.....	450
Russe	453
Chinois.....	456
Français langue étrangère.....	460

ICN MISSION

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

MISSION DU PROGRAMME GRANDE ECOLE

“The Master in Management (Grande Ecole) degree is a general management programme, which aims to develop students’ advanced-level skills, **knowledge and capabilities in management**, preparing them, when coupled with the subject areas of their first degrees and their interests and aptitudes, **for managerial positions in a variety of public and private sector organisations** (across sectors and functions) **nationally and internationally.**”

Les « goals » se traduisent en « objectives » mesurables :

Goals split up into measurable objectives:

- **LG1.** Graduates will be able to **develop thorough knowledge** in management fields and **demonstrate their specific skills (Knowledge & adaptability)**
 - LO1.1. Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
 - LO1.2. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.

- **LG2.** Graduates will be able to **demonstrate independent thinking into business issues** and **propose informed solutions (Critical Thinking & Innovation)**
 - LO2.1. Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
 - LO2.2. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.

- **LG3.** Graduates will be able to **manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards (Responsible Management & Sustainability)**
 - LO3.1. Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
 - LO3.2. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.

- **LG4.** Graduates will be able to **use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments (Open-Mindedness & Transdisciplinarity)**
 - LO4.1. Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
 - LO4.2. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

METHODES D'ENSEIGNEMENT

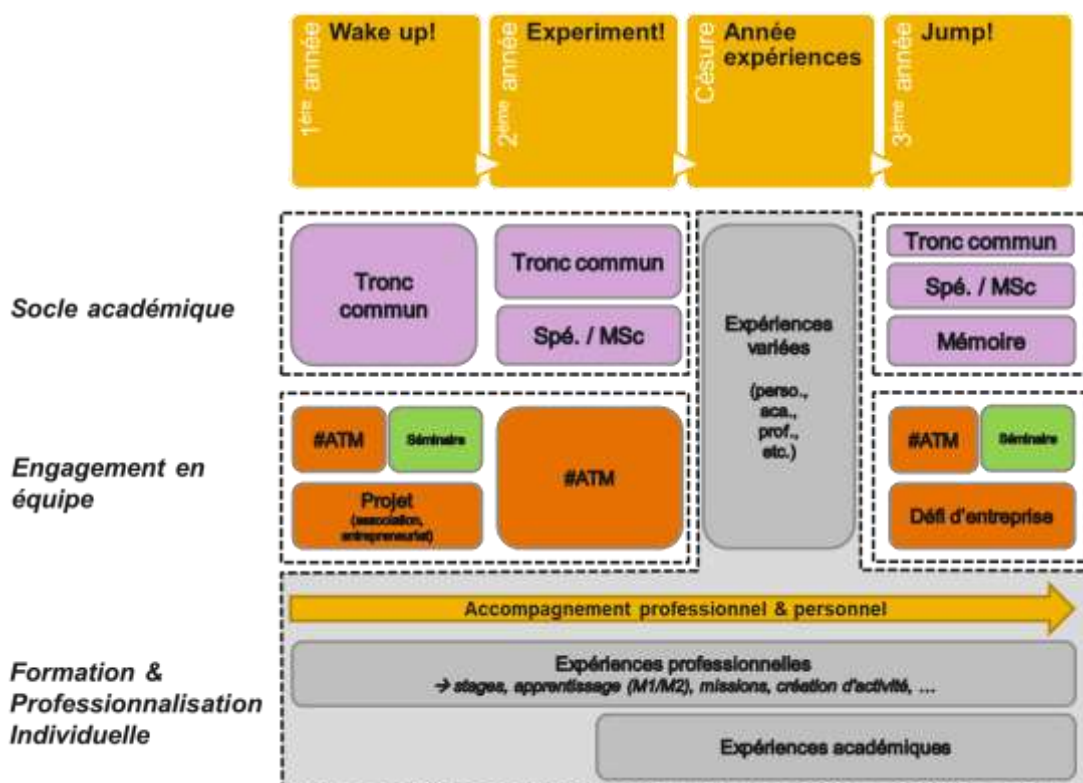
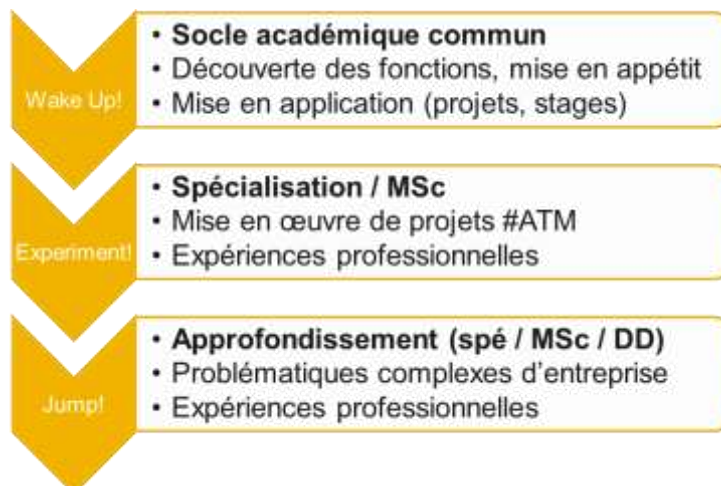
- **En classe (PR) :**
 - Cours classiques, synchrones, en classe
- **Matériel numérique (MN) – non planifié :**
 - Asynchrone, à la maison
 - A partir de ressources fournies par le professeur (vidéos, lectures, ...)
- **Projet (modules de 30h seulement):**
 - En classe, ou en visioconférence
 - Travail de groupe sur un projet lié au cours
- **Travail personnel additionnel – non planifié:**
 - A réaliser *en plus* de ce qui précède
 - Pour les lectures préliminaires ou d'approfondissement, les exercices, projets, ...

TEACHING METHODS

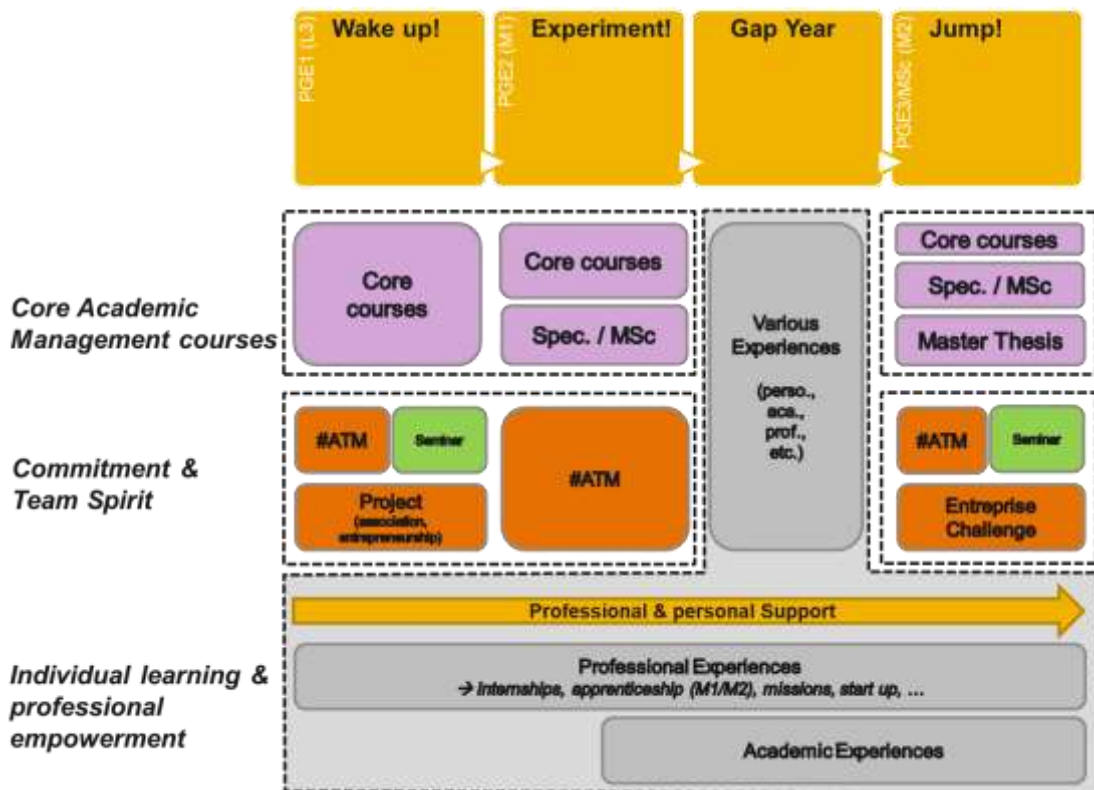
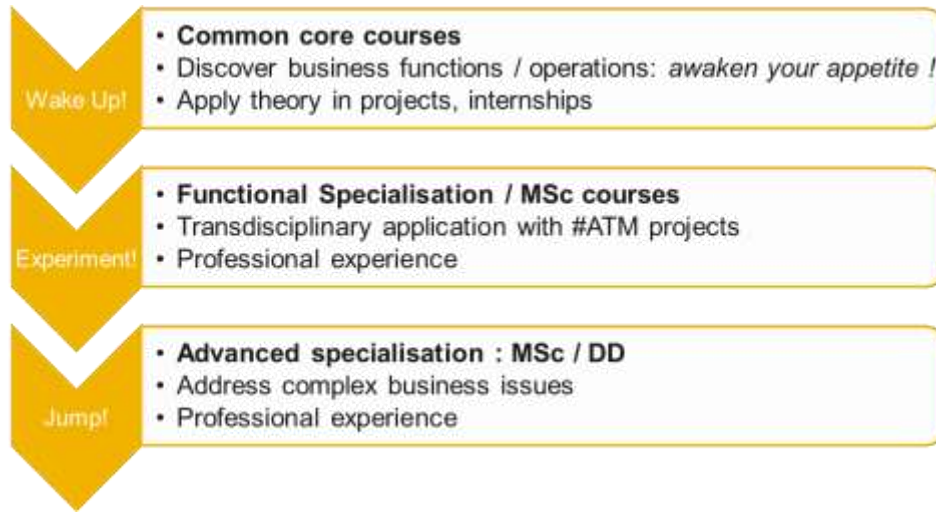
- **On-campus classes (IC/PR):**
 - Classical synchronous in-class course sessions
- **Digital Learning Resources (DR/MN) – not planned:**
 - Asynchronous, at home
 - Based on resources provided by your instructor (videos, digital material, readings, ...)
- **Project (30-hrs modules only):**
 - In class, or via videolink
 - Group work on the project linked to the course
- **Additional personal work – not planned:**
 - To be achieved *in addition* to the above
 - For prerequisite & further readings, exercises, projects, ...

PGE JOURNEY

Chaque année du PGE représente une étape dans votre progression pédagogique et vous devez avoir acquis, dans cinq champs différents, un certain nombre de compétences qui sont reprises dans le tableau suivant. Ce sont en quelque sorte les jalons de votre formation. Utilisez chaque grille comme une liste de contrôle.



Each year of the PGE represents a stage in your educational progress and you must have acquired, in five different fields, a certain number of competencies, which are listed in the following table. These are the milestones of your education. Use each grid as a checklist.



EXPERIMENT !

Objectifs du programme	Réalizations	Développement personnel
LG2 / LO 2.1 & 2.2	<input type="checkbox"/> Analyser l'environnement générale et concurrentiel d'une entreprise <input type="checkbox"/> Comprendre la contribution des systèmes d'information, Comprendre les enjeux de la digitalisation,	<input type="checkbox"/> Positionner un projet dans son environnement complexe. <input type="checkbox"/> Collecter et exploiter toutes les données utiles.
LO 3.1	<input type="checkbox"/> Communiquer efficacement à l'écrit comme à l'oral <input type="checkbox"/> Etablir des contacts professionnels en vue de réaliser une mission longue <input type="checkbox"/> Formuler des besoins d'information, gérer l'information et sa diffusion	<input type="checkbox"/> Motiver son équipe <input type="checkbox"/> Convaincre sur l'idée et la faisabilité d'un projet. <input type="checkbox"/> Expliquer les résultats d'un projet (REX). <input type="checkbox"/> Echanger aisément en anglais.
LG1 / LO 1.1 & 1.2	<input type="checkbox"/> Construire une stratégie marketing à l'échelle internationale <input type="checkbox"/> Gérer, contribuer activement à un projet long d'innovation, en mesurant l'impact de ses décisions. <input type="checkbox"/> Mettre en œuvre, analyser et critiquer les opérations, en toute responsabilité <input type="checkbox"/> Formuler et évaluer les options en matière de développement et/ou de changement stratégique <input type="checkbox"/> Analyser des situations managériales complexes et formuler des recommandations	<input type="checkbox"/> Proposer une solution à un problème complexe dans un environnement pluridisciplinaire <input type="checkbox"/> Démontrer une contribution tangible à un projet (atelier, projet, stage, contrat d'apprentissage)
LO 4.2	<input type="checkbox"/> Confronter les solutions proposées à l'expérimentation et au regard critique des autres. <input type="checkbox"/> Formuler des décisions d'investissement ou de financement cohérentes. Construire un budget et suivre l'exécution budgétaire <input type="checkbox"/> Différencier et appliquer les techniques de management interculturel au fonctionnement d'une organisation	<input type="checkbox"/> Mobiliser des champs disciplinaires hors management. <input type="checkbox"/> Démontrer une capacité créative. <input type="checkbox"/> Mobiliser les bonnes ressources.
LO 3.2 & 4.1	<input type="checkbox"/> Alimenter sa réflexion d'éléments pertinents, possiblement issus d'autres disciplines	<input type="checkbox"/> Questionner un projet sur sa dimension éthique. <input type="checkbox"/> Identifier les limites de son travail. <input type="checkbox"/> Mettre à jour son PPP/PF.

Légende :

- PPP : projet personnel et professionnel (vos ambitions après votre formation)
- PF : projet de formation (vos choix de parcours, électifs, séjours, stages, ...)

EXPERIMENT !

Programme Competency Goal	Achievements	Personal development
LG2 / LO 2.1 & 2.2	<input type="checkbox"/> Analyze the general and competitive environment of a company <input type="checkbox"/> Understand the contribution of information systems, Understand the challenges of digitalization,	<input type="checkbox"/> Position a project in its complex environment. <input type="checkbox"/> Collect and use all useful data.
LO 3.1	<input type="checkbox"/> Communicate effectively in writing and orally <input type="checkbox"/> Establish professional contacts in order to carry out a long term mission <input type="checkbox"/> Formulate information needs, manage information and its dissemination	<input type="checkbox"/> Motivating your team <input type="checkbox"/> Convincing on the idea and feasibility of a project. <input type="checkbox"/> Explain the results of a project (REX). <input type="checkbox"/> To exchange easily in English.
LG1 / LO 1.1 & 1.2	<input type="checkbox"/> Building an international marketing strategy <input type="checkbox"/> Manage, actively contribute to a long term innovation project, by measuring the impact of its decisions. <input type="checkbox"/> Implement, analyze and critique operations, with full responsibility <input type="checkbox"/> Formulate and evaluate options for strategic development and/or change <input type="checkbox"/> Analyze complex managerial situations and make recommendations	<input type="checkbox"/> Propose a solution to a complex problem in a multidisciplinary environment <input type="checkbox"/> Demonstrate a tangible contribution to a project (workshop, project, internship, apprenticeship contract)
LO 4.2	<input type="checkbox"/> Confront the proposed solutions with experimentation and the critical view of others. <input type="checkbox"/> Formulate coherent investment or financing decisions. Build a budget and monitor budget execution <input type="checkbox"/> Differentiate and apply intercultural management techniques to the functioning of an organization	<input type="checkbox"/> To mobilize disciplinary fields outside management. <input type="checkbox"/> Demonstrate creative ability. <input type="checkbox"/> Mobilize the right resources.
LO 3.2 & 4.1	<input type="checkbox"/> Provide relevant information, possibly from other disciplines	<input type="checkbox"/> To question a project on its ethical dimension. <input type="checkbox"/> Identify the limits of your work. <input type="checkbox"/> Update your PPP/PF.

Caption:

- PPP: personal and professional project (your ambitions after your training)
- PF: training project (your choice of course, electives, stays, internships, etc.)

PROGRAMME

Semestre 3 (semester 3)	240h	30 ECTS
Décisions financières (Financial decisions)	30h	4 ECTS
Contrôle de gestion (Management control)	30h	4 ECTS
Marketing / planification stratégique (Strategic Marketing / Planning)	30h	4 ECTS
Management des systèmes d'information (Information Systems Management)	30h	4 ECTS
Atelier ARTEM (ARTEM Workshop)	45h	5 ECTS
Spécialisation 1 (Specialisation 1)	30h	4 ECTS
Spécialisation 2 (Specialisation 2)	30h	4 ECTS
Langue vivante (Foreign language)	15h	1 ECTS
Semestre 4 (semester 4)	240h	30 ECTS
Management interculturel (Intercultural management)	30h	4 ECTS
Management durable des organisations (Sustainable Management of Organisations)	30h	4 ECTS
Stratégie (Strategy)	30h	4 ECTS
Gestion des risques financiers (Financial risk management)	30h	4 ECTS
Atelier ARTEM (ARTEM Workshop)	45h	5 ECTS
Spécialisation 3 (Specialisation 3)	30h	4 ECTS
Spécialisation (Specialisation 4)	30h	4 ECTS
Electif (Elective)	15h	1 ECTS
TOTAL	480h	60 ECTS

CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR

CAMPUS NANCY – RYTHME CLASSIQUE

Sous réserve de modifications - subject to change

SEMESTRE - 2022	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AOÛT</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	AOÛT							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">SEPTEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	SEPTEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">OCTOBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	OCTOBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
	AOÛT																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																						
	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																						
	15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																						
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																							
29	30	31																																																																																																																																																											
SEPTEMBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30																																																																																																																																																									
OCTOBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
					1	2																																																																																																																																																							
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																							
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																							
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
31																																																																																																																																																													
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">NOVEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	NOVEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">DECEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table>	DECEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																										
	NOVEMBRE																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
		1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																						
	7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																						
	14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																						
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																							
28	29	30																																																																																																																																																											
DECEMBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																								
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JANVIER</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JANVIER							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">FÉVRIER</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	FÉVRIER							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">MARS</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	MARS							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	JANVIER																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
							1																																																																																																																																																						
	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																						
	9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																																						
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																																							
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																																							
30	31																																																																																																																																																												
FÉVRIER																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
		1	2	3	4	5																																																																																																																																																							
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																							
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																							
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																							
27	28																																																																																																																																																												
MARS																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
		1	2	3	4	5																																																																																																																																																							
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																							
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																							
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																							
27	28	29	30	31																																																																																																																																																									
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AVRIL</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	AVRIL							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">MAI</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	MAI							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JUIN</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JUIN							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
	AVRIL																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
						1	2																																																																																																																																																						
	3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																						
	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																						
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
MAI																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																							
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																							
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																							
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																							
29	30	31																																																																																																																																																											
JUIN																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30																																																																																																																																																									
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JUILLET</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JUILLET							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AOÛT</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	AOÛT							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																					
	JUILLET																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
						1	2																																																																																																																																																						
	3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																						
	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																						
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
31																																																																																																																																																													
AOÛT																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																							
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																							
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																							
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																							
28	29	30	31																																																																																																																																																										

Période de cours et rentrée académique		
sept-22	1/9	Présentation de rentrée
	2/9	Début des cours

Examens		
déc-22	12 au 16/12	Examens semestre 3
janv-23	19 au 25/1	TOEIC / TOEFL
mars	11/3	Spécialisation
mars-23	3/3	Test langues internes (départs séjours aca)
	13 au 18/3	Rattrapages semestre 3
mai-23	15 au 17/5	Examens semestre 4
août-23	16 au 21/8	Rattrapages semestre 4

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 3 - 1ère session
mai-23	4/5	Semestre 3 - 2ème session
juin-23	27/6	Semestre 4 - 1ère session
sept-23	14/9	Semestre 4 - 2ème session

Période de stage	
mai-23	Stage dès la fin des cours pour une durée de 3 mois

JOURS FERIES

Vacances		
déc-22	19 au 02/01	Fin d'année
févr-23	20 au 26/2	Hiver
avr-23	17 au 30/4	Printemps

Evènements		
sept-22	29/9	Forum des associations
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
janv-23	17 au 10/2	Tables rondes métiers virtuelles (option - une table ronde par jour de 17h30 à 19h)
	30 au 1/2	Electifs
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mars-23	30/3	Forum de recrutement apprentissage
avr-23	3 au 5/4	Electifs

CAMPUS NANCY ET PARIS – RYTHME ALTERNE

Sous réserve de modifications - subject to change

SEMESTRE - 2022	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AOÛT</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	AOÛT							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">SEPTEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	SEPTEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">OCTOBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	OCTOBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
	AOÛT																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																						
	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																						
	15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																						
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																							
29	30	31																																																																																																																																																											
SEPTEMBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30																																																																																																																																																									
OCTOBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
					1	2																																																																																																																																																							
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																							
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																							
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
31																																																																																																																																																													
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">NOVEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	NOVEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">DECEMBRE</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table>	DECEMBRE							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																										
	NOVEMBRE																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
		1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																						
	7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																						
	14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																						
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																							
28	29	30																																																																																																																																																											
DECEMBRE																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																								
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JANVIER</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JANVIER							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">FÉVRIER</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	FÉVRIER							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">MARS</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	MARS							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	JANVIER																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
							1																																																																																																																																																						
	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																						
	9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																																						
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																																							
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																																							
30	31																																																																																																																																																												
FÉVRIER																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
		1	2	3	4	5																																																																																																																																																							
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																							
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																							
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																							
27	28																																																																																																																																																												
MARS																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
		1	2	3	4	5																																																																																																																																																							
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																							
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																							
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																							
27	28	29	30	31																																																																																																																																																									
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AVRIL</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	AVRIL							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">MAI</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	MAI							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JUIN</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JUIN							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
	AVRIL																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
						1	2																																																																																																																																																						
	3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																						
	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																						
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
MAI																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																							
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																							
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																							
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																							
29	30	31																																																																																																																																																											
JUIN																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
			1	2	3	4																																																																																																																																																							
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																							
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																							
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																							
26	27	28	29	30																																																																																																																																																									
SEMESTRE - 2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JUILLET</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	JUILLET							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">AOÛT</th> </tr> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	AOÛT							Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																					
	JUILLET																																																																																																																																																												
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																						
						1	2																																																																																																																																																						
	3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																						
	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																						
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																							
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																							
31																																																																																																																																																													
AOÛT																																																																																																																																																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																							
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																							
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																							
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																							
28	29	30	31																																																																																																																																																										

Période de cours et rentrée académique		
sept-22	1/9	Présentation de rentrée
	2/9	Début des cours

Examens		
déc-22	12 au 16/12	Examens semestre 3
janv-23	19 au 25/1	TOEIC / TOEFL
févr-23	11/3	Spécialisation
mars-23	13 au 18/3	Rattrapages semestre 3 (ou période entreprise)
mai-23	15 au 17/5	Examens semestre 4
août-23	16 au 21/8	Rattrapages semestre 4 (ou période entreprise)

Jurys		
févr-23	2/2	Semestre 3 - 1ère session
mai-23	4/5	Semestre 3 - 2ème session
juin-23	27/6	Semestre 4 - 1ère session
sept-23	14/9	Semestre 4 - 2ème session

Période entreprise		
--------------------	--	--

JOURS FERIES		
--------------	--	--

Evènements		
sept-22	29/9	Forum des associations
oct-22	12 et 13/10	Coaching forum de recrutement virtuel
	19 et 20/10	Forum de recrutement virtuel
nov-22	3/11	Forum International (Nancy ou virtuel)
	9/11	Forum de recrutement
	31/10 au 6/11	Campagne BDE
janv-23	17 au 10/2	Tables rondes métiers virtuelles (option - une table ronde par jour de 17h30 à 19h)
	19/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Nancy
	25/1	Réunion des maîtres d'apprentissage Paris
	30 au 1/2	Electifs
févr-23	8/2	Coaching forum de recrutement virtuel
	15/2	Forum de recrutement
	16 et 17/2	Forum de recrutement virtuel
mars-23	30/3	Forum de recrutement apprentissage
avr-23	3 au 5/4	Electifs

CAMPUS BERLIN

Sous réserve de modifications - subject to change

FALL SEMESTER - 2022

AUGUST							SEPTEMBER							OCTOBER						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
														31						

NOVEMBER							DECEMBER						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
28	29	30					26	27	28	29	30	31	

SPRING SEMESTER - 2023

JANUARY							FEBRUARY							MARCH						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
						1			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28						27	28	29	30	31		
30	31																			

APRIL							MAY							JUNE						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30		

JULY							AUGUST						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31			
31													

Academic year		
September 22	7/9	Kick off meeting BMM & SIM
	8/9	Kick off meeting FIRM
	9/9	Start of the courses

Exams		
December 22	12 to 16	Semester 3 exams
January 23	19 to 25	TOEIC / TOEFL
March 23	11/3	Specialisation
	13 to 18	Retakes Semester 3
May 23	15 to 17	Semester 4 exams
August 23	16 to 21	Retakes Semester 4

Assessment boards		
February 23	2/2	Semester 3 - 1st session
May 23	4/5	Semester 3 - 2nd session
June 23	27/6	Semester 4 - 1st session
September 23	14/9	Semester 4 - 2nd session

Internship period	
May 23	Internship from the end of the course for a period of 3 months

German bank holiday

Holidays		
December 22	19 to 2/1/23	End of the year
February 23	20 to 26	Winter
April 23	3 to 7	Spring

Events		
October 22	12 and 13	Coaching virtual recruitment forum
	19 and 20	Virtual recruitment forum
November 22	3/11	International Forum
January 23	17 to 19	Virtual business round tables (in French - optional - one per day from 5:30 pm to 7 pm)
	23 to 28	Electives
February 23	8/2	Coaching virtual recruitment forum
	16 and 17	Virtual recruitment forum

EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2022-2023

2. ORGANISATION DES ETUDES

2.1 PROJET PEDAGOGIQUE

Le programme Grande Ecole vise à former des futurs cadres généralistes en gestion, qui occuperont des postes à responsabilités dans tous types d'organisations, en France ou à l'étranger, et qui sauront s'adapter dans un environnement multidisciplinaire et multiculturel. Cette formation généraliste est enrichie par plusieurs éléments fondamentaux dans le programme :

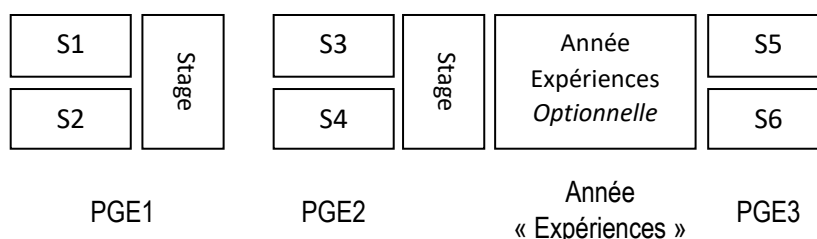
- Une spécialisation dès la 2^{ème} année : il s'agit de spécialisations fonctionnelles ou sectorielles qui peuvent être approfondie par la poursuite d'études, par exemple dans le cadre d'un double-diplôme ;
- Une ouverture transdisciplinaire : elle est encouragée par les modules et activités #ATM (Art Technologie Management) et notamment l'alliance ARTEM ;
- Une ouverture internationale : les étudiants sont amenés à passer un séjour long à l'étranger ;

A l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de :

- Démontrer leur connaissance de l'entreprise dans un contexte donné, et communiquer efficacement par écrit et oralement,
- Faire preuve de flexibilité dans la gestion de problèmes et défis imprévus, dans un environnement mondial en constante évolution,
- Identifier, analyser et hiérarchiser les problèmes de fond et évaluer les alternatives dans une situation opérationnelle complexe, en utilisant de manière appropriée les connaissances, les outils, les modèles et les approches pertinents,
- Concevoir une recommandation créative appropriée et éclairée pour répondre à un problème donné,
- Élaborer des décisions réfléchies, en étant conscients de leurs conséquences sur l'organisation, les populations impactées et l'environnement,
- Contribuer en tant que membres productifs à un projet, assurer la gestion d'une équipe et faire preuve de leadership,
- Démontrer leur capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Utiliser et partager des connaissances transdisciplinaires dans le cadre de projets réel.

2.2 FORME GENERALE DU PROGRAMME

Le programme ICN Grande Ecole se déroule sur trois années (pour un accès en 1^{ère} année). Une année optionnelle, dite « expériences », peut s'insérer à la demande de l'étudiant entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année du programme. Le parcours minimal est de deux ans (accès en 2^{ème} année) à trois ans (accès en 1^{ère} année).



Un semestre est composé de modules. Chaque module est affecté d'un nombre de crédits européens (ECTS – *European Credit Transfer System*). Un semestre équivaut à 30 ECTS et une année à 60 ECTS.

2.3 PRESENTATION DES CONTENUS

2.3.1 La première année

La première année permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion. Chaque étudiant doit en outre choisir un projet école.

S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Fondamentaux du management responsable	4	30	Fondamentaux du marketing	4	30
Méthodes quantitatives	4	30	Statistiques	4	30
Comptabilité	4	30	Analyse financière et comptabilité de gestion	4	30
Creative thinking	4	30	Achats et SCM	4	30
Droit des affaires	4	30	Economie	4	30
Creative business days	4	30	RH et droit du travail	4	30
Langue vivante	2	15	Electif	2	15
Gestion de projet	4	30	Projet associatif	4	30

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte obligatoire de dix semaines minimum est à réaliser à l'issue de la 1^{ère} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif de découvrir une fonction et/ou un secteur d'activité. Cependant, pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

2.3.2 La deuxième année

La deuxième année complète les fondamentaux de gestion et approfondit un domaine de gestion par le choix d'une spécialisation. Elle introduit la transdisciplinarité par le choix d'un électif et d'un atelier #ATM.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décision financière	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management durable des organisations	4	30
Marketing / planification stratégique	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier #ATM	5	45	Atelier #ATM	5	45
Spécialisation 1	4	30	Spécialisation 3	4	30
Spécialisation 2	4	30	Spécialisation 4	4	30
Langue vivante	1	15	Electif	1	15

Expérience académique internationale : le second semestre de la 2^{ème} année peut être réalisé à l'étranger, sous forme de séjour semestriel académique dans une université partenaire, sous réserve de l'acceptation du dossier par le service des relations internationales et la direction du programme.

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte d'au moins dix semaines en entreprise peut être réalisée à l'issue de la 2^{ème} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif d'approfondir une fonction. Pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

¹ Des tests de niveau en langue anglaise sont prévus tout au long de l'année afin d'orienter la décision de la direction du programme.

Les spécialisations

Chaque étudiant choisit une spécialisation pour un total de 120 heures. Les spécialisations proposées sont les suivantes (elles pourront évoluer en respectant les volumes horaires prévus, et se dérouler sur les sites de Nancy, Paris ou Berlin) :

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Management numérique
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

L'atelier #ATM d'ouverture transdisciplinaire

Il représente 90h d'enseignements qui peuvent être suivis à ICN ou dans un établissement partenaire.

2.3.3 L'année « expériences »

L'année « expériences » est strictement optionnelle, et doit faire l'objet d'une demande motivée de l'étudiant auprès du directeur de programme, qui approuve ou non le projet présenté. La décision est rendue avant la fin du mois de juillet de la 2^{ème} année.

L'année « expériences » peut se composer d'expériences académiques, professionnelles, ou d'un mélange des deux, dans le respect de la législation en vigueur en matière de stage, notamment.

- *Expérience professionnelle* : il s'agit d'une expérience longue (d'au moins cinq mois), dont l'objectif est de faire vivre et penser une situation de travail en entreprise à l'étudiant, grâce à une mission longue et d'envergure, dont le contenu est apprécié par le tuteur pédagogique de l'étudiant. Une convention de stage pourra être délivrée dans le respect de la législation en vigueur. Toute autre forme de contrat de travail bipartite est possible.
- *Expérience académique* : il peut s'agir d'un semestre de formation en université partenaire ou dans un autre établissement choisi par l'étudiant, en France ou à l'étranger, d'une durée d'un semestre ou d'une année.

Attention : les activités réalisées durant l'année expériences ne portent aucun crédit ECTS et ne sont en aucun cas obligatoires ou requises pour l'obtention du diplôme. Les crédits ECTS liés aux expériences académiques réalisées durant cette période ne pourront pas être pris en considération au titre du programme Grande Ecole.

2.3.4 La troisième année

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance et leadership responsable	4	30	Stage	13	
Analyse de données	4	30	Séminaire	2	15
Défi stratégique d'entreprise	4	30	Mémoire de fin d'études	15	30
Electif	2	15			
Spécialisation 5	4	30			
Spécialisation 6	4	30			
Spécialisation 7	4	30			
Spécialisation 8	4	30			

Au premier semestre, le tronc commun est complété par le choix de quatre modules (120 heures) qui terminent la spécialisation choisie par l'étudiant en 2^{ème} année, pour un total de 240 heures. Les spécialisations sont programmées sur les campus de l'école : Nancy, Paris, ou Berlin. Un module électif de 15 heures, en libre choix, complète le dispositif.

Expérience professionnelle : d'une durée de 5 à 6 mois, en France ou à l'étranger, cette expérience peut être réalisée au S6 (ou au S5 en cas de séjour académique programmé au S6). Elle peut prendre la forme d'un stage, dans le respect de la réglementation en vigueur, ou de tout autre contrat de travail bipartite. Les objectifs sont identiques à ceux décrits dans la partie « année expériences ». Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants réalisant un séjour académique au S6, un stage de fin d'études peut être réalisé au retour du séjour en université partenaire, pourvu que la durée totale des stages n'excède pas la limite légale.

Expérience académique : séjour académique à l'étranger en université partenaire, d'une durée minimale d'un semestre, au S5 ou au S6. Des séjours annuels sont possibles dans le cadre d'un double-diplôme.

En cas de séjour académique semestriel en université partenaire programmé au S6, les modules du S6 sont transférés au S5, et l'étudiant est autorisé à réaliser une expérience professionnelle durant ce semestre S5, avant son départ en université partenaire.

2.3.5 Accès aux modules

L'accès aux modules choisis (notamment les modules de spécialisation, les électifs et les ateliers) peut être limité par des contraintes et des critères de sélection portés à la connaissance des étudiants au moment de l'inscription aux modules (un numerus clausus, des prérequis académiques, un niveau académique minimal, la nécessité d'équilibrer les populations des trois écoles dans chaque atelier).

Pour chaque module au choix, les étudiants sont invités à exprimer des choix selon leur préférence, conformément à la méthode et au calendrier publiés chaque année.

La décision est prise par le directeur du programme après consultation des différents services académiques et administratifs. Elle est définitive et communiquée aux étudiants au plus tard une semaine avant le début des cours. Il n'existe aucune garantie que le choix définitif d'affectation corresponde aux choix initiaux formulés par l'étudiant.

2.3.6 Les stages

Tous les stages réalisés sont préalablement soumis à la validation par le tuteur pédagogique de la mission prévue. Ils sont suivis par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, en relation avec le maître de stage en entreprise. Ils donnent lieu à la production d'un livrable par l'étudiant. Ces stages peuvent être réalisés dans des entreprises privées ou publiques, des laboratoires, en France ou à l'étranger.

Les périodes de stage sont précisées chaque année par des dates limites de début et de fin de stage. Plusieurs stages peuvent être réalisés au cours de chaque période, pourvu qu'ils respectent les durées minimales prévues, ainsi que la législation en vigueur.

Aucun stage ne peut débuter sans qu'une convention de stage valide ne soit établie et signée par l'école, l'entreprise d'accueil et l'étudiant. Tout étudiant qui contreviendrait à ces dispositions commet une faute et s'expose à des sanctions, décidées par le conseil de discipline devant lequel il sera convoqué.

2.3.7 Les séjours académiques

Un séjour académique semestriel en université partenaire peut être réalisé (quitus international). Les semestres S4, S5 et S6 peuvent être remplacés par un séjour rapportant l'équivalent de 30 crédits ECTS, d'une durée de 4 à 6 mois.

Chaque partenaire établit une liste de cours accessibles, et le service des relations internationales précise les cours obligatoires et les cours que l'étudiant peut choisir librement. Les modules choisis doivent correspondre à des modules de management et être du niveau de l'année durant laquelle le séjour est réalisé. Ces choix de cours sont validés par le service des relations internationales et le directeur du programme.

Un accord pédagogique (*learning agreement*) est signé pour chaque séjour, et le contenu prévu dans ce séjour académique se substitue intégralement à celui du semestre prévu au présent règlement d'examen (S4, S5 ou S6). L'évaluation du séjour est celle mise en place par l'établissement d'accueil. L'obtention des crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique entraîne la validation du séjour et la comptabilisation des crédits prévus au présent règlement, au titre du semestre durant lequel il a été réalisé.

Si le séjour académique semestriel est réalisé durant l'année expériences, les crédits obtenus ne sont pas transférables et ne peuvent pas être pris en compte pour l'obtention du diplôme. En revanche, sa réussite peut valider le quitus international.

Le séjour académique peut également prendre la forme d'un double-diplôme. Il dure alors deux ou trois semestres et doit rapporter l'équivalent de 60 crédits ECTS au moins. Les cours sont prescrits par l'accord de double-diplôme, qui établit la reconnaissance du contenu de la formation. Ce type de séjour remplace la 3^{ème} année du programme.

Quel que soit le type de séjour, l'étudiant doit se conformer aux dispositions du règlement d'examens de l'établissement d'accueil, sauf dispositions contraires établies dans l'accord pédagogique. En particulier, il est tenu de se conformer aux règles en vigueur en matière d'évaluation des connaissances et se présenter à tous les examens prescrits, de première ou de deuxième session.

2.4 INTERRUPTION D'ETUDES ET NOMBRE MAXIMAL D'INSCRIPTIONS

La scolarité peut être interrompue au plus une année universitaire sur l'intégralité du cursus, pour des raisons exceptionnelles sur demande de l'étudiant et après autorisation du directeur du programme. L'étudiant n'est alors pas inscrit à l'école et ne peut bénéficier d'aucun service de l'établissement durant son interruption d'études (il ne peut notamment pas bénéficier d'une convention de stage).

Le nombre maximal d'inscription dans le programme ICN Grande Ecole est de six années universitaires (3 années d'enseignement + 1 année « expériences » + 1 redoublement autorisé + 1 année supplémentaire exceptionnelle pour validation des modules et quitus non obtenus).

3. CONTROLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES

3.1 DISPOSITIONS GENERALES

3.1.1 Evaluation des modules

Pour chaque module, une ou plusieurs épreuves peuvent être programmées. Il est précisé que la présence et la participation des étudiants peuvent faire l'objet d'une évaluation sous forme de note, au même titre que les épreuves classiques. Une épreuve peut être de différents types : examen terminal écrit ; examen terminal oral ; contrôle continu, sous forme de dossier, épreuve écrite, ou projet. Un module est sanctionné par une note calculée à partir des notes des épreuves qui le constituent, selon les modalités d'évaluation précisées dans le syllabus du module.

Une note éliminatoire de 7/20 est fixée pour chaque module. En conséquence, tout module qui n'obtient pas une note strictement supérieure à 7/20 est invalidé et devra être suivi à nouveau, même si la moyenne semestrielle obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Toute note communiquée reste provisoire jusqu'à sa validation par le jury.

Les modules sont affectés de crédits ECTS qui représentent leurs coefficients sur le semestre. Les crédits affectés au module sont acquis dès lors que la moyenne obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

Certains travaux peuvent être réalisés en binôme si le syllabus du module le prévoit. Dans ce cas, la contribution de chaque étudiant est appréciée de façon individuelle, conformément au syllabus du module, et toute décision de validation est également individuelle.

3.1.2 Evaluation des quitus

Le quitus représente une obligation de résultat sur une activité donnée. En cas de défaillance, l'activité prévue doit être réalisée à nouveau. L'examen et la validation définitive des quitus sont effectués au plus tard à la fin du semestre S6 par le jury de diplôme. La liste des quitus est la suivante.

3.1.2.1 Quitus « expérience à l'international ».

L'étudiant a l'obligation de valider un quitus international. Pour cela, il doit a minima réaliser une expérience à l'étranger, d'au moins cinq mois lorsqu'il s'agit d'une expérience professionnelle, ou d'un semestre dans le cas d'un séjour académique. La validation par expérience professionnelle est obtenue si l'évaluation conjointe du tuteur école et du responsable entreprise attribue une note d'au moins 10/20 à l'expérience considérée, sur la base d'un rapport de stage à remettre au tuteur et d'une évaluation de l'expérience complétée par le responsable entreprise. La validation par séjour académique est obtenue dès lors que l'étudiant a obtenu les crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique (attention : dans le cas d'un séjour réalisé durant l'année expériences, les crédits ne sont pas transférables dans le programme Grande Ecole).

Les étudiants suivant un parcours double-diplômant en France en deux ans, ou bien un parcours en apprentissage, ainsi que les étudiants étrangers sont exonérés du quitus « international ».

3.1.2.2 Quitus « langue Anglaise ».

Ce quitus est acquis dès lors que le résultat obtenu à une épreuve externe TOEIC, TOEFL ou GMAT est supérieur ou égal au minimum publié en début d'année universitaire. Les scores à prendre en compte sont ceux correspondant à l'année universitaire durant laquelle l'examen est passé. Ils sont fixés par le directeur du programme, sur proposition du responsable du centre de langues. Ils sont communiqués par voie électronique au plus tard un mois après la rentrée universitaire.

Le quitus « langue anglaise » est validé sur présentation et enregistrement par le service scolarité d'une copie des résultats de l'épreuve externe subie faisant apparaître un score supérieur ou égal au minimum exigé. Les étudiants de langue maternelle anglaise sont dispensés de ce quitus.

3.1.2.3 Quitus professionnel

Ce quitus garantit que l'étudiant a accumulé suffisamment d'expérience professionnelle durant son cursus, sous forme de stage ou d'autre forme de contrat (CDD, CDI, VIE, etc.). Il est acquis par la réalisation et la validation des activités obligatoires suivantes :

- Participation aux événements professionnels signalés organisés par l'école.
- Expériences professionnelles validées d'une durée totale de 9 mois sur l'ensemble du cursus, dont au moins une expérience longue d'une durée minimale de cinq mois.

La durée de neuf mois s'entend pour un emploi à temps plein (151,67 heures par mois). Les contrats à temps partiels sont pris en compte *pro rata temporis*. Les neuf mois correspondent à 1 365 heures.

Pour être éligible à la validation du quitus professionnel, et quelle que soit la forme du contrat retenue, l'expérience professionnelle doit avoir fait l'objet, par l'intermédiaire du tuteur pédagogique de l'étudiant :

- d'une validation préalable de la mission ;
- d'une évaluation sur la base de livrables rendus par l'étudiant et l'entreprise d'accueil.

Chaque expérience professionnelle est évaluée individuellement à partir d'un rapport établi par l'étudiant et d'une évaluation complétée par le responsable hiérarchique de l'étudiant dans l'entreprise. Sa validation repose sur l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 (calculée à partir de l'évaluation du livrable remis par l'étudiant et de l'appréciation du responsable en entreprise, pour laquelle la note correspondante doit être au moins égale à 10/20 afin de valider l'expérience).

A la fin de chaque année académique, toutes les expériences professionnelles s'y rapportant doivent avoir été évaluées par le tuteur pédagogique et communiquées à l'étudiant selon le calendrier publié.

Le quitus est validé en fin de cursus si la moyenne de toutes les évaluations des expériences professionnelles est supérieure ou égale à 10/20.

En cas d'échec, une nouvelle expérience longue probante sera exigée.

3.1.3 Sessions de rattrapage

Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque module chaque année. Seules les notes obtenues en 2^{ème} session sont prises en compte, même si elles sont inférieures à celles obtenues en 1^{ère} session.

3.1.4 Gestion des absences

Toute absence, justifiée ou non, à une épreuve terminale entraîne la défaillance au module concerné et l'attribution d'une note de 0/20. Le module doit dès lors être présenté en 2^{ème} session, si celle-ci est prévue. Toute absence à une épreuve terminale de 2^{ème} session à laquelle l'étudiant est inscrit doit être justifiée auprès de la scolarité. Si l'absence est reconnue justifiée, la note de 1^{ère} session est conservée. Dans le cas contraire, la note de 0/20 est attribuée.

Une absence justifiée à une épreuve non terminale peut donner lieu, sur décision du directeur du programme et après avis du responsable de département auquel le module est rattaché, à la neutralisation de l'épreuve dans le calcul de la moyenne ou bien à la mise en place d'un contrôle spécifique. Une absence non justifiée à une épreuve non terminale donne lieu à la note de 0/20.

Toute absence est réputée justifiée dès lors que l'étudiant a déposé dans un délai de quinze jours ouvrables sur MyICN sa demande d'absence accompagnée d'un justificatif recevable. Le justificatif authentique n'est recevable que s'il relève des seuls motifs suivants :

- La maladie, sur présentation d'un certificat médical pour les étudiants. Pour les apprentis, un arrêt de travail est exigé : il doit être transmis au CFA ICN sous 48 heures ou 24 heures en cas d'accident du travail.
- Le décès d'un proche, sur présentation d'un certificat de décès.
- Une autorisation d'absence délivrée par le directeur du programme.

3.1.5 Contrôle des présences

Conformément au règlement intérieur, la présence aux cours est obligatoire. Un contrôle est effectué à chaque cours et à chaque examen. Toute absence non justifiée peut donner lieu à convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline.

3.1.6 Discipline des épreuves

Les étudiants doivent se conformer au règlement général des évaluations. Les dispositions du paragraphe 1.1.3 s'appliquent. Pour être admis en salle d'examen, chaque étudiant doit pouvoir justifier de la conformité de son inscription administrative à l'école en présentant une carte d'étudiant en cours de validité.

3.1.7 Consultation des copies par les candidats

Les copies d'examen sont des documents administratifs à caractère nominatif. Elles doivent être communiquées aux candidats qui le demandent dans un délai raisonnable, et uniquement après la proclamation par le jury des résultats définitifs. Ce droit d'accès s'exerce par consultation directe des copies sur place et en présence du professeur correcteur. Ce droit n'est ouvert aux candidats qu'en ce qui concerne leurs propres copies.

Seules les notes définitives attribuées par le jury sont officiellement communicables. En revanche, les notes provisoires proposées par les correcteurs sont considérées comme des documents inachevés et sont donc non communicables.

3.1.8 Conservation et archivage des copies par l'administration

Les copies d'examen sont des documents produits par les candidats dans le cadre du processus administratif de délivrance de diplôme. Elles appartiennent donc à l'école en tant que support matériel de la composition du candidat.

Les copies sont conservées pendant un an après publication des résultats.

3.2 CONDITION DE PASSAGE EN SEMESTRE ET ANNEE SUPERIEURS

3.2.1 Règles générales de progression

Le passage d'un semestre impair vers un semestre pair est systématique. Le passage d'un semestre pair vers un semestre impair est prononcé par le jury chaque année à l'issue de la 1^{ère} ou de la 2^{ème} session d'examens du semestre pair.

Si tous les modules de l'année ne sont pas validés, le jury prononce soit un redoublement, soit une non-autorisation à poursuivre la scolarité.

3.2.2 Redoublement

Le jury prononce un redoublement annuel ou semestriel. L'étudiant est tenu d'assister à l'ensemble des cours et à se présenter à tous les examens de la période correspondant aux modules non validés.

En cas de redoublement semestriel, le semestre validé de l'année universitaire peut être consacré à une expérience professionnelle de cinq à six mois, possiblement sous la forme d'un stage, ou par une autre activité préalablement validée par le directeur du programme.

Un seul redoublement annuel est possible sur la totalité du programme Grande Ecole.

3.2.3 Non autorisation à poursuivre la scolarité

A l'issue d'une année universitaire et en cas de non validation d'un grand nombre de modules, le jury peut décider de ne pas autoriser la poursuite d'études. En fin de cursus, au-delà du nombre maximal d'inscriptions autorisées et en cas de non validation de tous les quitus et modules prévus au présent règlement, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité.

3.3 JURYS : JURY D'ADMISSION, JURY DE DIPLÔME, JURY DE STAGE.

3.3.1 Jury d'admission

Le jury d'admission est nommé par le recteur d'académie après consultation de l'établissement. Il comprend :

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général de l'école ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

3.3.2 Jury de diplôme

Le jury de diplôme est identique au jury d'admission. Il se réunit à l'issue des deux sessions d'examens organisées chaque année universitaire.

Le jury n'examine que les dossiers des étudiants à jour de leur inscription administrative à l'école.

3.3.3 Jury de stage

Les stages sont évalués individuellement et conjointement par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, et par un maître de stage dans l'entreprise d'accueil, qui remplissent chacun un formulaire d'évaluation. La synthèse est rédigée par le tuteur pédagogique. L'examen et la validation finale de cette évaluation sont assurés par le jury de diplôme.

3.3.4 Règles de fonctionnement et décisions du jury

Le jury est souverain. Les décisions sont prises à la majorité simple des présents, les abstentions ne sont pas prises en compte. En cas de partage des voix, celle du président (ou du vice-président) est prépondérante. Les débats et votes sont strictement confidentiels. Les résultats sont proclamés par voie électronique après les délibérations du jury.

4. CONDITIONS DE DELIVRANCE DU DIPLOME

Le jury de diplôme établit la liste des élèves admis. Pour être admis, l'étudiant doit avoir validé tous les modules et quitus prévus au présent règlement et ainsi obtenu tous les crédits correspondant aux années d'études passées dans le programme. Le jury de diplôme soumet au recteur d'académie la liste des étudiants proposés à l'obtention du diplôme. Les diplômes sont signés par le président de jury et le directeur de l'école ainsi que par le recteur d'académie qui y appose le visa de l'État. Si toutes les conditions d'obtention du diplôme ne sont pas remplies, deux cas sont possibles :

- le nombre d'inscription maximal n'est pas atteint, le jury peut ajourner l'étudiant qui devra remplir les conditions d'obtention au cours de la prochaine année universitaire ;
- le nombre d'inscription maximal est atteint, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité et le diplôme n'est pas délivré.

EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2022-2023

2. ORGANIZATION OF STUDY

2.1 ACADEMIC OBJECTIVES

The ICN Master in Management / Programme Grande Ecole Degree sets out to train generalist senior managers. They will hold positions of responsibility in all types of organization, whether in France or in the international community and they will be able to adapt to multi-disciplinary and multi-cultural environments. The generalist training is complemented and enriched by additional features:

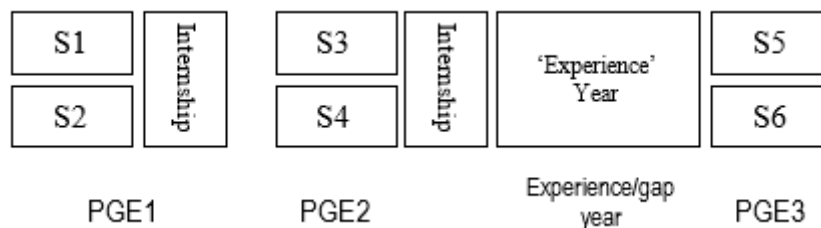
- A special study/major in year 2: this is a study of a specialist function within the organization, and may be extended with further study, for example by following a double degree program,
- A multi-disciplinary dimension: this is provided by modules and activities #ATM (Art Technology Management), namely within the ARTEM alliance,
- An international dimension: students are required to spend a semester abroad on a program of academic study.

On successful completion of their training, students are able to:

- Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
- Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
- Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
- Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
- Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
- Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
- Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
- Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

2.2 GENERAL STRUCTURE OF PROGRAM

The ICN Master Grande Ecole Degree, for first year entrants, is a three-year program with an optional 4th gap or 'Experience' year, on student's request. The gap year comes between year 2 and year 3. Minimum presence on the program is therefore two years for year 2 entrants and three years for year 1 entrants.



A semester is made up of courses. Each course is assigned a number of European credits, called ECTS (ECTS - European Credit Transfer System). One semester's work earns 30 ECTS and therefore one year earns 60 ECTS.

2.3 PROGRAM CONTENT

2.3.1 Year 1

In year 1, students acquire the fundamentals of management. In addition, each student must choose a School Project (*Projet Ecole*).

S1			S2		
Course	ECTS	Vol. H	Course	ECTS	Vol. H
Responsible Management Fundamentals	4	30	Fundamentals of Marketing	4	30
Quantitative methods	4	30	Digital tools	4	30
Accounting	4	30	Financial Analysis and Cost Accounting	4	30
Creative Thinking	4	30	Purchasing and SCM	4	30
Business Law	4	30	Economics	4	30
Creative Business Days	4	30	HR management and labor law	4	30
Foreign languages	2	15	Elective	2	15
Project management	4	30	Applied Student Project	4	30

Professional experience or academic study: A short experience of 10 weeks minimum is a compulsory requirement of the program at the end of year 1 (the exact dates will be published each year). The aim of this is for students to discover a managerial function or a particular sector of activity. For students having difficulty with English language², this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

2.3.2 Year 2

Year 2 completes the fundamentals of management and allows students to specialize in an in-depth study of one aspect of management, a Special Subject or Major, (in French '*Spécialisation*'). This Special Subject is the student's own choice. Year 2 also introduces students to the notions and practices of multi-disciplinarity, since they make a second choice, that of an elective, and an #ATM Workshop.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Sustainable Management of organisations	4	30
Strategic Marketing / Planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
#ATM Workshop	5	45	#ATM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Specialisation 4	4	30
Foreign language	1	15	Elective	1	15

Academic experience abroad: Students may complete the second semester of year 2 abroad on an academic study visit in one of the ICN's international partner universities. This however has to be approved by the International Relations Office and the Program Director who select appropriate candidates on the basis of an application file.

Professional experience or period of language study abroad: A short professional experience of ten weeks minimum in a company may be carried out during the summer at the end of year 2 (the exact dates will be published each year). The objective here is for students to deepen their understanding of a particular function in a company. For students who have difficulty with English language, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

² English language progress tests are arranged during the year to help the Program Director in this decision.

The Specialization / Major

Each student chooses a main specialization/major, for a total of 120 hours. The following majors are open to students (they may change as long as they keep the same number of teaching hours; they take place in Nancy, Paris or Berlin):

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

#ATM Multi-disciplinary Workshop

This involves 90 hours of teaching. It may take place at the ICN or at one of the ICN's partner institutions.

2.3.3 The Gap or 'Experience' Year

The Experience Year is optional. Student applies and needs the programme director's approval. The decision is made by the end of July of year 2. It may complement the classroom training with academic or professional experiences, or a combination of both, according to regulatory rules.

- *Professional experience*: a long experience (of at least five months), based on a large-scope mission approved by the supervisor of the student. It can be an internship agreement (in compliance with regulations), or any other form of contract.
- *Academic experience*: at least a semester of study at a partner or local university to deepen the students' understanding of an area chosen by them. This must have the approval of the School, confirmed in writing.

Important notice: no ECTS credits associated to any activities carried out during a gap year will be taken into account in the program. These credits are not required by the program.

2.3.4 Year 3

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance and responsible leadership	4	30	Internship	13	
Data analysis	4	30	Seminar	2	15
Strategic challenge	4	30	Master Thesis	15	30
Elective	2	15			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			
Principale 7	4	30			
Principale 8	4	30			

During the first semester of year 3 (S5), the Core course (Tronc commun) is complemented by the addition of four courses (120 hours) to complete the field of specialization chosen by students during year 2, making a total for this of 240 hours. Specializations/Majors take place in Nancy, Paris or Berlin ICN campus. One course called 'elective' (15 hours), chosen by the student, completes the year 3 program.

Professional experience: 5-6 months of professional experience in France or abroad (with the same objectives and conditions as the internship completed during the 'Experience Year'). The experience may be carried out during either of the two semesters of the year, depending on the choice of activity during S5 (cf 'Academic Experience' below). It can be an internship, or any other form of contract. Moreover, to smooth the path into work for students who did an Academic Study course in S6, a long 'end of studies' professional experience may be completed on return from the partner university, in compliance with regulatory rules.

Academic Experience: a semester-long training program as part of a university exchange scheme. When it is a semester-long course, it may be carried out in either semester 1 or semester 2. A year-long course is possible, for the award of a double degree.

In cases where the International Study Course was completed in semester S6, all S6 courses are transferred to semester S5. Students may complete a professional experience in the semester S5, before leaving for her/his international study period abroad.

2.3.5 Admission onto the courses

Admission to the courses, (especially the majors/special subjects, electives and workshops) may be limited because of criteria which will be pointed out to students at the time of registration. The criteria might include: numbers limitations, learning pre-requisites, minimum academic levels, or the need to balance the numbers of students from the three participating Schools in each workshop.

For each optional course, students are asked to give choices, in order of preference and depending on the timetable and options available each year.

The decision as to the allocation of students to courses is made by the Program Director after consulting the Academic Departments and Administrative Services involved. The decision becomes final and is communicated to students at least one week before the start of classes. There can be no guarantee that the final allocation of students to courses will match exactly the initial choices made by the students.

2.3.6 Internships

Internships are accompanied by an academic tutor, who is a lecturer/researcher at the School. All internships' missions must be approved by the tutor, who works in partnership with an internship supervisor based in the company. Internships may be carried out in public or private companies or organizations, or in research laboratories, and may be in France or abroad. They end with the writing of an internship deliverable by the student.

The dates of the beginning and the end of the internship will be published each year. Several internships may be carried out during the internships period, in compliance with regulatory rules, provided that together they complete the required minimum of experience in companies.

No internship must commence without an internship agreement signed by the School, the student and the host company. Any student who contravenes this regulation is committing a fault and is liable to sanctions. These will be decided by the Discipline Committee, before which the student concerned will be summoned to appear.

2.3.7 Academic study periods abroad

A semester of study at a partner university can be realized, to contribute to the validation of the 'International Experience' quitus. It may take place during semesters S4, S5 and S6, and allows students to earn the equivalent of 30 ECTS credits. This academic stay typically lasts from 4 to 6 months.

Each partner establishes a list of accessible courses, and the International Relations Office specifies the compulsory courses and the courses that the student can choose freely. The selected courses must correspond to management courses and be at the level of the year during which the stay is made. These course choices are validated by the International Relations Office and the program director.

A learning agreement is signed, and the courses replace the one provided by the initial program (semester S4, S5 or S6). The evaluation is set up by the host institution. Earning the ECTS credits listed in the teaching agreement entails the validation of the academic semester, and the recognition of these credits for the corresponding semester in the initial program.

If the semester of study is carried out during the gap year, the credits obtained are not transferable and cannot be taken into account for the graduation. However, its success validates the 'International Experience' quitus ("full discharge").

The academic experience abroad may also take the form of a double degree. It lasts two or three semesters that correspond, at least, to 60 ECTS credits. The required courses are listed in the double-degree agreement, which establishes recognition of the course content. This experience replaces the 3rd year of the program.

The student must comply with the provisions of the examination regulations of the host institution, unless otherwise provisioned in the agreement. In particular, he / she is required to comply with the rules on knowledge assessment and to attend all prescribed examinations at the first or second session (retake).

2.4 INTERRUPTION OF STUDIES AND MAXIMUM NUMBER OF REGISTRATIONS

The study program may be interrupted at the most for one university year over the whole of the program. This must be for exceptional reasons explained in writing to the Program Director who will then give approval or not. If approval is given and studies are interrupted, the student is no longer registered as a student at the ICN Business School and may not make use of any of the services or other advantages of ICN registration during the period of interruption. In particular the student cannot enjoy the benefits of an internship agreement.

The maximum number of registrations on the ICN Master program is therefore 6 academic years (3 years teaching + 1 'Experience'/gap year + 1 approved re-take year + 1 exceptional additional year to validate any uncompleted courses or uncompleted Quitus).

3. ASSESSMENT OF SKILLS AND KNOWLEDGE

3.1 GENERAL ARRANGEMENTS

3.1.1 Eval Grading of courses

For each course, one or more tests or examinations may be set to test skills and knowledge acquired. It is important to note that students' presence and participation in classes may also be graded, in addition to the classic forms of examination. Examinations may take different forms: a final written examination, a final oral examination, continuous or periodic assessment, submission of a dossier, written tests or projects. A course is assessed using a grade which is calculated on the basis of the smaller tests which take place during the course. The grading system for each course will be indicated in the syllabus for the course.

For each course there is an elimination grade of 7/20. Consequently, each course for which the student does not achieve a grade higher than 7/20 is considered not only as a fail, even if the average obtained for the semester is equal to or greater than 10/20.

Note that all grades which may be communicated to students by the lecturer concerned are provisional until they are ratified by the Examination Board.

The courses are assigned ECTS credits which represent their coefficients over the semester. Credits are earned when the average mark obtained is equal to or greater than 10/20.

Some assignments may be carried out by pairs of students, if this is clearly stipulated in the syllabus. In this case the contribution of each of the students in the pair will be graded separately as indicated in the syllabus, and any decision concerning the pass or fail of the course will also be an individual one for each team member.

3.1.2 Assessing the Quitus

A Quitus is a compulsory requirement to show achievement or performance in a particular activity. If this achievement is not demonstrated, the activity will not be validated and must be carried out again. The assessment and final decision (pass or fail) for the different quitus by the Examination Board must be carried out by the end of Semester S6. The list of quitus is given in the paragraphs below.

3.1.2.1 'International Experience' Quitus.

The student must validate an 'International Experience' quitus, by performing an experience abroad, at least five months when it is a professional experience, or a semester in the case of an academic experience. Validation by professional experience is obtained if the joint assessment of the school tutor and the company manager assigns a grade of at least 10/20 (on the basis of an internship report evaluated by the tutor, and an evaluation of the experience completed by the company manager). Validation by academic experience is obtained as soon as the student has earned the ECTS credits provisioned in the learning agreement (note: in the case of a stay during the gap year, credits are not transferable).

Students following a two-year double degree program, students on apprenticeship schemes, and international students are exempt from the International Quitus requirement.

3.1.2.2 'English Language' Quitus

The English Language Quitus is passed when the grade obtained in the external tests of English language competence TOEIC, TOEFL or GMAT is equal to or higher than the minimum published at the start of each academic year. The scores which are used in assessment are those for the academic year when the test is taken. These are determined by the Program Director on the recommendation of the Head of Center for Foreign Languages. They are published on the internet site at the latest one month after the start of the academic year.

The English Language Quitus is validated when a copy of the results of the external test, showing a score equal to or higher than the minimum required, is submitted to the Student Service ('Scolarité'). Students whose mother tongue is English are exempt from this Quitus.

3.1.2.3 Professional Quitus

The Professional Quitus guarantees to future employers that students have acquired sufficient professional experience during their learning process, particularly by way of compulsory internships, or any other form of contract. Students obtain the quitus by successfully completing the following activities:

- participating in the professional events organized by the ICN Business School,
- completing periods of professional practice totaling 9 months out of the full course of study, including at least a long professional experience of a minimum of 5 months.

The nine-month period is for a full-time job (151.67 hours per month). Part-time contracts are taken into account pro rata temporis. Nine months is equivalent to 1,365 hours.

To be eligible to the professional quitus, whatever the contract, the experience must:

- be approved by the academic tutors, who validates the mission;
- be assessed by the academic tutors, and the Company supervisor, based on required deliverables;

Each professional experience is assessed and graded individually. They are successfully completed when students obtain a grade equal to or greater than 10/20 (based on the deliverable presented by the student and graded by the ICN academic tutor, and an assessment by the Company supervisor, which must also be a minimum of 10/20 for the internship to be considered as being successfully completed).

At the end of each academic year, all professional experiences that have been achieved during the year must be assessed by the supervisor of the student, and communicated to him/her, according to the calendar published each year.

The quitus is validated at the end of studies if the average of the grades for all the periods of professional experience is equal to or greater than 10/20.

If this is not the case, the student is required to complete another long experience.

3.1.3 Re-take or re-sit examinations

Each year two examination sessions are arranged for each course module. Only the marks obtained in the re-take session are taken into account, even if they are lower than those obtained in the 1st session.

3.1.4 Absence from examinations

Any absence from a final examination, whether it is justified or not, will automatically mean that the course is failed and the grade of 0/20 will be entered. In this case the course examination must be taken at the second session of examinations, if indeed a second session is programmed. Any absence from a second session examination for which the student is registered, must be justified in writing to the Student Service ('Scolarité'). If the absence is justified, the grade for the first session examination is given. If the absence is not justified, a fail grade of 0/20 is given.

A justified absence from an assessment other than a final examination may, if this is approved by the Program Director in consultation with the Head of Academic Department to which the assessment belongs, lead either to the assessment being omitted in the calculation of the average, or to a special assessment or assignment being set. A grade of 0/20 is assigned for any unjustified absence from an assessment other than a final examination. An absence is justified if the student informs the Student Service ('Scolarité') at the beginning of the absence, and if

the student communicates to the Student Service ('Scolarité', via MyICN) in writing the reason for his/her absence as soon as he/she returns, or in any case within 15 days.

The only reasons which are considered as justification for absence from an examination are the following:

- sickness, in which case a doctor's note or medical certificate must be presented to the Student Service ('Scolarité'). For apprentices, a sick leave certificate must be presented to CFA ICN within 48 hours, or 24 hours in case of a work related accident,
- the death of a close member of the family, in which case a copy of the death certificate must be presented,
- permission to be absent from the examination, granted by the Program Director.

3.1.5 Attendance at classes

As stipulated in the Internal Regulations, presence at classes is compulsory. A control of student presence at classes is carried out at the beginning of each class and each examination when students must sign the attendance sheet. Any absence from class which is not justified may give rise to the student(s) concerned being summoned to appear before the Disciplinary Committee.

3.1.6 Behavior during examinations

Students must behave in compliance with the General Regulations on Examinations. The measures outlined in paragraph 1.1.3 are the relevant ones here. For students to be admitted into the examination rooms, they must prove that they are correctly registered administratively as students of ICN Business School and show their current, valid student card.

3.1.7 Students' right to see their corrected examination scripts

Examination scripts are named administrative documents. They may be consulted by students who ask to do so within a reasonable time, and only after the final results have been confirmed and published by the Examination Board. Students may see their examination papers only on School premises and in the presence of the lecturer who graded them. Students may only see their own scripts.

Only the grades which have been finally approved by the Examination Board can be communicated to students. The initial grades allocated by the lecturer who graded the paper are held to be provisional and the full grading process is considered to be incomplete until the grades are confirmed by the Examination Board. Consequently, the initial provisional grades are not to be communicated to the students.

3.1.8 Archive recording of student examination scripts

Students' examination scripts (papers) are considered to be administrative documents contributing to the School's responsibility for awarding degrees. They are therefore the property of the School and as such they are evidence of the students' performance and justification for the award of degrees.

Examination papers are kept by the administrative services for one year after publication of the results.

3.2 PROGRESSION FROM ONE SEMESTER/YEAR TO THE NEXT

3.2.1 General rules of progression

Progression from semester 1 to semester 2 in any given year of study is systematic. Progression from semester 2 to semester 1 of the following year is decided by the Examination Board each year following the results of the first and second sessions of the semester 2 examinations.

If all the courses are not successfully completed, the Examination Board can recommend either that the student re-takes the unsuccessful academic year, or discontinues the program of study.

3.2.2 Re-taking a semester or a year

The Examination Board may recommend that a student re-takes a semester or a full academic year. If, over the semester or the year under consideration, all the courses have been failed, the student is required to attend all the classes and sit all the examinations and other assessments during the re-take semester or year.

If the student is required to re-take the failed semester, the semester which was successfully completed now has to be filled as a 5 or 6 month approved professional experience.

Each student is allowed one re-take only over the whole period of study for the Grande Ecole Degree.

3.2.3 Refusal to proceed to the next stage of the Degree course

In cases where a significant number of courses are not validated by the Examining Board at the end of the academic year, the Board may decide that the student(s) concerned may not proceed to the next year and must terminate their studies. At the end of the course, if the student has not validated all the *quitus* and courses required by the present regulations, and has reached the total number of re-registrations, the Examination Board will recommend that the student leaves the course without obtaining the Degree.

3.3 ADMISSION PANELS, EXAMINATION BOARDS, AND INTERNSHIP PANELS

3.3.1 Admission Panel

The members of the Degree course Admission Panel are appointed by the Regional Academy Inspector after consulting the ICN Business School. They include:

- the Chairperson, who must be a member of the teaching/research community, a university professor or a lecturer (or equivalent, according to the decree of 10/02/1992);
- a Vice Chairperson, who replaces the Chairperson when necessary and who must be a member of the teaching/research community, as far as possible;
- the Director General of the School or his/her representative,
- the Program Director,
- at least four representatives of the academic staff teaching on the Degree course,
- the Rector of the Academy or his/her representative, who attends meetings in an advisory capacity.

3.3.2 The Examination Board for the Degree Course

The Examination Board has the same members as the Admission Panel. It meets to conclude the two sessions of examinations which are held in each academic year.

The Examination Board only considers the cases of students whose registration as students of the School is complete and up to date.

3.3.3 Internship examiners

Internships are assessed and graded individually and jointly by an academic tutor who is a lecturer/researcher at ICN Business School and by a company supervisor from the host company. Each examiner completes an assessment form, and a summary of the two reports is then written by the academic tutor. Discussion and final approval of this assessment is the responsibility of the Examination Board for the degree.

3.3.4 Regulations governing decisions of the Examination Board

The Examination Board's decision is final. Decisions are taken by simple majority of the Board members present, and any abstentions are not taken into account. If the vote is equally divided, the Chairperson's (or Vice-Chairperson's) vote is final. Discussion and voting is strictly confidential. After the Board has reached its decisions, the results are communicated electronically.

4. CONDITIONS FOR THE AWARD OF THE DEGREE

The Examination Board decides on the award of the Degree for successful candidates. To be awarded the Degree, students must have passed all Modules and all *Quitus* mentioned in the present regulations. The Examination Board communicates to the Rector of the Regional Academy the list of students it recommends for the award of the Degree. The Degree certificate is signed by the Chairman of the Examination Board, the Director General of the School and the Rector of the Regional Academy who adds the seal of approval of the French Ministry. If the conditions for the award of the Degree are not met, the Examination Board has two options:

- if the total number of modules and *quitus* has not been met by the student, the Board may refer the student, who will then have to successfully complete the missing units during the following academic year,
- if the total number of modules and *quitus* has been met, the Board decides that the student has failed the course program and the Degree is not awarded.

CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS

ICN CREACTIVE
BUSINESS SCHOOL
PARIS • NANCY • BERLIN

NOUVEAUTÉ ASQ

Une **plateforme unique** pour écrire à vos
student service officers :

À retrouver ici



Vos **SSO** traitent désormais
toutes vos questions



Alexia
SALUCCI
Nancy - 009



Rebecca
KAPTEJNA
Berlin - 004



Awa
SAMBA
Paris - CNIT 3, 327

ICN CREACTIVE BUSINESS SCHOOL

PARIS • NANCY • BERLIN

NEW - ASQ

A single platform to write to your
student service officers:

To be found here



Your SSO now answer
all your questions



Alexia
SALUCCI
Nancy - 009




Rebecca
KAPTEJNA
Berlin - 004



Awa
SAMBA
Paris - CNIT 3, 327

INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur MyICN et notamment dans l'onglet Sclolarité 

Vous pourrez consulter les calendriers, les livrets (...) ainsi que regarder les vidéos de présentation des différents services de l'école.

You'll find all the useful information about MyICN and especially in the Schooling tab 

You will be able to consult the calendars, the handbooks (...). Watch the school's service presentation videos.

[C'est par ICI / Click here](#)



myicn

AMBA ACCREDITED EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES RSE

MM Start of classes / rentrée PGE (PPE) presentations

ANNEE UNIVERSITAIRE / ACADEMIC YEAR 2022-2023

PowerPoint presentation (S. Duffing)

Rentrée PGE1-L3 22-23

Rentrée / start of classes PGE2-M1 22-23

Rentrée / start of classes PGE3-M2 22-23

General information 22-23

ARCHIVES

Dernière mise à jour : 09/09/2021

Pour consulter le guide d'accueil des nouveaux étudiants s'est par ici

Pour consulter les vidéos de présentation des différents services cliquez ci-dessous :

Service carrières et stages

Knowledge Hub

LES SPECIALISATIONS / SPECIALISATIONS

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Marketing et innovation produit	Douniazed FILALI BOISSY	Nancy	Psychologie du consommateur et analyse du marché	Innovation et outils d'études marketing	Management de l'offre à l'ère du digital	Design produit et Packaging	Design thinking et Modélisation 3D	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique	CRM et Web Analytics
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV		Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
BUSINESS DEVELOPMENT	Distribution et e-commerce	Michel MAKIELA		Comprendre le comportement du client	Marketing d'enseigne et point de vente	Définir l'offre commerciale	Category Management	E-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal	Marketing B2B et Management Grands Comptes	Stratégie & Management des Achats	Négociation commerciale
BUSINESS DEVELOPMENT	International Business Development	Christophe STALLA BOURDILLON		Understanding Client Behaviour	International Business Environment	Defining Commercial Offerings	International Geopolitics	Advanced Negotiation	International Sourcing & Logistics	Developing Business	Export Project and Strategy
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN		Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalité	Négociation de solutions complexes	Gestion des projets et des équipes	Développement des projets marketing et commerciaux	Gérer la marque et l'expérience client
MANAGEMENT	Management de la Supply Chain et des Achats	Thierry HOUE		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Fonction achats et négociation	Processus et transformation numérique	Pilotage de la production et qualité	Stratégie Supply-Chain	Logistique Internationale	Conception et Pilotage des Flux	Achats Hors Production
MANAGEMENT	Management des RH			Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	Santé et Sécurité au Travail	Compétences relationnelles RH	Performance, compétences et mobilités	Sustainable HRM
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA		Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards	Analyse financière fondamentale	Ingénierie financière	Fusions-acquisitions et montages financiers
FINANCE	Audit and Compliance	Stéphanie THIERY		Group accounts in an international setting	Audit, governance, and internal control	Financial Data Analysis ou Industrial Economy	External and Internal Auditing (basics)	Advanced IFRS for Auditors	External and Internal Auditing (advanced)	Advanced Law and Management Accounting	Audit, frauds, and cyber threats
FINANCE	Contrôle de gestion	Yves HABRAN		non ouvert				Advanced IFRS Standards	Contrôle de gestion stratégique	Diagnostic de performance et Système d'informations	Diagnostic de performance et Développement d'outils
FINANCE	Banque et services financiers	Elisabeth PAULET	Group accounts in an international setting	Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	Financial Data Analysis	Jeu de simulation Hélios	Gestion de portefeuille et banque privée	Business plan et gestion de crédits corporate	Banque et assurance	La banque face à l'évolution digitale	

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Luxury and Design Management	Maxime KOROMYSLOV	Paris	Consumer Psychology and Market Research	Luxury Culture: Past, Present and Future	Offering Management in the Digital Era	Selling Luxury	Product and Pricing Policy	Perfumes and Cosmetics	Product Conception and Materials	Wine and Spirits
MARKETING	Cultural and Creative Industries Management	Rossella SORIO		Consumer Psychology and Market Research	Cultural & Creative Industry Management 1	Offering Management in the Digital Era	Cultural Sustainability	Consumption & Branding in Cultural & Creative Industries	Art and entertainment event management	Cultural & Creative Industries Management 2	The Art and Entertainment Management Seminar
MANAGEMENT	Management des RH	Axelle Lutz		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	Processus et transformation numérique	Droit social	Santé et Sécurité au Travail	Compétences relationnelles RH	Performance, compétences et mobilités	Sustainable HRM
MANAGEMENT	Management numérique	Dominique ROUX		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité	Processus et transformation numérique	Intelligence artificielle et ses applications	Numérique et approches sectorielles	Souveraineté numérique	Modèles économiques en ligne	Pratique du numérique (codage et projet digital)
FINANCE	Finance d'entreprise	Aziza GARSAA		Group accounts in an international setting	Evaluation et diagnostic financiers	Financial Data Analysis	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards	Analyse financière fondamentale	Ingénierie financière	Fusions-acquisitions et montages financiers
BUSINESS DEVELOPMENT	Marketing et Ingénierie des affaires	Olivier BRAUN		Comprendre le comportement du client	Pilotage de la performance commerciale	Définir l'offre commerciale	Management de l'omnicanalité	Négociation de solutions complexes	Gestion de projet et management des équipes	Développement des projets marketing et commerciaux	Gérer la marque et l'expérience client

Famille	MSc 2022-2023	Responsable spécialisation	Site	MSc1 2022-2023				MSc2 2022-23			
				Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5			
				Module de spécialisation 1	Module de spécialisation 2	Module de spécialisation 3	Module de spécialisation 4	Module de spécialisation 5	Module de spécialisation 6	Module de spécialisation 7	Module de spécialisation 8
MARKETING	Brand and Marketing Management	Stéphan SONNENBURG	Berlin	Consumer Psychology and Market Research	Branding in the social media era	Offering Management in the Digital Era	Marketing Intelligence and Brand Analytics	Strategic Brand Management	Current Issues in Marketing And Branding	Sustainable and responsible branding	Brand design and campaigns
FINANCE	Finance & Risk Management	Michel VERLAINE		Group accounts in an international setting	Risk Management for Financial Institutions	Financial Data Analysis	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	Asset and Fund Management	International Market Microstructure	Financial Econometrics	Computational Finance (Python, MatLab...)

LES ATELIERS ARTEM / ARTEM WORKSHOPS

« Les Ateliers Artem sont de véritables laboratoires d'échange où environ 500 étudiants des 3 écoles apprennent à travailler ensemble. Ce sont environ une vingtaine d'Ateliers Artem qui ont lieu chaque année à raison d'une journée par semaine entre septembre et avril. Les Ateliers Artem concernent les étudiants de 4ème et 5ème année de l'Ensad Nancy et les étudiants de 2ème année de l'École des Mines Nancy et d'ICN Business School.

Les Ateliers Artem c'est

- environ 500 étudiants de l'ENSAD Nancy, ICN Business School et Mines Nancy, réunis chaque vendredi
- une vingtaine d'ateliers proposés chaque année
- 180 heures de formation» (source : <http://www.artem-nancy.fr/ateliers-artem.html>)

Pour consulter le catalogue des ateliers ARTEM / To view the ARTEM Workshop catalogue:

[Catalogue des ateliers ARTEM](#)

Liste des ateliers ARTEM 2022-2023 / Workshop list:

PROPOSES PAR ICN / PROPOSED BY ICN

Becoming an online influencer
Design thinking for sustainable change
Désobéir, résister : une histoire citoyenne à partager
Dynamiques territoriales et ville du futur
Intelligence économique et prise de décision
L'Humain et son environnement augmenté
Nudge Music Management

PROPOSÉS PAR ENSAD / PROPOSED BY ENSAD

Cinéma Plastique
Fab City
la Dépense
l'assemblée, lexique lacunaire pour maintenant
Photo-ciné

PROPOSES PAR MINES NANCY / PROPOSED BY MINES NANCY

Abcd web
Cindyniques, sciences du danger
CIP - Conception Innovation Production
Environnement et développement durable
Science, vulgarisation scientifique et démarche artistique

ArtTechnologyManagement WORKSHOPS

Pour consulter le catalogue des ateliers ArtTechnologyManagement / To view the ArtTechnologyManagement Workshop catalogue:

[Catalogue des ateliers ArtTechnologyManagement](#)

Liste des ateliers #ATM 2022-2023 / Workshop list:

Arts and Diversity (S4)
IT Entrepreneurship
Managers building sustainable communities
Design d'espace commercial et de services
Intégration des processus (S4)
Marketing d'enseigne et innovation commerciale
Modélisations financières
Music Business
Préparation IRE
Transport et politiques de distribution (S3)
Communication digitale créative
Global Integrated marketing Communications
Luxe, design et créativité
Nudge Music Management

LES ELECTIFS / ELECTIVES

MODULE	NANCY CLA	NANCY ALT	PARIS	BERLIN	LANGUE	RESPONSABLE
Achats responsables	x	x			FR	DOLATINEGHABADI Parisa
Advertising testing techniques				x	EN	FLORES ZAMORA Javier
Analyse et management des médias et de l'audiovisuel			x		FR	SONNTAG Carine
Audit de fonds	x				FR	THIERY Stéphanie
Creativity and Innovative Project				x	EN	SONNENBURG Stephan
Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue				x	EN	NIGAM Nirjhar
Ethical and Social Issues in Management	x	x			EN	FIORI-KHAYAT Coralie
Event Management				x	EN	
Excel approfondi	x	x	x		EN	GUIMARAES Renato
Expérience client	x	x	x		FR	ERRAJAA Karim
Gestion agile de projet	x	x			FR	MALLEK Sabrine
Image editing and creation software	x	x		x	EN	
Imagining Tomorrow				x	EN	SONNENBURG Stephan
International Business	x	x			EN	STENGELHOFEN Theo
Law and Finance	x	x			EN	VERLAINE Michel
Logiciels de création graphique	x	x	x		FR	SONNTAG Carine
Mapping du luxe	x	x			FR	KOROMYSLOV Maxime
Marketing achats et relations fournisseur	x	x			FR	DOLATINEGHABADI Parisa
Marketing et Big Data	x	x	x		FR	FILALI BOISSY Douniazed
Mission consulting en immersion	x				FR	CLERC-GIRARD Marie-France
Nouvelle génération des métiers de la musique	x	x	x		FR	LE ROUVILLOIS Nicole
Préparation AMF	x	x	x		FR	HUCK Nicolas
Projet entrepreneurial	x	x	x	x	FR	GEGONNE David
Renforcement des fondamentaux de droit	x	x	x		FR	SCHOTT Marlène
Responsabilité sociétale des organisations	x	x	x		FR	GUIMARAES DA COSTA Nuno
Smart City Project				x	EN	
Transformation digitale des entreprises			x		FR	MALLEK Sabrine
Valuation of business - case study approach	x	x			EN	NIGAM Nirjhar

ICN KNOWLEDGEHUB

Les bibliothèques et les services



Les bibliothèques

Tous les étudiants peuvent accéder aux bibliothèques ICN avec leur carte étudiant ou leur identifiant MyICN :

- En ligne sur le Knowledge Hub, 24h/24, 7j/7
- Médiathèque ARTEM : 08h30 – 18h30, 21H30 à partir d'Octobre
- K'Hub Nancy : horaires de la Station A
- K'Hub Berlin : horaires du campus
- K'Hub Paris : horaires du campus

Les services

L'équipe ICN library peut vous assister dans vos recherches, l'assistance peut prendre la forme d'un rendez-vous individuel ou en petit groupe pour discuter de vos sujets de recherche et vous indiquer les meilleures sources à utiliser, ou d'une aide directement sur des bases de données ou outils spécifiques.

Nous pouvons vous procurer des documents indisponibles en ligne ou dans vos bibliothèques, en format numérique ou papier.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & autres ressources

Le Knowledge Hub, c'est LE portail d'accès à l'information, aux ressources en ligne, aux bases de données et aux livres et ebooks à ICN Business School !

Depuis le moteur de recherche unique, vous pourrez rechercher dans toutes les bases académiques en une seule requête. Essentiel pour vos devoirs nécessitant des éléments théoriques ou des articles issus des travaux de chercheurs.

Vous pourrez également y lire la presse, des mémoires des différents programmes de l'école, ou télécharger des données économiques, financières, des études de marchés ou d'entreprises.

Enfin, si vous avez besoin d'un bon livre : une large collection de ebooks est à votre disposition, mais vous y trouverez aussi les livres disponibles en format papier dans votre bibliothèque de Nancy.

Un problème ? Une question ? Besoin d'aide dans vos recherches ou sur un outil en ligne ? Utilisez la section « Assistance » et le chat direct avec l'équipe d'ICN library pour nous contacter !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Obtenir un livre cité dans les syllabus

Pour savoir si un livre est disponible, rendez-vous sur le Knowledge Hub, puis utilisez l'onglet « Livres / Ebooks » du moteur de recherche et saisissez le titre de l'ouvrage :

- Si indiqué « Médiathèque du campus ARTEM », rendez-vous dans votre bibliothèque.
- Si indiqué « ebook » : lisez tout de suite en ligne ! Le livre est accessible avec vos identifiants MyICN.

La majorité des titres cités est disponible en bibliothèque.

Si vous ne trouvez pas une référence recommandée par votre enseignant, contactez ICN library.

Libraries and services



Your libraries

All students can access libraries with a student card or MyICN login

- Online resources on the Knowledge hub, everywhere at any time
- ARTEM library : 8h30 – 18h30, 21h30 starting in October
- K'Hub Nancy : see Station A hours
- K'Hub Berlin : see campus hours
- K'Hub Paris : see campus hours

Services

The ICN Library Services team can assist you with your research. Assistance can be one-on-one appointment to discuss your research topics and indicate which sources you can use, or help you directly with specific databases or research tools.

Regarding document supply, librarians are open to your purchase suggestions and can locate and forward documents to you, online or in paper format, if they are unavailable online or in your libraries.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & other resources

The Knowledge Hub is THE portal to access information, online resources, databases, books and ebooks at ICN Business School !

From the all in one search engine, you can look for documents in all academic databases with just one request : essential for your work requiring theories, concepts and articles from researchers.

You can also read the press, theses from various programs of the school or download financial, economics data, market or company studies.

And if all you need is a good book: a large collection of online ebooks is available, but you will also find paper books from the ARTEM library.

A problem ? A question ? Need help in your research or with an online tool ? Use the "Assistance" section to contact us, or the direct chat with the ICN library team !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Read a book from your syllabi

To know if a book is available, go to the ICN Knowledge Hub, then use the “Books / Ebooks” tab on the search engine and enter the title of the book.

- If it says « Médiathèque du campus ARTEM / ARTEM Library », go to your library to borrow the book
- If it says “Online resources” or “Ebook” : read it straight away, online with your MyICN login !

SYLLABUS – SEMESTRE 3 - AJUSTEMENTS

		Titre / Title	
		Ajustement Comptabilité financière	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	0	ACCT0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
PROF -	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours s'adresse aux étudiants de deuxième année du programme grande école ou aux étudiants d'autres programmes d'un niveau équivalent. Il est conçu notamment pour ceux qui n'ont pas eu de formation en comptabilité auparavant. Les séances, riches en exercice, permettent de donner un aperçu des connaissances indispensables en comptabilité financière.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre les rôles et fonctions de la comptabilité.
ILO2				Maîtriser la construction du bilan et du compte de résultat.
ILO3				Identifier les classifications des comptes du bilan et du compte de résultat.
ILO4				Identifier l'impact des opérations comptables sur les documents de synthèse financière.
ILO5				Démontrer la maîtrise d'outil comptable (emprunt, amortissement, achats et ventes) dans l'application des cas réels d'entreprise.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Comptabilité	Slides et exercices
Emprunt	Slides et exercices
Amortissement	Slides et exercices
Achats et ventes	Slides et exercices

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours est enseigné sous forme d'E-Learning et le contenu est basé sur les slides et exercices en ligne. Un forum est mis en place pour que les étudiants puissent poser des questions du cours.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Final assessment (CF)	Assignment / Exercice	Quiz	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					

LO42 Student will be able to...

Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Ajustement Droit	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	0	BLAW0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module en e-learning vise à permettre aux étudiants qui entrent directement en PGE 2, d'avoir des connaissances et compétences en droit similaires à leurs pairs qui ont suivi la 1re année de PGE.
Pour l'essentiel, le cours traite de l'introduction générale au droit, du droit des contrats et de la responsabilité civile, et du droit des sociétés.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Démontrer une culture des grandes thématiques juridiques.
ILO2				Mobiliser leur connaissance juridiques dans un cas réel.
ILO3				Identifier les enjeux juridiques pour le manager.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au droit	Module e-learning à partir des supports fournis sur MyICN
Introduction au droit	
Introduction au droit	
Droit des contrats	
Droit des contrats	
Droit des contrats	
Droit des contrats	
Droit des contrats	
Droit des contrats	
Droit de la vente	
Droit de la vente	
Droit de la prestation de service	
Droit des sociétés	
Droit des sociétés	
Droit des sociétés	
Droit des sociétés	

PEDAGOGIE / TEACHING

Il s'agit d'un cours en distanciel asynchrone. L'enseignant est joignable par courriel : coralie.fiori-khayat@icn-artem.com

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Le cours proposé en ligne se suffit à lui-même

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Final assessment (CF)	Case Study / Etude de cas	Cas pratique à résoudre par l'étudiant, tous documents autorisés	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Ajustement Economie		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	0	ECON0001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACQUET JANINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants de 1ère année en Master principalement des littéraires et certains étudiants sortant de prépa scientifique afin de leur permettre de suivre les cours d'économie du 2ème semestre en ayant acquis au préalable les notions de base en économie.

Ce cours entièrement en e-learning a pour objectif de permettre aux étudiants qui ont peu ou pas de connaissances en économie d'acquérir les notions et principes fondamentaux de l'économie. Ils seront notamment sensibilisés aux grands problèmes économiques contemporains. Il s'agira donc de permettre aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des mécanismes de base du savoir en économie, de les aider les amener à percevoir la signification des grandes données économiques, leur transmettre les outils permettant d'analyser la conjoncture et ses évolutions, de comprendre le lien entre la théorie et la réalité économique, entre le niveau macro-économique et le niveau micro-économique et enfin de les encourager les étudiants à suivre l'actualité économique.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Comprendre les principaux concepts économiques
ILO2			X	De mettre en pratique la notion de raisonnement économique
ILO3	X			D'identifier les principaux enjeux économiques de l'environnement de l'entreprises
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction : définition, courants, méthode, système	Quizz et exercices
Chapitre I : Approche macroéconomique : le circuit	Quizz et exercices
Chapitre II : Le fonctionnement des marchés	Quizz et exercices
Chapitre III : La croissance	Quizz et exercices
Chapitre IV : Monnaie et financement de l'économie	Quizz et exercices
Chapitre V : Inflation et Marché du travail	Quizz et exercices
Chapitre VI : Introduction à l'économie internationale	Quizz et exercices

PEDAGOGIE / TEACHING

Il s'agira de s'appuyer non seulement sur le cours en ligne ainsi que des quizz qui seront proposés pour chaque partie de manière à ce que les étudiants puissent tester leurs connaissances, mais aussi sur les outils nombreux et intéressants dont disposent l'école (base de données tels qu'Europresse, Statista, marketline) de manière à ce qu'ils puissent aussi s'approprier ces outils et développer une méthode d'exploitation de ces bases de données.

Un forum d'échange avec l'enseignant sera disponible afin que les étudiants puissent poser des questions.

Pour chaque partie, des exercices seront proposés aux étudiants.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Claire-Agnès Gueutin, L'essentiel de l'introduction à l'économie (Fiches de cours-cas pratiques), ed. Ellipses, 2012.

Denis Clerc, Décrypter l'économie, ed. La Découverte, 2014.

Tim Harford, l'économie est un jeu d'enfant, PUF, 2016, l'économie en 50 inventions, PUF, 2018

Quotidiens : Le Monde, les Echos

Collectif, Economie française, comptes et dossiers, INSEE

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	QCM	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Ajustement Gestion de projet	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	0	ISMT0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GUIMARAES RENATO	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cours d'introduction ouvert à tous ceux qui souhaitent comprendre rapidement et en autonomie les enjeux associés à un projet ainsi que ses principales composantes. Les techniques de planification spécifiques à la gestion de projet sont aussi abordées et travaillées à travers un exercice simple.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Identifier un projet : son périmètre, ses principales composantes, les risques et les enjeux associés
ILO2				Organiser et gérer une équipe projet
ILO3				Organiser et planifier les différentes tâches composant un projet
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition de projet	Cours en ligne
Exercices : "c'est quoi un projet"	Cours en ligne
Les éléments essentiels à un projet	Cours en ligne
Le triangle "coût-délai-qualité"	Cours en ligne
Les grandes phases d'un projet	Cours en ligne
Le diagramme de Gantt et le réseau PERT/CPM	Cours en ligne
Les tâches et leur planification (au plutôt, au plus tard)	Cours en ligne
Les marges et le chemin critique	Cours en ligne
Exercice de planification (faire du thé)	Cours en ligne
Les qualités du chef de projet	Cours en ligne

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours en ligne et 100% asynchrone permettant de découvrir les fondements de la gestion de projet. Le professeur est disponible et répond aux questions, toujours en mode asynchrone.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Project Management Institute (2017), A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, Foundational Standards.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Final assessment (CF)	Assignment / Exercice	Examen sous forme de QCM	Individuel / Individual	100	-	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Ajustement Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	0	MGMT0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
STEKELORUM REBECCA	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module a pour but d'apporter aux étudiants les bases de la théorie des organisations et leurs applications pour le management. Les grands principes et courants du management sont décrits de manière théorique mais aussi de manière plus appliquée sur les applications dans les organisations contemporaines. Le module se base, en partie, sur le concept de H. Mintzberg " Structure in Fives " qui permet d'aborder les différentes composantes des organisations en ayant une approche par les rôles plutôt que par les fonctions.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Identifier les grands courants de la théorie des organisations
ILO2	X			Comprendre les enjeux du management dans les organisations contemporaines
ILO3				Appliquer une méthode de résolution d'étude de cas
ILO4	X			Présenter un diagnostic et des recommandations
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Logiques de rationalisation et des relations humaines	Matériaux de cours
Composantes des organisations	Matériaux de cours et étude de cas
Typologies et nouvelles formes d'organisation	Matériaux de cours et étude de cas
Facteurs de contingence	Matériaux de cours et étude de cas

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module de 15 heures est basé sur la présentation des concepts théoriques, d'une part, et leurs applications à des études de cas, d'autre part. Ce cours est enseigné intégralement en e-learning.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Burton, R. M., Obel, B., and DeSanctis G. 2011. Organizational design: A step-by-step approach (2nd ed). Cambridge University Press, 2011.

Mintzberg H. 1983. Structure in Fives: Designing effective organizations. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ.

Etudes de cas en session e-learning

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Final assessment (CF)	Case Study / Etude de cas	Travail individuel (questions et étude de cas)	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Ajustement Maths & Statistiques	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	0	QUAN0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
IVANAJ SILVESTER	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans l'environnement économique et commercial mondial d'aujourd'hui, il existe de plus en plus de grandes quantités d'informations statistiques. Les décideurs et les managers qui réussissent le mieux sont ceux qui peuvent comprendre ces informations et les mettre à leur profit efficacement pour guider leur processus décisionnel.

Les objectifs de ce cours d'ajustement sont multiples : introduire les concepts de base de la statistique descriptive et inférentielle former les étudiants au processus de compréhension du problème, de la maîtrise du calcul rigoureux statistique et l'interprétation des résultats obtenus suite aux calculs montrer que les conclusions et les décisions qui peuvent être prises sont fortement influencées par le type de données fournir aux étudiants une approche intégrée pour la prise de décisions et la détection de tendances dans l'incertitude causée par la variabilité des données donner aux étudiants des prérequis suffisants pour les cours subséquents, des statistiques spécialisées, d'analyse critique et créative des données apprendre à travailler en équipe.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Maîtriser les concepts de base de la statistique pour la gestion
ILO2				Effectuer des analyses descriptives, interpréter et présenter correctement les données
ILO3				Apprendre le processus d'inférence statistique basé sur les données.
ILO4				Effectuer et interpréter correctement des tests statistiques
ILO5				Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats
ILO6				S'entraîner à travailler en équipe
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Distributions à une dimension - Partie 1	
Distributions à une dimension - Partie 2	
Distributions à deux dimensions : covariance and corrélation	
Ajustement et corrélation linéaire	
Séries chronologiques et prévision	
Indices statistiques élémentaires et synthétiques	
Probabilités et variables aléatoires	
Lois de distribution des variables aléatoires discrètes	
Lois de distribution des variables aléatoires continues : loi normale et loi normale centrée réduite	
Echantillonnage	
Estimation	
Introduction aux tests statistiques. Tests de comparaison	
Tests de homogénéité	
Tests de homogénéité	
Tests de comparaison	

PEDAGOGIE / TEACHING

La totalité du cours est réalisé en ligne. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats statistiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

Information supplémentaires

Obtenir de l'aide : Pour réussir ce cours, vous devrez investir beaucoup de temps et d'énergie. Si, à tout moment, vous pensez que vous investissez le temps et l'énergie nécessaires, mais que vous n'apprenez pas le matériel ou n'améliorez pas vos compétences, contactez votre tuteur et il fera de son mieux pour vous aider et vous proposer des ressources et options supplémentaires.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les notes de cours, des exercices et des solutions d'exercices sont disponibles pour les étudiants sur la plateforme en ligne. Assurez-vous que votre boîte de réception reçoit bien des courriels et vérifiez-les régulièrement.

Livres optionnels :

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

Ce manuel est un support de cours rappelant les notions essentielles de chaque thème abordé (les distributions à une dimension, distributions statistiques à deux dimensions, l'ajustement, les indices statistiques, les séries chronologiques, les probabilités, les distributions de probabilités, l'échantillonnage, l'estimation, les tests statistiques). Il dispense les étudiants de prendre des notes et laissent ainsi, pendant les séances de statistiques, le temps nécessaire aux explications plus approfondies et, surtout, à des applications pratiques plus nombreuses. Il répond donc essentiellement à des préoccupations pédagogiques et évolue en fonction des besoins et remarques de ses utilisateurs.

Anglais : Waller, Derek L. (2008) Statistics for Business. Taylor & Francis (Gratuit sur MyICN ScholarVox)

Ce livre vous aidera à développer de solides compétences dans la présentation et l'interprétation des informations statistiques dans un environnement commercial ou de gestion. Basé entièrement sur l'utilisation d'Excel plutôt que sur des applications plus compliquées, il comprend un guide clair sur l'utilisation d'Excel avec les fonctions clés utilisées dans le livre, un glossaire de termes et d'équations, ainsi qu'une section spécifiquement destinée aux lecteurs qui se sentent rouillés en mathématiques de base. Chaque chapitre a travaillé des exemples et des explications pour illustrer l'utilisation des statistiques dans des scénarios réels, avec des bases de données pour les exemples, cas et réponses travaillés sur le CD-ROM d'accompagnement

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Final assessment (CF)	Assignment / Exercice	Exercices	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Ajustement Marketing	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	0	MKTG0001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	15

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

TRONC COMMUN / CORE COURSES

Titre / Title		
Décisions Financières		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	FIMT4003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module traite des décisions financières, choix d'investissement et de financement, prises au sein des entreprises. Ce module consiste à discuter les concepts et les outils pertinents à mobiliser pour comprendre quand, pourquoi et comment ces décisions, principalement choix d'investissement et de financement, sont prises.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants:

- 1) Les choix d'investissement
 - évaluation des caractéristiques économiques des projets d'investissement
 - principaux critères de choix d'investissement
- 2) Le coût du capital et la structure financière
 - l'évaluation du coût des principales sources de financement
 - levier financier, structure optimale
- 3) Les choix de financement
 - les principales sources de financement

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	d'expliquer et d'interpréter les principaux outils et techniques utilisés par les directeurs financiers,
ILO2			X	d'identifier et d'analyser les méthodes et les outils employés par les directeurs financiers,
ILO3				de comparer et de sélectionner les méthodes pertinentes afin de prendre les décisions adaptées,
ILO4	X			de prendre des décisions financières (choix d'investissement et de financement), après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et d'être capable de les justifier.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not currently incorporated into this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Vue d'ensemble / Introduction	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Choix d'investissement (1/2)	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Choix d'investissement (1/2)	Assessment Knowledge Questions
Choix d'investissement (2/2)	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Choix d'investissement (2/2)	Assessment Knowledge Questions
Coût du capital	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Coût du capital	Assessment Knowledge Questions
Structure du capital	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Structure du capital	Assessment Knowledge Questions
Choix de financement (1/2)	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Choix de financement (1/2)	Assessment Knowledge Questions
Choix de financement (2/2)	Lecture et de matériel de lecture complémentaire
Application - Choix de financement (2/2)	Assessment Knowledge Questions
Application - Etude de cas	Etude de cas
Project work	Project

PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé en alternant :

- 1) Des séances CM discussion des concepts et des principales méthodes utilisées
- 2) Des séances TD application des concepts et des principaux outils
- 3) Un apprentissage personnel basé sur la lecture du manuel de référence (voir détails ci-dessous) et l'utilisation de la plateforme en ligne associée (MyFinanceLab) avant chaque séance de cours.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Corporate Finance: Theory and Practice by Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Maurizio Dallocchio, Yann Le Fur, Antonio Salvi Date: 2017 (available on myicn e-books)
- Fundamentals of Corporate Finance by Jonathan Berk and PeterDeMarzo
- Corporate

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-casDurée: 2 * 15min		40	0.5	ILO1, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-cas + Questions ouvertes		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Financial Decisions		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	FIMT4003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course focuses on financial, mainly investment and financing, decisions made by managers of any company. It aims at discussing the main theoretical concepts and tools which are useful to understand why and how financial decisions, mainly investment and financing, are made within companies.

The course covers the following topics:

- 1) Investment decisions
 - assessment of the economic characteristics of investment projects
 - main investment decisions criteria
- 2) Cost and Structure of capital
 - Assess the cost of the main sources of finance
 - Leverage effect and optimal capital structure
- 3) Financing decisions
 - Main sources of finance

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	to explain and interpret the typical tools/instruments used by financial managers,
ILO2			X	to identify and analyze the main methods, tools and instruments used by financial managers,
ILO3				to compare and select the relevant methods in order to make the appropriate decisions,
ILO4	X			to make sound financial (investment and financing) decisions, through thorough analysis of its consequences, and to be able to justify it.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not currently incorporated into this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview/Introduction	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Investment decisions (1/2)	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Investment decisions (1/2)	Assessment Knowledge Questions
Investment decisions (2/2)	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Investment decisions (2/2)	Assessment Knowledge Questions
Cost of capital	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Cost of capital	Assessment Knowledge Questions
Structure of capital	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Structure of capital	Assessment Knowledge Questions
Financing decisions (1/2)	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Financing decisions (1/2)	Assessment Knowledge Questions
Financing decisions (2/2)	Lecture Slides and Supporting Reading Material
Application - Financing decisions (2/2)	Assessment Knowledge Questions
Case study	Case Study
Group Project work	Project

PEDAGOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

- 1) Sessions wherein the main concepts are discussed
- 2) Sessions wherein the main concepts and main techniques are applied in questions
- 3) Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References above)
- 4) Practical Application in Project based case study

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Étude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Corporate Finance: Theory and Practice by Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Maurizio Dallocchio, Yann Le Fur, Antonio Salvi Date: 2017 (available on mycn e-books)
- Fundamentals of Corporate Finance by Jonathan Berk and PeterDeMarzo
- Corporate Finance by Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-cases Duration: 2 * 15 min		40	0.5	ILO1, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-cases + Open Questions		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Contrôle de Gestion	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	4	ACCT4002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MARTINEAU REGIS	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours est un cours d'initiation au contrôle de gestion. Il en aborde deux thèmes. Premièrement, le cours aborde la construction budgétaire et l'impact des opérations futures sur les états financiers prévisionnels (compte de résultat, trésorerie et bilan). Ensuite, il aborde le suivi et l'analyse des écarts budgétaires (sur charges directes et sur revenus). En complément, un travail étudiant consiste à appliquer ces enseignements via la construction d'un budget sur un cas fictif imaginé par les apprenants.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Construire un budget
ILO2				Calculer les principaux écarts budgétaires
ILO3	X			Reconnaitre et organiser les différents éléments de couts qui composent les états financiers
ILO4				Analyser des écarts budgétaires
ILO5				Inventer le budget une entreprise fictive
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au contrôle de gestion	Documents dans ICN Learning
Construction budgétaire	Cas dans ICN Learning
Construction budgétaire	Suivre module ICN Learning
Construction budgétaire	Cas dans ICN Learning
Construction budgétaire	Cas dans ICN Learning
Construction budgétaire	Suivre module ICN Learning

Construction budgétaire	Cas dans ICN Learning
Construction budgétaire	Cas dans ICN Learning
Ecarts sur revenus	Suivre module ICN Learning Cas Quardeure
Ecarts sur revenus	Cas dans ICN Learning
Ecarts sur couts	Suivre Module ICN Learning Cas LSY+Comtoise
Ecarts sur couts	Cas dans ICN Learning
Ecarts sur couts et revenus	Cas dans ICN Learning
Révision avant examen final	Révision avant examen final. Préparer les questions+ exemples de questions

PEDAGOGIE / TEACHING

La méthode d'enseignement repose sur une attitude active de l'étudiant. Le cours alterne entre sessions en e-learning à suivre par l'étudiants (exercices, vidéos, QCM, etc...) et sessions de cours avec l'enseignant basées sur la préparation de cas dont les corrigés seront fournis et expliqués. Les contacts avec les enseignants sont destinés à préciser les notions clefs et/ou incomprises lors du travail préalable et à répondre aux questions de compréhensions sur les cas corrigés mis à disposition.

Pour le travail étudiant (TE), les étudiants sont amenés à appliquer les connaissances acquises à un cas. Par groupe, ils doivent imaginer et construire un budget pour une entreprise fictive.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- De La Villarmois, O. (ed.) (2018), Comprendre tout le contrôle de gestion, Vuibert. [ebook disponible dans myICN-knowledgehub]
- Horngren C. (2009), Contrôle de gestion et gestion budgétaire, Pearson Education, 4e Edition. [Disponible Médiathèque ARTEM, 658.15 HOR]

Voir aussi les suggestions pédagogiques dans Scholarvox via myICN-knowledgehub : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

La recherche sur les outils de gestion et les mesures de performance alimente la réflexion et la prise de recul sur le budget, qui reste aujourd'hui l'outil de gestion le plus mobilisé par les entreprises, et sur les indicateurs de performance, qui sont e

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport collectif	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit individuel	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Management Control	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	4	ACCT4002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MARTINEAU REGIS	EN	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This is an introductory course to management control.

First, the module deals with the budgetary construction and the impact of future operations on forecasts (profit and loss account, treasury and balance sheet).

Second, it allows monitoring and analyzing budget variances (on direct costs and revenues) ex-post.

In addition, student work consists in applying these lessons via the construction of a budget and then variances on a fictitious case imagined by the students themselves.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Build a budget
ILO2				Compute and analyse the main budgetary variances
ILO3	X			Recognize and organize the different cost elements that make up the financial statements
ILO4				Analyze budget variances
ILO5				Invent a fictitious business budget
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Management Control	Documents in ICN Learning
Budget Construction	Case in ICN Learning
Budget Construction	ICN Learning Module
Budget Construction	Case in ICN Learning
Budget Construction	Case in ICN Learning
Budget Construction	ICN Learning Module

Budget Construction	Case in ICN Learning
Budget Construction	Case in ICN Learning
Sales Variances	ICN Learning Module Quardeure Case
Sales Variances	Case in ICN Learning
Costs Variances	ICN Learning Module LSY+Comtoise Case
Costs Variances	Case in ICN Learning
Sales & Costs Variances	Case in ICN Learning
Rehearsal Session	Preparing questions + questions exemples

PEDAGOGIE / TEACHING

The teaching method is based on an active attitude of the student. The course alternates between e-learning sessions to be followed by the students (exercises, videos, multiple choice questions, etc.) and lesson sessions with the teacher based on the preparation of cases. Contacts with teachers are intended to clarify key and / or misunderstood notions during the preliminary work and to answer questions of understanding on the corrected available cases.

For student work (TE), students are required to apply the knowledge acquired to a case. In groups, they must imagine and build a budget for a fictitious business.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Horngren, C. (2011), Management and cost accounting, Pearson Education, 5th Ed. [available Médiathèque ARTEM]
- Jiambalvo, J. (2016), Managerial Accounting, Wiley, Sixth Edition, [eBook available with myICN -KnowledgeHub]

See also many pedagogical suggestions in Scholarvox via myICN-knowledgehub : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Research on management tools and performance measures fuels reflection and perspective on the budget, which today remains the management tool most used by companies, and on performance indicators, which are essential in the management of organizations.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Collective report	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual written exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Marketing / Planification Stratégique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KANTARUK PIERRE OKSANA	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing (SCP : segmentation, ciblage et positionnement concurrence, marque), ainsi que la relation entre les études de marché, le marketing opérationnel et le marketing stratégique. Les étudiants appliquent les concepts étudiés au marketing des produits et des services, au marketing B2C et B2B, au marketing international, ainsi qu'à une simulation marketing réaliste et à plusieurs études de cas.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	connaître et comprendre les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing, à la fois sur les marchés nationaux et internationaux, ainsi que sur les marchés B2C et B2B
ILO2	X			saisir le sens du rôle et de la nature de la stratégie marketing au sein des organisations, en insistant sur le lien entre RSE et stratégie marketing
ILO3				développer des aptitudes liées à la veille concurrentielle, ainsi qu'à l'analyse et la stratégie marketing
ILO4				concevoir et mettre en place des stratégies marketing.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale et présentation de la simulation marketing stratsim (jeu sérieux/serious game). Segmentation et ciblage. Marketing et RSE	Manuel et étude de cas stratsim. Assignments 1-6 stratsim. KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapitre 9 et chapitre 23. Etude de cas.
Segmentation (et ciblage)	KKMM, chapitre 10 + étude de cas
Stratégie de marque	KKMM, chapitre 11 + étude de cas
Concurrence	KKMM, chapitre 12 + étude de cas
Marketing des services	KKMM, chapitre 14 + étude de cas

Marketing B2B	KKMM, chapitre 7 + étude de cas
Marketing international	KKMM, chapitre 8 + étude de cas
Ateliers stratsim	documents stratsim

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappelsthéoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

A titre indicatif, l'étudiant-e doit fournir un minimum de deux heures de préparation et de travail personnel par heure de cours.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire =

Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.

- Notes de cours fournies par le professeur.

- Exercices fournis par le professeur.

Mesly, O. (2020). Marketing Projects. Boca Raton, USA: Taylor and Francis.

Lambin, J.-J., et de Moerloose, C. (2016). Marketing stratégique et opérationnel 9e édition. France : Dunod.

Millier, P. (2011). Stratégie et marketing de l'innovation technologique 3ème édition : Lancer avec succès des produits qui n'existent pas sur des marchés qui n'existent pas encore. France : Dunod.

Manuel et autres documents relatifs à la simulation marketing stratsim

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Simulation marketing avec soutenance finale		20	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Simulation marketing avec soutenance finale		20	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur table		60	2	ILO1, ILO2, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Marketing / Strategic Planning		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KANTARUK PIERRE OKSANA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course deals with the fundamental concepts associated with marketing strategy (STP : segmentation, targeting and positioning Plus competition, branding), as well as with the relation between market research, operational marketing and strategic marketing. Students will apply the theoretical concepts to marketing products vs. services, B2C vs. B2B marketing, and international marketing, as well as to a realistic marketing simulation and several case studies.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Apply the fundamental concepts associated with marketing strategy, both on domestic and international markets, as well as in B2C and B2B marketing
ILO2	X			Evaluate with critical thinking the feasibility of linking CSR and marketing strategy.
ILO3				Implement a competitive/business intelligence policy based on a pre-defined market research tools portfolio
ILO4				Build evolutive marketing strategies using data collected with the above mentioned competitive/business intelligence policy (see #3 above)
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction and presentation of the stratsim marketing simulation (serious game). Segmentation and targeting.	Stratsim student manual Plus case study Plus assignments 1-6.KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapter 9. Case study
Segmentation (Plus targeting)	KKMM, chapter 10 and case study
Branding	KKMM, chapter 11 and case study
Competition	KKMM, chapter 12 and case study
International Marketing	KKMM, chapter 8 and case study

B2B Marketing	KKMM, chapter 7 and case study
CSR and Marketing / Marketing Plan	KKMM, chapters 23 and 2 Plus case study
Plus stratsim workshops	stratsim documents

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures (theory).
Case studies and assignments
Tutoring (individual/teams)
Marketing simulation (serious game)
Students will be expected to prepare their classes (approximate prep time = 2 hours of work per class hour).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mandatory =
Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.
- Additional material provided by the instructor(s).
- Additional assignments provided by the instructor(s).
Stratsim student manual and other stratsim documents.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Marketing simulation with final defense		20	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Marketing simulation with final defense		20	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Management des Systèmes d'Information		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	ISMT4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MALLEK SABRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les technologies de l'information (TI) trouvent de nombreuses applications dans tous les secteurs, qu'elles interviennent comme support des opérations ou qu'elles soient à l'origine d'un nouveau modèle d'affaires. Ce module présente le rôle des systèmes d'information (SI) et leurs principaux composants. Il amène les participants à comprendre la contribution du SI à la mise en place de solutions et les invite à en proposer eux-mêmes au travers d'une étude de cas où ils devront articuler et aligner les stratégies métier, SI et TI. Les propositions embrasseront les dimensions organisationnelles, managériales et technologiques, et devront être justifiées en démontrant notamment leur alignement stratégique. Un focus particulier sera fait sur la gestion des données et des informations, notamment dans la perspective de la prise de décision responsable.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Décrire un SI et distinguer ses éléments constitutifs
ILO2		X		Appliquer les connaissances acquises à une situation concrète ou fictive
ILO3				Diagnostiquer une situation pour faire ressortir ses forces et faiblesses
ILO4	X	X	X	Concevoir une solution à un problème de gestion, intégrant les éléments de SI appropriés
ILO5		X		Evaluer la contribution du SI dans une organisation.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Not currently incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Thème 1 : Les SI dans l'entreprise	[TB] Introduction et chap. 1, 5. Etude de cas. Exercices de modélisation de processus.
Thème 2 : SI et stratégie	[TB] Chap. 2, 6 Venkatraman et al, 1993, [LDD] p36+. Etude de cas : questions #1 & #2.
Thème 3 : ERP et applications transversales	[TB] Chap. 5, 6. Recherches personnelles web. Etude de cas : question #3.
Thème 4 : Gestion et utilisation des données	[TB] Chap. 6, 13. Travaux pratiques de modélisation et de gestion des données. Travail sur le projet.
Thème 5 : L'infrastructure technologique du SI	[TB] Chap. 6, 13. Travail sur le projet.

Thème 6 : La sécurité et le contrôle des SI	[TB] Chap. 7.Travail sur le projet.
Thème 7 : SI et aide à la décision	[TB] Chap.8, 11, 12.Travaux pratiques d'analyse et de visualisation des données pour l'aide à la décision.Travail sur le projet.

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module présente durant les séances de cours les principales notions à connaître, qui seront appliquées sur une étude de cas qui s'étend sur toute la durée du cours. Les TD permettent de revenir sur les aspects les plus techniques et d'assister les élèves dans la progression de leur travail sur leur étude de cas, en leur apportant notamment quelques outils complémentaires. Un temps de travail de groupe est également prévu, de façon à ce que chacun puisse prendre le temps nécessaire à l'assimilation des compétences les plus techniques. Les enseignements se décomposent comme suit :

- les cours magistraux (CM en PR et MN -7séances) prodiguent aux étudiants les connaissances essentielles
- une étude de cas longitudinale est déroulée sur toute la durée du module sous la forme de travaux dirigés et projets. Les travaux dirigés (TD en PR -5 séances) appliquent les connaissances acquises durant les cours magistraux et sont dispensés en face-à-face. Les séances de projet (PJ en DS et PR -6 séances) complètent les travaux dirigés, les étudiants sont accompagnés à distance (DS) ou en face à face, et travaillent en groupe sur les questions du projet.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Étude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[TB] (Pearlson et al, 2016) - K.E. Pearlson, C.S. Saunders, D.F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach Ed. 6. John Wiley & Sons, 2016.

[LDD] R.L. Lynch, J. Diezemann, J. Dowling: Capable Company. Blackwell Publishing, 2003.

[LL] K. C. Laudon, J. P. Laudon: Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 14th Ed. Pearson, 2016.

[PW] J. Peppard, J. Ward: The Strategic Management of Information Systems. 4th Ed., Wiley, 2016.

(Venkatramen et al, 1993) N. Venkatraman, J. C. Henderson, S. Oldach: Continuous strategic alignment: Exploiting information technology capabilities for competitive success. European Management Journal (11) 2, June 1993 (pp. 139-149).

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travaux de groupe sur étude de cas transversale (note collective pondérée par une évaluation)	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit (note individuelle)	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Information Systems Management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	ISMT4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MALLEK SABRINE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Information technology (IT) has many applications in all sectors, whether it is used to support operations or to create a new business model. This module presents the role of information systems (IS) and their main components. It leads participants to understand the contribution of IS to the implementation of solutions and invites them to propose solutions themselves through a case study where they will have to articulate and align business, IS and IT strategies. Proposals will cover organizational, managerial and technological dimensions, and must be justified by demonstrating, in particular, their strategic alignment. A focus will be placed on data and information management, mainly with a view to responsible decision-making.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Describe an IS and distinguish its constituent elements
ILO2		X		Apply the knowledge acquired to a concrete or fictional situation
ILO3				Diagnose a situation to highlight its strengths and weaknesses
ILO4	X	X	X	Design a solution to a management problem, integrating appropriate IS elements
ILO5		X		Evaluate the contribution of the IS in an organization.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Not currently incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Theme 1: IS in the organization	[TB] Introduction and Chap. 1, 5. Case study. Process modeling exercises.
Theme 2: IS and strategy	[TB] Chap. 2, 6 Venkatraman et al, 1993.[LDD] p36+Case study questions #1 & #2.
Theme 3: ERP and cross-functional applications	[TB] Chap. 5, 6. Personal web research. Case study question #3.
Theme 4: Data management and use	[TB] Chap.6, 13. Data modeling and processing tutorials. Work on project.
Theme 5: IS technological infrastructure	[TB] Chap. 6, 13. Work on project.
Theme 6: IS security and control	[TB] Chap. 7. Work on project

PEDAGOGIE / TEACHING

This module presents during the course sessions the main concepts to know, that will be applied to a case study which extends over the entire duration of the course. The tutorials allow students to review the most technical aspects and assist them in advancing their work on their case study, in particular by providing them with some additional tools. Some sessions take place in the computer rooms, in order to manage and process data using softwares, or to discover the functionalities of business intelligence using a tool. Group work time is also planned, so that everyone can take the time necessary to assimilate the most technical skills. Group work time is also planned, so that everyone can take the time necessary to assimilate the most technical skills. The lessons break down as follows:

- lectures (CM in PR and MN - 7 sessions) provide students with essential knowledge
- a longitudinal case study is conducted over the entire duration of the module in the form of tutorials and projects. The tutorials (TD in PR -5 sessions) apply the knowledge acquired during the lectures and are given face-to-face. The project sessions (PJ in DS and PR -6 sessions) complete the tutorials, the students are accompanied remotely (DS) or face to face, and work in groups on the questions of the project.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Provided by instructor

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION**EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Group work based on a cross-sectional case study (collective score weighted by an evaluation)	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written exam (individual grade)	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Management Interculturel		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	HRMT4010
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LUTZ AXELLE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les défis de la gestion sur le lieu de travail mondial sont particulièrement importants pour les futurs managers, comme le fait de travailler efficacement dans des équipes multiculturelles. L'objectif de ce module est d'examiner le processus d'application de la gestion des ressources humaines à des contextes de gestion internationale. Après avoir présenté quelques théories de communication interculturelle, ce module se concentre sur certains défis de la gestion des ressources humaines dans un contexte international. Le cours exige une compréhension des théories, concepts et techniques de base en comportement organisationnel et en gestion des ressources humaines.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	évaluer les concepts clés de la communication interculturelle
ILO2	X		X	identifier, prendre en compte et surmonter ses ruptures et ses malentendus.
ILO3	X		X	interpréter, différencier et appliquer les pratiques de gestion interculturelle.
ILO4	X		X	développer la sensibilisation entre des personnes pour lesquelles il n'existe pas de cadre culturel commun
ILO5	X		X	relativiser les approches culturelles
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Présentation du syllabus 2. La notion de culture 1- Concepts utiles- Définition de la culture	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11) TD1: Cultural diversity challenges / Ethnocentrism and Cultural relativism"
2. La notion de culture 2- Définition de la communication interculturelle - Sources de malentendus interculturels	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11) TD2: Iceberg model / Acculturation curve / Stereotyping"
3. Théorie interculturelle 1- Edward, T. Hall- Geert Hofstede, Michael Bond	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 3,4) TD3: Intercultural theory"
4. Théorie interculturelle 2- Fons Trompenaars- Projet global, Shalom Schwartz- Comprendre une culture non familière	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 5,6) TD4: Intercultural theory"
6. profils émergents- Le marché villageois, la famille ou la tribu- La machine bien huilée, la pyramide des personnes- Culture et processus- Culture organisationnelle	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 9) TD5: Emerging Profiles and Model of organizational culture"

7. Processus d'internationalisation d'une entreprise- Quand l'expertise interculturelle est-elle nécessaire ? - Ouverture internationale du secteur- Etapes de l'internalisation .	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD6 : Internationalization of a company"
8. travailler efficacement dans des équipes multiculturelles - Pourquoi des équipes multiculturelles ? - Principaux types d'équipes multiculturelles - Travail d'équipe efficace - Stratégies de tâches pour gérer des équipes multiculturelles - Stratégies de	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD7 : Working effectively in multicultural teams"

PEDAGOGIE / TEACHING

Le module comprend 30 heures avec 7 CM et 7 TD de 1h30 chacun, et 9 heures de travail de projet. Les cours de CM seront consacrés à la théorie. Pendant les cours de TD, les étudiants travailleront sur des études de cas en Management Interculturel en relation avec les sujets spécifiques traités dans les cours de CM. Dans la mesure du possible, la méthode d'enseignement sera largement basée sur une approche interactive et comprendra des conférences interactives, des présentations PowerPoint, des exercices, des discussions.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire:

Hofstede, G. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill

Recommandé:

Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill

Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, McGraw -Hill, 2008.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport de groupe. Informations complémentaires : Le travail de groupe consiste à analyser une étude de cas.	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel basé sur les sujets traités en classe. Questions de développement basées sur le mini cas	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Intercultural Management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	HRMT4010
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LUTZ AXELLE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Management challenges in the global workplace are of particular relevance to future managers such as working effectively in multicultural teams. The purpose of the module is to examine the process of applying human resource management to international management contexts. After presenting a few intercultural communication theories, this module concentrates on certain challenges in human resource management in an international context. The course requires an understanding of the basic theories, concepts and techniques in organizational behavior and human resource management.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	appraise key concepts of intercultural communication
ILO2	X		X	identify, take into account, and overcome its breakdowns and misunderstandings.
ILO3	X		X	interpret, differentiate, and apply intercultural management practices.
ILO4	X		X	develop awareness between people where a common cultural framework does not exist
ILO5	X		X	relativise cultural approaches
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Syllabus presentation	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)
1. The notion of culture 1	TD1: Cultural diversity challenges / Ethnocentrism and Cultural relativism
- Useful concepts	
- Definition of culture	
2. The notion of culture 2	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11)
- Definition of intercultural communication	TD2: Iceberg model / Acculturation curve / Stereotyping
- Sources of intercultural misunderstandings	
3. Intercultural theory 1	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 3,4)
- Edward, T. Hall	TD3: Intercultural theory
- Geert Hofstede, Michael Bond	

4.	Intercultural theory 2 - Fons Trompenaars - Global Project, Shalom Schwartz - Understanding an unfamiliar culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 5,6) TD4: Intercultural theory
6.	Emerging profiles - The village market, the family or tribe - The well-oiled machine, the pyramid of people - Culture and processes - Organizational culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 9) TD5: Emerging Profiles and Model of organizational culture
7.	Internationalization process of a company - When is intercultural expertise necessary? - International opening of sector - Stages in internalization	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD6 : Internationalization of a company
8.	Working effectively in multicultural teams - Why multicultural teams? - Major types of multicultural teams - Effective teamwork - Task strategies for managing multicultural teams - Process strategies for managing multicultural teams - Tips to get settled	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD7 : Working effectively in multicultural teams

PEDAGOGIE / TEACHING

The module includes 30 hours with 7 CM and 7 TD of 1h30 each, and 9 hours of project work. The CM classes will be devoted to theory. During the TD classes, students will work on case studies in Intercultural Management related to the specific topics covered in the CM classes. As far as possible, the teaching method will be largely based on an interactive approach and will include interactive lectures, PowerPoint presentations, exercises, discussions.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:
Hofstede, G. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill

Recommended:
Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall.
Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill
Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, McGraw -Hill, 2008.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Group report. Additional information: The group assignment consists in analyzing a case study	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual exam based on topics covered in class. Development questions based on mini case	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Management durable des organisations		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MGMT4025
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RAINERI NICOLAS	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le module se concentre sur l'évolution des approches traditionnelles d'organisation et de gestion vers des approches plus contemporaines, comme point d'entrée pour aborder les questions de gestion responsable, durable et éthique. Dans un premier temps, nous passons en revue les notions fondamentales en sciences de gestion et de l'organisation. Nous étudions ensuite les modalités actuelles et nouvelles du management et des organisations, et discutons de leur apport dans une perspective de développement durable et humaniste. Ce module représente à la fois une appropriation des théories et pratiques classiques et une critique de celles-ci en vue d'un nécessaire renouvellement. Le module est organisé en quatre chapitres, chaque chapitre couvrant des conférences (CMs) sur :

- Les notions fondamentales en théories classiques des organisations et du management, et
- Les thèmes contemporains propres aux nouvelles pratiques de gestion durable.

Chaque chapitre comprend également l'utilisation d'extraits de films et de séries comme matériel d'étude de cas pour engager la discussion et le débat sur les formes d'interaction existantes dans les milieux organisationnels. L'étude de films et d'extraits de séries est le point de départ d'une réflexion sur les questions managériales en comparant des situations de travail réelles et fictives, et en évaluant et critiquant la qualité éthique du comportement managérial.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Identifier les facteurs clés du management durable dans différents contextes organisationnels.
ILO2	X	X		Expliquer l'évolution des théories classiques d'organisation et de gestion vers les approches contemporaines.
ILO3	X	X		Comparer et mettre en relation des situations de travail réelles et fictives et émettre des hypothèses d'améliorations créatives.
ILO4	X	X		Appliquer les concepts des sciences de gestion et de l'organisation pour analyser des situations de gestion dans une perspective de durabilité et de RSE.
ILO5	X			Apprécier de manière critique et développer les qualités managériales nécessaires à une gestion éthique.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Moderately incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	
Le manager cadre (2 CMs) : notions classiques et contemporaines	
Débriefing de l'étude de cas 1 (TD) : exploration et analyse des notions partagées sur les pratiques de travail organisationnelles et managériales.	Réflexion préparatoire et analyse des études de cas fournies
Rapport d'équipe (PJ) : Enquête sur une situation managériale réelle - étape 1	
Le manager humaniste (2 CMs) : notions classiques et contemporaines	
Débriefing de l'étude de cas 2 (TD) : exploration et analyse des notions partagées sur les pratiques de travail organisationnelles et managériales.	Réflexion préparatoire et analyse des études de cas fournies
Rapport d'équipe (2 PJs) : Enquête sur une situation managériale réelle - étapes 2 et 3	
La matérialité des organisations (2 CMs) : notions classiques et contemporaines	
Débriefing de l'étude de cas 3 (TD) : exploration et analyse des notions partagées sur les pratiques de travail organisationnelles et managériales.	Réflexion préparatoire et analyse des études de cas fournies
Rapport d'équipe (2 PJs) : Enquête sur une situation managériale réelle - étapes 4 et 5	
Le manager de la collaboration (2 CMs) : notions classiques et contemporaines	
Débriefing de l'étude de cas 4 (TD) : exploration et analyse des notions partagées sur les pratiques de travail organisationnelles et managériales.	Réflexion préparatoire et analyse des études de cas fournies
Rapport d'équipe (PJ) : Enquête sur une situation managériale réelle - étape 6	
Débriefing collectif sur les perspectives personnelles des étudiants concernant les qualités managériales et la future vie professionnelle en tant que manager.	

PEDAGOGIE / TEACHING

Les activités d'apprentissage sont organisés autour de trois axes :

- La discussion, la compréhension et l'application de notions clés dans les nouvelles pratiques managériales (CMs) ,
- L'étude d'exemples fictifs d'organisations et de situations de gestion tels qu'ils apparaissent dans une sélection de films ou séries (TDs) , et
- Une enquête par équipe d'étudiants sur un manager et une situation managériale réelle (PJs).

L'approche pédagogique comprend l'application des connaissances théoriques à des études de cas et des situations réelles. Le module utilise notamment la classe inversée, les simulations, les études de cas ainsi que l'apprentissage expérientiel à travers le projet d'équipe.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les extraits vidéo seront mis à disposition au début du cours.

Manuel suggéré : Morgan, G. (1999). Images de l'organisation. Presses Université Laval, Québec, QC.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

- Babu, N., De Roeck, K., & Raineri, N. (2020). Hypocritical organizations: Implications for employee social responsibility. *Journal of Business Research*, 114, 376-384.
- Berthod, O., Müller-Seitz, G. (2018) Making sense in pitch darkness: An exploration of the sociomateriality of sensemaking in crises. *Journal of Management Inquiry*, 27(1), 52-68.
- Berthod, O., Segato, F. (2019) Developing purpose-oriented networks: A process view. *Perspectives on Public Management and Governance*, 2(3), 203-212.
- Grothe-Hammer, M., Berkowitz, H., Berthod, O. (2022). Decisional organization theory: Towards an integrated framework of organization. In M. Godwyn (Ed.), *Research Handbook on the Sociology of Organizations*, 30-53. Edward Elgar.
- Mairesse, P., Stich, J-F. (2022). Web Robinson, vivre le télétravail extrême par identification narrative, *Revue Française de Gestion*, 304.
- Mairesse, P., Debenedetti, S. (2019). Who's the Boss? Leadership, fable and power according to 'The Boss-of-it-all' (1st ed.). In Letiche, H., Moriceau, J-L (Eds.), *Turn to film*. Sense Publishers.
- Mairesse, P., Schmidt, G., Baujolin, R., Mourey, D., Debenedetti, S., Perret, V., ... Xhaufclair, V. (2015). Quand l'art parle des restructurations d'entreprises : Dévoilement des impensés et connaissance expérientielle. *Gérer et Comprendre*, 120, 67-78.
- Talbot, D., Raineri, N., & Daou, A. (2021). Implementation of sustainability management tools: The contribution of awareness, external pressures, and stakeholder consultation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 71-81.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Rapport d'équipe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen final	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Sustainable management of organisations	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MGMT4025
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RAINERI NICOLAS	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The module focuses on the evolution of traditional organizational and management approaches to more contemporary ones, and looks at issues of responsible, sustainable and ethical management. First, we review core notions of organization and management theory. We then study current and new modalities of management and organizations, and discuss their value from a sustainable development and humanist perspective. This module represents both an appropriation of classical theories and practices and a criticism of them with a view toward a necessary renewal.

The module is organized in four chapters, with each chapter covering lectures (CMs) on:

- Fundamental concepts in classical organizational and management theories, and
- Contemporary topics specific to new practices of sustainable management.

Each chapter also includes the use of films and series excerpts as case study material to engage in discussion and debate about existing forms of interaction in organizational settings. The study of films and series excerpts is the starting point for reflection on managerial issues by comparing real and fictional work situations, and by evaluating and critiquing the ethical quality of managerial behavior.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			To identifying key drivers of sustainable management in different organizational settings.
ILO2	X	X		To explain the evolution from classical organization and management theories to contemporary approaches.
ILO3	X	X		To compare and relate real and fictional work situations and hypothesize creative improvements.
ILO4	X	X		To apply concepts of organization and management theory to analyze managerial situations from a sustainability and CSR perspective.
ILO5	X			To critically appreciate and develop the managerial qualities needed for ethical management.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Moderately incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	
The Executive Manager (2 CMs): basic and contemporary concepts	
Case study debrief 1 (TD): exploration and analysis of shared notions about organizational and managerial work practices	Preparatory reflection and analysis of provided case studies

Project Report (PJ): Inquiry into a real-life managerial situation - step 1	
The Humanist Manager (2 CMs): basic and contemporary concepts	
Case study debrief 2 (TD): exploration and analysis of shared notions about organizational and managerial work practices	Preparatory reflection and analysis of provided case studies
Project Report (2 PJs): Inquiry into a real-life managerial situation - steps 2 and 3	
The materiality of organizations (2 CMs): basic and contemporary concepts	
Case study debrief 3 (TD): exploration and analysis of shared notions about organizational and managerial work practices	Preparatory reflection and analysis of provided case studies
Project Report (2 PJs): Inquiry into a real-life managerial situation - steps 4 and 5	
The Collaboration Manager (2 CMs): basic and contemporary concepts	
Case study debrief 4 (TD): exploration and analysis of shared notions about organizational and managerial work practices	Preparatory reflection and analysis of provided case studies
Project Report (PJ): Inquiry into a real-life managerial situation - step 6	
Collective debrief on students' personal prospective about managerial qualities and future professional life as a manager	

PEDAGOGIE / TEACHING

The learning activities are organized around three axes:

- the discussion, understanding and application of key concepts in organization and management theory,
- the study of fictional examples of organizations and management situations as seen in selected movies, and
- an inquiry by teams of students about a real-life manager and managerial situation.

The pedagogical approach includes the application of theoretical knowledge to case studies and real-life situations. The module notably uses flipped classroom, simulations, case studies as well as experiential learning through the team project.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

The video excerpts will be made available at the beginning of the course.

Suggested textbook: Morgan, G. (1998). Images of organization. Sage, Thousand Oaks, CA.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Babu, N., De Roeck, K., & Raineri, N. (2020). Hypocritical organizations: Implications for employee social responsibility. *Journal of Business Research*, 114, 376-384.

Berthod, O., Müller-Seitz, G. (2018) Making sense in pitch darkness: An exploration of the sociomateriality of sensemaking in crises. *Journal of Management Inquiry*, 27(1), 52-68.

Berthod, O., Segato, F. (2019) Developing purpose-oriented networks: A process view. *Perspectives on Public Management and Governance*, 2(3), 203-212.

Grothe-Hammer, M., Berkowitz, H., Berthod, O. (2022). Decisional organization theory: Towards an integrated framework of organization. In M. Godwyn (Ed.), *Research Handbook on the Sociology of Organizations*, 30-53. Edward Elgar.

Mairesse, P., Stich, J-F. (2022). Web Robinson, vivre le télétravail extrême par identification narrative, *Revue Française de Gestion*, 304.

Mairesse, P., Debenedetti, S. (2019). Who's the Boss? Leadership, fable and power according to 'The Boss-of-it-all' (1st ed.). In Letiche, H., Moriceau, J-L (Eds.), *Turn to film*. Sense Publishers.

Mairesse, P., Schmidt, G., Baujolin, R., Mourey, D., Debenedetti, S., Perret, V., ... Xhaufclair, V. (2015). Quand l'art parle des restructurations d'entreprises : Dévoilement des impensés et connaissance expérientielle. *Gérer et Comprendre*, 120, 67-78.

Talbot, D., Raineri, N., & Daou, A. (2021). Implementation of sustainability management tools: The contribution of awareness, external pressures, and stakeholder consultation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 71-81.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Team project report	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Stratégie	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	MGMT4015	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
STENGELHOFEN THEO	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Chaque organisation a besoin d'une orientation de base pour aujourd'hui et pour l'avenir. Ces orientations ont peut-être été prises par hasard, mais c'est la tâche de la direction des organisations d'identifier le but de l'organisation et d'élaborer les plans et les actions pour atteindre cet objectif.

Le problème est que l'objectif et les plans et actions qui en résultent doivent être faits dans l'environnement de l'entreprise, c'est-à-dire que les facteurs environnementaux influencent des stratégies et des structures efficaces et efficientes, et ceux-ci façonnent les opérations commerciales. L'objectif principal du cours est la reconnaissance et la compréhension de ces dépendances en identifiant également la marge de manoeuvre de l'organisation.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X	X	identifier, interpréter et examiner l'environnement général et concurrentiel d'une entreprise, y compris ses dimensions internationales
ILO2	X			reconnaître et évaluer les objectifs et la structure de gouvernance d'une société
ILO3	X	X		expliquer, construire et distinguer les capacités et les ressources d'une entreprise
ILO4	X		X	formuler et évaluer les options de l'entreprise en matière de développement et/ou de changement stratégique
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Stratégie d'Entreprise	Abdessemed et al., Chap. 1
Analyse de l'Environnement Général	Abdessemed et al., Chap. 2
Analyse de l'Environnement Sectoriel	Abdessemed et al., Chap. 3
Discussion d'Etude de Cas	Cas : L'Industrié du l'Eau Embouteillé
Diagnostic Interne: Chaîne de Valeur	Abdessemed et al., Chap. 7

Diagnostic Interne: Capacités et Ressources	Abdessemed et al., Chap. 6
Discussion d'Etude de Cas	Cas: Dyson
Stratégies Génériques	Abdessemed et al., Chap. 11
Stratégies d'Entreprises	Abdessemed et al., Chap. 12
Developpement des Strategies	Abdessemed et al., Chap. 5
Discussion d'Etude de Cas	Cas: IKEA
Stratégies Internationales	Abdessemed et al., Chap. 16
Management du Changement de la Stratégie	Abdessemed et al., Chap. 13+14+15
Conclusion	Abdessemed et al., Chap. 10

PEDAGOGIE / TEACHING

Le module inclu des cours magistraux, des travaux dirigés (étude de cas) et des projets en groupe.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Literature principale:

Abdessemed, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017

Littérature supplémentaire:

Whittington, R. Regner, P. Angwin, D. Johnson, G. Scholes, K. Fréry, F.: Stratégie, Harlow: Pearson, 12ème édition 2020

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail de groupe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Strategy	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MGMT4015
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Every organisation needs a basic direction for today and the future. These directions might have come in by chance, but it is the task of the organisations management to identify the purpose of the organisation and to develop the plans and actions to achieve that purpose. The difficulty is that the purpose and the resulting plans and actions have to be made within the company's environment, i.e. environmental factors influence effective and efficient strategies and structures, and these shape the business operations. The main goal of the course is the recognition and the understanding of these dependencies by also identifying the organisation's room to manoeuvre.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X	X	identify, interpret and inspect a company's business and competitive environment, including its international dimensions
ILO2	X			recognise and appraise a company's objectives and governance structure
ILO3	X	X		explain, construct and distinguish a company's capabilities and resources
ILO4	X		X	formulate and evaluate a company's options for strategic development and/ or strategic change
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Corporate Strategy	Johnson et al., Chap. 1+5
Analysis of General Environment	Johnson et al., Chap. 2 Hill/ Hult, Chap. 2+3+4
Analysis of Industry (Task) Environment	Johnson et al., Chap. 3 Hill/ Hult, Chap. 6+8
Case Study Discussion	Case : The Bottled Water Industry
Internal Diagnostic (Value Chain)	Johnson et al. Chap. 4
Internal Diagnostic (Capabilities and Resources)	Johnson et al. Chap. 4

Case Study Discussion	Case: Dyson
Business Strategies	Johnson et al., Chap. 7
Corporate Strategies	Johnson et al. Chap. 8+9+11
Developing Strategies	Johnson et al., Chap. 12+13
Case Study Discussion	Case: IKEA
International Strategies	Hill/ Hult, Chap. 13+15
Managing Strategic Change	Johnson et al., Chap. 15
Conclusion	Johnson et al., Chap. 16Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20

PEDAGOGIE / TEACHING

Teaching combines lectures, case study discussion and guided student groupwork. Lectures are based on powerpoint presentations and provide the main vocabulary and concepts. Case studies will deepen the understanding of concepts. Guided Groupwork after sessions 4, 7 and 11 will ask students to apply the learned concepts to a real world situation.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main litterature:

Abdessemend, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017

Literature supplémentaire:

Whittington, R. Regner, P. Angwin, D. Johnson, G. Scholes, K. Fréry, F.: Stratégié, Harlow: Pearson, 12th edition 2020

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Groupwork paper	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual Exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Gestion des risques financiers	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	FIMT4018
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LABBE JONATHAN	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module traite de la gestion des risques financiers et de l'évaluation des entreprises. L'objectif est double. Tout d'abord, il s'agit de comprendre comment évaluer les risques financiers (de taux d'intérêt et de change) auxquels les entreprises sont régulièrement exposées et d'identifier les méthodes et outils utilisés par les dirigeants pour se couvrir contre ces risques. Ensuite, ce module vise à comprendre comment évaluer une entreprise et quelles sont les méthodes disponibles.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants :

1- Gestion des risques financiers

Présentation des différentes stratégies utilisées par les entreprises pour gérer les risques auxquels elles sont exposées, notamment risque de taux d'intérêt et risque de change.

2- Evaluation de l'entreprise

Présentation des outils disponibles pour évaluer une entreprise

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Identifier et expliquer les raisons de la couverture des risques financiers.
ILO2			X	Identifier les principales méthodes de couverture des risques financiers et appliquer les différentes techniques et méthodes de couverture des risques financiers.
ILO3			X	Comparer les différentes méthodes et techniques en matière de gestion des risques financiers. Reconnaître la technique adéquate à une situation spécifique.
ILO4			X	Identifier et connaître les principales méthodes et techniques de l'évaluation des entreprises.
ILO5			X	Identifier et appliquer les techniques, méthodes et outils pertinents en matière d'évaluation des entreprises.
ILO6			X	Comparer les différentes méthodes et techniques en matière d'évaluation des entreprises.
ILO7			X	Etre en capacité de mobiliser une analyse pertinente sur l'emploi des techniques et méthodes de couverture des risques financiers et d'évaluation des entreprises.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM 1 - Introduction au cours, à la gestion du risque de taux d'intérêt	
TD 1 - Gestion du risque de taux d'intérêt	Lecture du cours CM1 et exercices à préparer en amont de la séance de TD.
CM 2 - Gestion du risque de taux d'intérêt	Lecture du cours CM1.

TD 2 - Gestion du risque de taux d'intérêt	Lecture du cours CM1 et CM2 et préparation des exercices en amont de la séance de TD.
CM 3 - Gestion du risque de change	Lecture du cours CM2.
TD 3 - Gestion du risque de change	Lecture du cours CM1, CM2 et CM3 et préparation des exercices en amont de la séance de TD.
CM 4 - Gestion du risque de change	Lecture du cours CM3.
TD 4 - Gestion du risque de change	Lecture du cours CM1, CM2, CM3 et CM4 et préparation des exercices en amont de la séance de TD.
CM5 - Evaluation de l'entreprise	Lecture du cours CM4.
TD 5 - Evaluation de l'entreprise	Lecture du cours CM1, CM2, CM3, CM4 et CM5 et préparation des exercices en amont de la séance de TD.

PEDAGOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé de la manière suivante :

1 - Séances introductives en ligne. (4,5 heures).

2 - Cours Magistraux. (7,5 heures).

3 - Séances de travaux dirigés. (7,5 heures).

4 - Séances de projets. (9 heures).

L'alternance entre ces séances permet aux étudiants d'acquérir à la fois des notions théoriques et pratiques. Par exemple, les séances de projets, permettront la mise en lumière des pratiques professionnelles en lien avec les différentes thématiques abordées.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Étude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Vernimmen, P., Quiry, P., & Le Fur, Y. (2022). Corporate finance: theory and practice. John Wiley & Sons.

Pettit, J. (2011). Strategic corporate finance: applications in valuation and capital structure. John Wiley & Sons.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Kim, J., & Valentine, K. (2022). Corporate Financial Disclosures and the Market for Innovation. Available at SSRN.

Hovakimian, A., & Hovakimian, G. (2021). Corporate leverage and the dynamics of its components. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 56(2), 499-530.

Bretschler, L., Schmid, L., & Vedolin, A. (2018). Interest rate risk management in uncertain times. *The Review of Financial Studies*, 31(8), 3019-3060.

Frey, A. (2015). Facing the interest rate challenge: A key risk management issue for insurers. *Journal of Risk Management in Financial Institutions*, 8(2), 147-152.

Kapila, P., & Hendrickson, C. (2001). Exchange rate risk management in international construction ventures. *Journal of Management in Engineering*, 17(4), 186-191.

Hau, H. (1999). Comment on 'Corporate risk management for multinational corporations: financial and operational hedging policies'. *Review of Finance*, 2(2), 247-249.

Cooper, L. A., DiGabriele, J. A., Riley, R. A., & Sorensen, T. L. (2021). Company-Specific Risk and Small Company Valuation. *Journal of Forensic Accounting Research*, 6(1), 33-56.

Mate, M., & Occhino, P. (2020). A proposal to estimate the valuation of small and medium size companies using geographically comparable information. *Small Business International Review (SBIR)*, 4(1), 34-51.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions ouvertes et Mini-cas	Individuel / Individual	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions ouvertes et Mini-cas	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Financial Risk Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	FIMT4018	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
LABBE JONATHAN	EN	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course focuses on Financial Risk Management and Company Valuation. Its aim is twofold. First, it aims at understanding how financial managers assess financial risk (mainly interest rate and exchange rate risk) which any company faces and what are the methods available to hedge against these risks. Second, it aims at understanding how financial managers value a company's business.

The course covers the following topics:

1- Financial risk management

Study of the main techniques employed to hedge against financial risks (interest rate and exchange rate)

2- Company valuation

Study of the main tools used to value companies

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Identify and explain the reasons for hedging financial risks.
ILO2			X	Identify the main methods of hedging financial risks and apply the different techniques and methods of hedging financial risks.
ILO3			X	Compare the different methods and techniques of financial risk management. Recognise the appropriate technique for a specific situation.
ILO4			X	Identify and know the main methods and techniques of company valuation.
ILO5			X	Identify and apply relevant company valuation techniques, methods and tools.
ILO6			X	Compare the different methods and techniques of business valuation.
ILO7			X	Be able to mobilise relevant analysis on the use of financial risk hedging and company valuation techniques and methods.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L 1 - Introduction to the course, financial risk management and interest rate risk management	
A 1 - Interest rate risk management	Read the course L1 and prepare the exercises before the application session
L 2 - Interest Risk Management	Read the course L1.
A 2 - Interest rate risk management	Read the course L1 and L2 and prepare the exercises before the application session.

L 3 - Exchange rate risk management	Read the course L2.
A 3 - Exchange rate risk management	Read the course L1, L2 and L3 and prepare the exercises before the application session.
L 4 - Exchange rate risk management	Read the course L3.
A 4 - Exchange rate risk management	Read the course L1, L2, L3 and L4 and prepare the exercises before the application session.
L 5 - Exchange rate risk management	Read the course L4.
A 5 - Exchange rate risk management	Read the course L1, L2, L3, L4 and L5 and prepare the exercises before the application session.

PEDAGOGIE / TEACHING

The teaching is organised as follows:

1 - Introductory online sessions. (4.5 hours).

2 - Lectures. (7.5 hours).

3 - Applications sessions. (7,5 hours).

4 - Project sessions. (9 hours).

The alternation between these sessions allows students to acquire both theoretical and practical notions. For example, the project sessions will enable the highlighting of professional practices in relation to the different themes addressed.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Vernimmen, P., Quiry, P., & Le Fur, Y. (2022). Corporate finance: theory and practice. John Wiley & Sons.

Pettit, J. (2011). Strategic corporate finance: applications in valuation and capital structure. John Wiley & Sons.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Kim, J., & Valentine, K. (2022). Corporate Financial Disclosures and the Market for Innovation. Available at SSRN.

Hovakimian, A., & Hovakimian, G. (2021). Corporate leverage and the dynamics of its components. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 56(2), 499-530.

Bretschler, L., Schmid, L., & Vedolin, A. (2018). Interest rate risk management in uncertain times. *The Review of Financial Studies*, 31(8), 3019-3060.

Frey, A. (2015). Facing the interest rate challenge: A key risk management issue for insurers. *Journal of Risk Management in Financial Institutions*, 8(2), 147-152.

Kapila, P., & Hendrickson, C. (2001). Exchange rate risk management in international construction ventures. *Journal of Management in Engineering*, 17(4), 186-191.

Hau, H. (1999). Comment on 'Corporate risk management for multinational corporations: financial and operational hedging policies'. *Review of Finance*, 2(2), 247-249.

Cooper, L. A., DiGabriele, J. A., Riley, R. A., & Sorensen, T. L. (2021). Company-Specific Risk and Small Company Valuation. *Journal of Forensic Accounting Research*, 6(1), 33-56.

Mate, M., & Occhino, P. (2020). A proposal to estimate the valuation of small and medium size companies using geographically comparable information. *Small Business International Review (SBIR)*, 4(1), 34-51.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Open questions and mini-cases	Individuel / Individual	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Open questions and mini-cases	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

ATELIERS / WORKSHOPS

TYPE	ECOLE	RYTHME	LANG.	LOC.	TITRE	PROFESSEUR
ARTEM	MINES	CLA	FR	NA	Abcd Web	AGERON Olivier
ARTEM	ICN	CLA	EN	NA	Becoming an online influencer	HAWKINS Matthew
ARTEM	MINES	CLA	FR	NA	Cindyniques, sciences du danger	MEHDIZADEH Rasool
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	NA	Cinéma plasticien	FERNANDEZ Philippe
ARTEM	MINES	CLA	FR	NA	CIP - Conception Innovation Production	DAHOUN Abdesselam
ARTEM	ICN	CLA	EN	NA	Design thinking for sustainable change	FINSTAD-MILION Krista
ARTEM	ICN	CLA	FR	NA	Désobéir, résister : une histoire citoyenne à partager	CLERC-GIRARD Marie-France
ARTEM	ICN	CLA	FR	NA	Dynamiques territoriales et ville du futur	GEGONNE David
ARTEM	MINES	CLA	FR	NA	Environnement et développement durable	MIRGAUX Olivier
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	NA	Fab city	GUIMAS Vincent
ARTEM	ICN	CLA	FR	NA	Intelligence économique et prise de décision	SONNTAG Carine
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	NA	La dépense	ANTIN Xavier
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	NA	L'assemblée, lexique lacunaire pour maintenant	COTTENCIN Jocelyn
ARTEM	ICN	CLA	FR	NA	L'humain et son environnement augmenté	JEHL Jean-Philippe
ARTEM	ICN	CLA	FR	NA	Nudge Music Management	RÉTHORÉ Christophe
ARTEM	ENSAD	CLA	FR	NA	Photo-ciné	DEUTSCH Julie
ARTEM	MINES	CLA	FR	NA	Science, vulgarisation scientifique et démarche artistique	FISCHER Hélène
ATM	ICN	ALT	EN	BE	Arts and Diversity (S4)	FLORES ZAMORA Javier
ATM	ICN	ALT	EN	BE	IT Entrepreneurship	ROTHER Hannes
ATM	ICN	ALT	EN	BE	Managers building sustainable communities	FLORES ZAMORA Javier
ATM	ICN	ALT	FR	NA	Design d'espace commercial et de services	MESLY Olivier
ATM	ICN	ALT	FR	NA	Intégration des processus (S4)	BISTORIN Olivier
ATM	ICN	CLA	FR	NA	Marketing d'enseigne et innovation commerciale	MAKIELA Michel
ATM	ICN	CLA	FR	NA	Modélisations financières	AVOUYI-DOVI Sanvi
ATM	ICN	CLA	FR	NA	Music Business	LE ROUVILLOIS Nicole
ATM	ICN	CLA	FR	NA	Préparation IRE	THIERY Stéphanie
ATM	ICN	ALT	FR	NA	Transport et politiques de distribution (S3)	GUIMARAES Renato
ATM	ICN	ALT	FR	PA	Communication digitale créative	FILALI BOISSY Douniazed
ATM	ICN	ALT	EN	PA	Global Integrated marketing Communications	KITCHEN Philip
ATM	ICN	ALT	FR	PA	Luxe, design et créativité	KOROMYSLOV Maxime
ATM	ICN	ALT	FR	PA	Nudge Music Management	RÉTHORÉ Christophe

		Titre / Title	
		Abcd Web	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4024	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
AGERON OLIVIER & LAMIROY BART – Mines Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, les étudiants s'attachent à comprendre et à maîtriser les technologies numériques, leurs enjeux et leurs usages. Cela couvre à la fois des introductions aux technologies (Internet, réseaux, applications web, etc.) accessibles à tous les profils, une analyse de l'impact du design, la conception visuelle et l'expérience utilisateur sur l'appropriation du numérique et un approfondissement des divers enjeux posés par le numérique (productivité et business, impacts sociétaux, risques et opportunités). L'atelier s'appuie, tout au long des deux semestres, sur des projets en équipes. Des projets concrets et ayant de vrais enjeux sont proposés par des commanditaires extérieurs. Les étudiants s'immergent dans le projet et apprennent à en maîtriser la complexité et à produire des résultats.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		de prendre des décisions comme dans la vie professionnelle, grâce à une compréhension des concepts du numérique,
ILO2		X		d'acquérir une connaissance globale des technologies du numérique,
ILO3		X		de maîtriser l'ergonomie et des outils du numérique,
ILO4		X		d'être sensibilisé à l'art dans le multimédia,
ILO5	X	X		d'être sensibilisé aux enjeux liés à la transformation digitale,
ILO6				de savoir gérer un projet.
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés alternent :

le matin : conférences ou cours théoriques sur les problématiques liées au numérique, et des exposés courts présentés par les étudiants.
l'après-midi : mise en place de projets. Les différents membres du groupe se retrouvent donc tout au long de l'année pour travailler sur leur projet, en respectant des phases, des jalons et bien entendu des livrables sous la tutelle du commanditaire du projet et des enseignants responsables.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Pour le projet, l'évaluation du travail collectif est celle du groupe. Elle fait l'objet d'un suivi permanent, d'examen des livrables, de soutenances collectives et d'un rapport final, avec remise d'un produit, objet du projet. L'évaluation du projet est complétée par la mesure peer-to-peer de l'implication individuelle de chaque élève, pour reconnaître la diversité des talents.	Individuel / Individual	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référént handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Becoming an online Influencer	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4066	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
HAWKINS MATTHEW	EN	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

In this workshop, we confront the challenges involved in building a social media persona/presence. Specifically, you will be responsible for developing and growing a social media account throughout the year. It is important to note that your social media account does not need to feature you. In the past, students have made accounts for pets, selling nursing supplies, promoting their band or a student association as well as cooking, traveling, lifestyle and dance videos. If you like fashion, art, sports: Why not share your passion with others. If you like to draw, craft or make music? You can use this class to promote your creative outputs on Instagram, 21Buttons or Etsy. Or, start your own online store. This workshop is designed to give you the opportunity to develop the social media presence you always wanted. You define your project and select the platform(s).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		create an online profile based on a personal interest,
ILO2		X		formulate strategies to build a social media presence,
ILO3		X		propose alternative ways to improve someone's social media presence,
ILO4		X		devise a strategy to meet their personal goals.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction & Group project prep	Post Content
Work	Submit Goals & Post Content
Work	Post Content
Work	Post Content
Work	Post Content

Work	Post Content
Work	Post Content
Final: Presentations for 1st Semester	Post Content & Prepare Presentation

PEDAGOGIE / TEACHING

To support students, the teaching methods includes both individual and team work:

- strategies and theory: We will explore, share, and discuss the strategies and theories behind becoming an online influencer. The presentations and activities associated with this part will count towards your in-class assessment grade.

- class project: We will have at least one class account, on a social media platform. Collectively, as a team, we will manage and add content to this account. This is where we can experiment with new forms of content that may not be appropriate for your personal page. This part will count towards your in-class assessment grade.

- individual account: As an individual, you will develop your own social media account (Insta, Twitch, TikTok, Bilibili, etc). You will post regularly, engage with your followers and grow your community. You will set personal goals for your development that will factor into your grade. This part will count towards your mid-term and final assessment grades.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Suggested readings:

McQuarrie, E. F., Miller, J., & Phillips, B. J. (2013). The megaphone effect: Taste and audience in fashion blogging. *Journal of Consumer Research*, 40(1), 136-158.

Hartmann, B. J., Wiertz, C., & Arnould, E. J. (2015). Exploring consumptive moments of value-creating practice in online community. *Psychology & Marketing*, 32(3), 319-340.

Schau, H. J., Muniz Jr, A. M., & Arnould, E. J. (2009). How brand community practices create value. *Journal of marketing*, 73(5), 30-51.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

My research focuses on community management and how being in a community impacts a consumer's behavior. Additionally, I am interested in advancing pedagogical innovations and some of this course will involve new teaching strategies. In fact, one of the teach methods used in this class was a finalist for the Association Française du Marketing's Innovation Prize in 2022.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Daily journal, Class account, and Class activities		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Individual presentation		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Cindyniques, sciences du danger	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4028	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MEHDIZADEH RASOOL – Mines Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, la problématique évoquée est celle des risques qui a pris, dans nos sociétés, une importance considérable et qui se traduit au quotidien par la mise en oeuvre de mesures, de méthodes d'évaluation et de prévention destinées à en limiter les conséquences potentielles sur l'homme, les biens, l'environnement, l'activité économique et la société. En parallèle, prendre des risques est le propre du manager, de l'artiste et de tout un chacun dans certains actes de la vie quotidienne. Ce terme renvoie donc à la fois à l'idée d'une perte potentielle ou d'une opportunité. L'objectif du module est d'apporter aux étudiants des éléments méthodologiques pour appréhender les risques dans le monde incertain et complexe d'aujourd'hui en croisant l'expertise de l'ingénieur, l'approche du manager et le regard de l'artiste.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		de situer la problématique des risques dans une perspective historique et de comprendre son caractère multidisciplinaire,
ILO2	X	X		de savoir reconnaître et caractériser des situations à risque dans la vie quotidienne, dans l'activité économique et la société,
ILO3	X	X		de maîtriser les concepts à la base des sciences du risque tels que : sources et cibles de danger, aléa et vulnérabilité,
ILO4	X			de savoir-faire une description systémique et fonctionnelle d'une installation ou d'une organisation en vue d'en étudier les risques avec une méthode classique (méthode des arbres, AMDEC, ?),
ILO5	X			de prendre conscience des forces et des faiblesses individuelles ou dans un groupe en position de gérer des situations accidentelles graves,
ILO6	X			de savoir conseiller une organisation sur les méthodes de prévention des risques et des crises à mettre en place.
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés alternent théorie, méthodes, visites et activités de projet dans un esprit orienté vers la pratique de l'évaluation et la gestion des risques. De nombreux intervenants professionnels présentent leur savoir-faire en la matière. La problématique de la " gestion de crise " représente une partie significative du programme, au même titre que la partie projet qui permet aux élèves de se frotter à la réalité de la problématique des risques et des crises.

Ainsi, plusieurs modes pédagogiques et organisations sont mises en oeuvre :

- séances hebdomadaires de cours, conférences, études de cas ou visites ,
- séances de travail hebdomadaires par groupe de projet ,
- restitutions périodiques sur l'état d'avancement des projets.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	L'évaluation est basée sur le travail réalisé durant le projet (rapports intermédiaires et final, soutenance finale) et sur quelques activités demandées en cours d'année.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Cinéma plasticien	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4016	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FERNANDEZ PHILIPPE – ENSAD Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, des équipes d'étudiants sont mises en situation de réalisation de courts métrages, en passant par toutes les étapes de leur fabrication, et en distribuant à chacun une responsabilité précise liée aux différents métiers du cinéma. Chaque court-métrage est le résultat d'une recherche collective de création située entre cinéma et arts plastiques. Le plan de travail de l'année correspond aux étapes classiques de la création cinématographique. Cette année l'atelier poursuit l'intégration de la dimension de l'installation des projections en espace d'exposition, et donc d'une écriture narrative adaptée.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				d'acquérir des compétences en matière de travail collectif orienté vers un but commun,
ILO2		X		d'acquérir des compétences techniques propres au domaine choisi par chaque étudiant (par exemple : la prise de son, ou le montage, ou l'organisation du tournage),
ILO3		X		d'acquérir du vocabulaire professionnel du cinéma et des concepts liés (par exemple : synopsis, traitement, découpage, mise en scène, continuité, axe, focale, focalisation, raccord, réalisme, dramaturgie...),
ILO4		X		d'avoir la capacité augmentée d'analyser un objet audiovisuel dans sa dimension artistique.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés alternent découverte et analyse d'oeuvres correspondant au champ de recherche de l'atelier ainsi que travail pratique qui commence par la création d'équipes mixant les compétences de chacun et les écoles de provenance. En s'étalant sur la session entière, les étapes classiques de la réalisation de courts métrages sont les suivantes :

- conception et écriture (idée, synopsis, traitement, séquençier) ,
- mise en scène (repérages, découpage, storyboard) ,
- entraînement au tournage et à la direction d'acteurs ,
- tournage (parfois en week-end selon la disponibilité des comédiens) ,
- montage image ,
- montage sons directs et additionnels ,
- musicalisation ,
- étalonnage et mixage.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Performance / Performance	L'évaluation est basée sur l'observation individualisée, pour chaque étudiant de l'engagement personnel, du fonctionnement au sein du groupe, et de l'acquisition ou du développement des compétences mises en oeuvre.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		CIP-Conception Innovation Production	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4026	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
DAHOUN ABDESSELAM & CLEYMAND FRANCK –Mines Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, les étudiants s'interrogent sur le développement d'un nouveau produit ou service - de l'idée au marché - et évoquent l'ensemble de démarches parallèles et interactives qui contribuent à la naissance et à l'essor d'un produit. " CIP " est une disposition d'esprit qui rassemble les diverses approches du design dans une convergence nouvelle, à la fois historique, humaine et sociale. C'est une base scientifique et technologique, qui donne les outils nécessaires pour la conception de produits. C'est également une méthodologie qui permet d'atteindre l'objectif assigné plus efficacement et au meilleur coût. Enfin, c'est une dynamique de projet associant un ensemble de spécialistes dans une démarche d'ingénierie simultanée.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		de comprendre les diverses approches du design Produit,
ILO2		X		d'avoir les outils nécessaires pour la conception de produits,
ILO3				d'acquérir une méthodologie de travail,
ILO4	X	X		de comprendre la gestion de projet associant un ensemble de spécialistes dans une démarche d'ingénierie simultanée.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés alternent :

- le matin : cours autour de problématiques et sujets divers. Sont notamment abordés les questions liées aux produits (concepts et attributs), aux dessins 2D, au logo, à la créativité, à l'innovation, à la propriété industrielle, à l'analyse fonctionnelle (coûts et risques) ou encore au marketing à travers la gestion et la stratégie marketing d'un produit.
- l'après-midi : mise en place de projets. Les étudiants se retrouvent donc tout au long de l'année pour travailler sur un projet.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	L'évaluation est basée sur le contrôle continu incluant des travaux à rendre, des exposés et un rapport final.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Workshop : Design thinking for sustainable change		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The latest trend in business is known as "Design Thinking". It's a problem-solving approach based on observation and focused on the human element. Not only can Design Thinking be used in conceptualising and marketing products, it can be applied to all sorts of domains, from management, production and human resources as well as personal improvement. In fact, it can be applied to everything imaginable. It is thus a very appropriate tool for future engineers, designers, artists and managers, on both a professional level and personal level.

Regions and enterprises throughout the world today face great challenges in embracing change in a sustainable way. Sustainable change means not only providing products and services that continue to satisfy the customer or user, but doing so while respecting the environment and operating in a socially and economically responsible way. The challenge is how to put sustainable development principles into practice!

Sessions will be conducted in English with virtual visits and when possible field trips to the Vosges County to meet key stakeholders committed to putting sustainability values into practice. The Vosges County was selected as partner as it is a territory undergoing a significant economic transition. Formerly the most industrialised county in France, after massive factory closures in the last decade the number of departures exceeded the number of arrivals in this rural county. Students will investigate the challenges of embracing CSR through the design thinking approach with territorial stakeholders. They will design a meaningful project on a real world problem by interacting with people who resist change as well as people who have a transition mindset and who advocate for change.

Creativity-enhancing learning methods complement virtual meetings and field visits to provide curious international and internationally minded students with a balanced skill set to contribute to making a difference in tomorrow's work environment. This ARTEM workshop is designed by an international teaching team alternating interactive conferences and hands-on work sessions, using computer and project management tools to collect and share key information and map project progress, e-data banks to carry out strategic business research, design thinking sessions with territorial stakeholders, conducting on-site interviews, surveys and audits, and carrying out team projects and presentations. This workshop contributes to ICN's new prestigious UNESCO Chair. This year's partners include the Chamber of Agriculture of the Vosges, the Vosges County and Google.

As a student of this workshop you will acquire theoretical and hands-on knowledge in Sustainable Development (SD) and Corporate Social Responsibility (CSR) and develop critical skills in problem-solving, partnership-building, interacting with multiple stakeholders such as government officials, farmers, entrepreneurs, members of top management

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X			Identify stakeholder issues when applying CSR and SD theory and demonstrate commitment to workshop stakeholders,
ILO2	X			Debate strategic CSR issues facing organisations today demonstrating listening and critical analysis skills,
ILO3	X	X		Design communication solutions for CSR-conscious organisations based on theory discussed in class, personal research, and class exercises,
ILO4		X		Apply aesthetic inquiry to communicating in creative ways
ILO5				Demonstrate information literacy skills to build an argument for a case
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	

15	Vie terrestre / Life on land	
16	Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17	Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Kick-off course / Becoming acquainted / Authenticity Values / Corporate Social Responsibility / Real world projects / UNESCO Chair / Session leader: Krista Finstad-Milion	Plenary group exercise 1) Getting to know each other through self-presentations Individual exercises: 2) Writing a short authentic biography and sharing a photo 3) Who am I? Identifying who you are in three words, What you aim to gain from the workshop, 3 personal strengths, 3 points to work on Exercises 2 and 3 are to be sent by email to the professor.
Team-building / Design Thinking / Session leader: Angie Celaya.	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Warm up: Numbers and emotions. The class will stand up in a circle. Each person will say a random number to the person to the right of him/her, conveying the emotion announced by the teacher (sad, in love, bossy, angry, scared, excited, happy, tired, etc.). Exercise 1: Expressing passion There are things that you like, and then there are things that get you really get excited about. This excitement, this passion, is what you what you need to convey in a one-minute presentation to the class. The goal is to have the class as excited about your passion as you are (individuals vote on the most convincing speaker). The students can talk about anything: a sport, a musician they adore, cooking, a place they have visited. They have all the tools at their disposal to convey this passion: their voice, hands, emphasizing words, facial expressions, the whiteboard, an object, etc. When they are listening to the others speak, they must
Becoming acquainted with last year's projects and this year's goal and contribution to UNESCO Chair / Session leader: Angie Celaya	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Exercise 3: The 5 steps of Design Thinking How can we improve campus life at ARTEM? Working in teams of 5, take out 5 random objects from the goodie bag. These 5 objects need to be incorporated into a progra
"Why ?" session to prepare for partner interviews	Recommended reading: Sinek (2001), Freeman (2007), de Bono (1981), Cameron 1982) Introduction to Creativity Presentations : You and Me' Creativity methods and tools, Methods: 6 thinking hats Mood Boards, Random Words, Storyboarding, Brain Shifter, Empathetic maps, Mind maps, Tools, Inspirational Books: Photography in Practice, Your Message, Your Story, My advice, Outside activity: take your portrait, Inside Debrief, Do's and don'ts before publishing Share results Homework for October, 21st, Your portrait with your object, in your favorite ARTEM place, Your portrait illustrating CSR for you, Work in a 2-student team, What did you learn today? Write a short text to explain, sign it and send it to Laetitia.
Creativity Breakout Session I : Aesthetic inquiry: The Case of Haiku Session leader: Bertrand Agostini	Project Management for beginners exercises, test and certificate
Creativity Breakout Session II : Aesthetic inquiry: The Case of Photography / Session leader: Laetitia Lhermite	Project Management for beginners exercises, test and certificate
Defining the problem / Stakeholder theory / Why session with key stakeholders / Session Leader: Angie Celaya Meeting with the Chamber of Agriculture and the Vosges County Communication expert Introduction to Sustainable Development, CSR, ISO 26000 and Flash Audit Session leader: Krista Finstad-Milion Over the last two decades, CSR has grown from being criticised as a management fad to being endorsed as good business practice by the majority of the world's leading companies. It has also become ever more complex and the majority of organisations are in need of clarity and guidance to actively engage with CSR in practice, to develop strategies that reflect the unique context in which each organisation operates and to embed CSR within their values.	Interact with key stakeholders on the Chamber's strategic orientations. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Sustainable Development Goals / Learning from last year's projects / Interview techniques / Session leader: Krista Finstad-Milion Lunch at an auberge and encounter with owners and link with Sustainable Development and CSR / Session leader: Krista Finstad-Milion / Visit to a farm and methanation plant	Interact with territorial stakeholders who are committed to Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.

Project Management I / Session leader: Cyril Miel	
Project Management II / Session leader: Cyril Miel	
Business Research Skills I Communication challenges on CSR issues Session leaders: Krista Finstad-Milion & Virginie Richard	Assignments: Using ICN's e-data banks, search for 3 scientific articles on a CSR or SD issue which has emerged as a key concern of one of the stakeholders you have met during the field visit. Using your field notes and research results write a short e-art
Design Thinking and Ideation (step 1 Design Thinking) / Session leader: Angie	Exercise to be announced
Strategic Visual Presentations to key stakeholders and speaking in public / Session leader: Angie Celaya	Take into account the concerns of the stakeholders who will be present for the midway point presentation. Exercises and tips for effectively communicating in public. Fine-tune the story-board you worked on in the morning.
Midway presentation and interactions with partners / Session leader: Angie Celaya	Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.
Semester 1 debriefing on team and individual performance / Session leader: Krista Finstad-Milion	Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.

PEDAGOGIE / TEACHING

The module is based on individual and group discovery exercises, lively discussions based on readings, powerpoint presentations, live case study analysis, field studies to collect data and carry out audits, interacting with partners on sustainability issues.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended readings :

- Agostini, B. & C. Pajotin (2018) Jack Kerouac et le haïku : Itinéraire dans l'errance, Editions des Lisières.
- Atlan, C. & Bianu, Z. (2002) Haïku : Anthologie du poème court japonais, Gallimard.
- Bashô, Issa, Shiki, (2018) l'Art du haïku, textes présentés par Vincent Brochard et Pascale Senk, Le livre de poche.
- Brown, T. (2019) Change by Design, HarperCollins.
- Cameron, J. (1982) The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher Creativity, Jeremy P. Tercher / Perigee.
- De Bono, E. (1981), Six Thinking Hats, Penguin Books.
- Freeman, M. (2007), The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos, Freelex.
- Higginson, W. (1989), The Haiku Handbook, Kodansha International.
- Sinek, S. (2011), Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Actions, Portfolio.
- Senk, P. (2018), L'effet haiku, Points vivre.
- Lockwood, T. (2010), Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth.
- Department of Trade and Industry (2004), The New CSR Competency Framework, London.
- Moratis, L. & T. Cochius (2011) ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Routledge.
- Tench, R., Jones, B. & W. Sun (2014) Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice, Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability, Vol. 6, Emerald Publishing (Knowledge hub)
- http://www.nmiconsulting.co.uk/docs/Competency_Framework_FINAL.pdf
- UNESCO Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development
- <https://fnege-medias.fr/les-modeles-de-gestion-de-l'employabilite-durable/> (for French students)

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Personal biography and photo: initial work to final mid-term ARTEM version	Individuel / Individual	20	1	ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Field trip photo album and Haiku poem	Individuel / Individual	20	2	ILO2, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Relevant texts and Powerful visuals - powerpoint design	En groupe / Collective	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Effective oral presentations	En groupe / Collective	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI

madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Workshop : Design thinking for sustainable change	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	5	ADST4006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

As a student of this workshop you will acquire theoretical and hands-on knowledge in Sustainable Development (SD) and Corporate Social Responsibility (CSR) and develop skills in interacting with multiple stakeholders such as government officials, entrepreneurs, members of top management teams, administrative staff and workers. You will acquire hands-on skills in design thinking, aesthetic inquiry and art-based intervention, project management, change management, sustainable development, strategy development, creative visual presentations, CSR auditing, and leadership and intercultural teamwork. In addition, a project management certificate will be delivered to all those students who meet the requirements.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Commitment to workshop stakeholders
ILO2	X			Debate strategic CSR issues facing organisations today demonstrating listening and critical analysis skills
ILO3	X			Design communication solutions for CSR-conscious organisations based on theory discussed in class, personal research, and class exercises
ILO4				Apply aesthetic inquiry to communicating in creative ways
ILO5				Demonstrate information literacy skills to build an argument for a case."
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Kick-off course Session leader: Krista Finstad-Million	Next steps as derived by midway presentation co-learning and project debriefing in December 2019. Team-building exercises. Update project management tools.
CSR Business Research and team projects Session leaders: Krista Finstad-Million and Virginie Richard Business Research Skills II Communication challenges on CSR issues of concern to partners. Communication can serve to reassure investors and other stakeholders that the organisation is serious about its commitment to environmental and social causes. Effective communication of CSR can help develop stakeholder engagement and improve stakeholder relations. Communication tools provide businesses with the means to manage expectations around CSR and to address the changing needs of	Using systemic theory and critical thinking to enrich project development

stakeholders. Understanding stakeholders' needs has the potential to help business improvement. It can help build trust, consent and legitimacy. Companies need to implement CSR communication strategies to explain and have conversations with the various stakeholders with whom they seek to engage and consult. However, CSR communication is complex, dynamic and uneasy because	
Digital Tools Applied to Team Projects Session leader: Angie Celaya	Digital tool exercises Project development. Update project management tools.
Company Field Trip Session leader: Krista Finstad-Million	Project development on-site with partners. Update project management tools
Company Field Trip Session leader: Krista Finstad-Milion	Project development on-site with partners. Update project management tools
Design Thinking III Session leader: Angie Celaya	Design thinking applied to project development with multiple partners. Update project management tools
Design Thinking IV Session leader: Angie Celaya	Design thinking applied to project development with multiple partners. Update project management tools.
Project Management III	Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Project Management IV	Update project management tools acquired during sessions 5 & 6. Project Management Certificate level II test.
Company field trip Design Thinking with key stakeholders III Session leader: Angie Celaya	Stakeholder theory applied to the DTSC projects.
Company field trip Session leader: Angie Celaya	Project development.
The Art of Photography Session leader: Laetitia Lhermite	Photography and Instagram

PEDAGOGIE / TEACHING

The module is based on individual and group discovery exercises, lively discussions based on readings, powerpoint presentations, live case study analysis, field studies to collect data and carry out audits, interacting with partners on sustainability issues.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended readings :

- Agostini, B. & C. Pajotin (2018) Jack Kerouac et le haïku : Itinéraire dans l'errance, Editions des Lisières.
- Atlan, C. Bianu, Z. (2002) Haïku : Anthologie du poème court japonais, Gallimard.
- Bashô, Issa, Shiki, (2018) l'Art du haïku, textes présentés par Vincent Brochard et Pascale Senk, Le livre de poche.
- Brown, T. (2019) Change by Design, HarperCollins.
- Cameron, J. (1982) The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher Creativity, Jeremy P. Tercher / Perigee.
- De Bono, E. (1981), Six Thinking Hats, Penguin Books.
- Freeman, M. (2007), The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos, Freelex.
- Higginson, W. (1989), The Haiku Handbook, Kodansha International.
- Sinek, S. (2011), Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Actions, Portfolio.
- Senk, P. (2018), L'effet haïku, Points vivre.
- Lockwood, T. (2010), Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth.
- Department of Trade and Industry (2004), The New CSR Competency Framework, London.
- Moratis, L. & T. Cochius (2011) ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Routledge.

Tench, R., Jones, B. & W. Sun (2014) Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice, Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability, Vol. 6, Emerald Publishing (Knowledge hub)
http://www.nmiconsulting.co.uk/docs/Competency_Framework_FINAL.pdf
 UNESCO Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	E-article		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Relevant texts and powerful visuals - powerpoint design	En groupe / Collective	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Effective oral presentations	En groupe / Collective	30	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Design d'espace commercial et de services	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4026	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MESLY OLIVIER	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement, etc.). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X	X	mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
ILO2			X	évaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
ILO3			X	comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
ILO4			X	résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
ILO5			X	organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale au design d'espace commercial et de services : multicanal, marketing digital, qualité du service, communication.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Merchandising de rayon. Marketing sensoriel. Etude de cas. Stratégie commerciale/marketing dans le secteur du détail. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'offre de services : marketing. Etude de cas	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant

Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design d'une offre de services sur un secteur particulier, p. ex. assurance. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Synthèse partielle => parcours client / expérience client	Rapport final à rendre

PEDAGOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing et d'amélioration continue (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mesly, O. (2020). Marketing Projects (obligatoire).
 Mesly, O. (2023), Marketing de projets (obligatoire - à venir).

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

S/O

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur table	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Désobéir, Résister : une histoire citoyenne à part	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4060	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'atelier Artem propose un thème porté par la Ville de Nancy et ses acteurs qui se déclinera en plusieurs projets : Porter une démarche autour de la mémoire, sa transmission et ses enseignements.

Dans le cadre de la seconde guerre mondiale, qui se sont déroulés à Nancy en juillet 1942 et mars 1943, la population juive et plus de 300 jeunes ont connu des épisodes dramatiques. 80 ans après les faits, la Ville de Nancy souhaite :

- Rappeler les faits, leur histoire et communiquer autour de messages de paix et de combats pour les libertés,
- Porter cette mémoire, assurer son passage, à l'heure où les dernières victimes survivantes sont en train de disparaître,
- Rappeler que nous devons nous reconnaître autour de valeurs communes pour garantir des liens et porter ensemble des projets " du vivre ensemble ".

Ces enjeux, cœur de l'atelier, seront traduits par des actions concrètes présentant Nancy " ville de l'humanisme ". Un plan d'actions innovantes, argumentées (volets budgétaire, communication, technologique et temporalité, parties prenantes impliquées dans le projet?) une fois validé sera mis en oeuvre à Nancy.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Curiosité, empathie
ILO2	X	X		Contextualisation historique et artistique
ILO3		X		Design Thinking
ILO4		X		Découverte de la scénographie et travaux de réalisation de scénario
ILO5	X	X		Travail d'équipe et partenarial
ILO6		X		Communication
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Extensively incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Extensively incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Compréhension du sujet, contextualisation et appropriation par une première mise en perspective par un scénario.	Mise en réflexion autour du titre - Vision globale - Séquence de design thinking - Scénario autour du thème pour support vidéo
Rencontres des acteurs concernés et valorisation de ces rencontres	Réalisation des grilles d'entretien, choix des personnes à contacter, prise de rendez-vous, réalisation des entretiens et rédaction d'un premier rapport d'étonnement.

Un territoire, une ville: Nancy et sa dimension artistique, technologique historique	Découverte de l'histoire de Nancy et de l'Ecole de Nancy (approche individuelle, approche citoyenne, approche économique). Confrontation avec des historiens et de la dimension Art nouveau.
Préparation à une scénographie et validation	Proposition de scénarisation et d'une première vidéo de synthèse. regard critique/ ses compétences individuelles et collectives.
Définition du projet, les attentes, les objectifs	Mise en oeuvre d'une planification opérationnelle. Définitions des actions et répartition des rôles. Elaboration d'un budget

PEDAGOGIE / TEACHING

La gestion de projet complexe, fil rouge de cet atelier traduit la pédagogie initiée: Contextualiser un projet en portant le regard au-delà d'un cadre strictement professionnel pour développer prise de hauteur et bonne compréhension des enjeux sociétaux, prise en compte d'éléments culturels, politiques et sociologiques en appuyant la démarche sur des méthodologies de mises en problématique, management de la complexité et mise en oeuvre de projets en situation réelle.

Les étudiants travaillent aux côtés d'historiens, de spécialistes de conduite de projets innovants, de sociétés d'événementiels, de réalisateurs de films, de communicants, de responsables politiques, d'associations pour construire et défendre un projet d'ambition locale à retombées et impact national voir transfrontalier. Des apports complémentaires de culture générale (l'histoire du XXème siècle, celle de Nancy) de méthodologie d'analyse sociologique, d'outils numériques appuient les temps opérationnels et de rencontre pour rechercher l'adhésion d'un large public dont la tranche 15-25 ans.

Nos finalités: Amener les étudiants à conduire des projets en situation réelle dans un cadre de développement de compétences transverses et pluridisciplinaires (histoire, animation coopérative, communication, marketing, événementiel, stratégie, jeux de rôles) en décalant les problématiques vers des sujets de société.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Toutes les ressources bibliographiques seront apportées au fil de l'atelier par les différents intervenants (historiens, ingénieurs, clubs, musées...)

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	peer to peer (travail évalué pour le 1er semestre) + cahier des charges remis en décembre	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Professional Discussion / Discussion professionnelle	soutenance finale orale + dossier écrit		60	2	ILO2, ILO4, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Dynamiques territoriales et ville du futur		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les dynamiques territoriales reposent sur une combinaison de logiques politiques, économiques, technologiques, sociologiques. De nombreux outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs sont disponibles pour repérer les forces et les faiblesses d'un territoire pour en proposer des évolutions. Cet atelier Artem vise à comprendre les enjeux de développement territorial, à utiliser les outils de diagnostic existant et, au travers des projets proposés, à tenter de suggérer des pistes d'évolution pour poser l'humain dans toutes ses dimensions au cœur des dynamiques territoriales.

Comment parvenir à l'agilité territoriale en inventant de nouvelles modalités de collaboration favorisant les interactions entre les acteurs et entre les outils d'analyse ?

En s'appuyant sur des problématiques proposées par des partenaires de l'Atelier (collectivités, entreprises, associations) cet atelier doit permettre de découvrir et d'appréhender les dynamiques territoriales sous toutes leurs dimensions en :

1. explicitant le polygone des forces en tension (matérielles, organisationnelles & amp, institutionnelles, marchandes et non-marchandes, identitaires, symboliques...) sous-jacentes aux projets
2. réalisant un diagnostic à l'aide d'outils quantitatifs, qualitatifs et artémisés (culture, histoire, sensorialité...) afin repérer les enjeux de développement associés à chacune des dimensions identifiées (géographiques, politiques/gouvernance, patrimoniales, démographiques, socio-économiques etc.)
3. élaborant des préconisations originales et ajustées autant que possible à un environnement caractérisé par des interactions fortes, la rigidité des contraintes et la fluidité des ressources à capter.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X			Comprendre les enjeux de développement territorial,
ILO2				Utiliser les outils de diagnostic existant
ILO3	X			Suggérer des pistes de mise en scène pour devenir un attracteur / un territoire attractif.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Les enseignements délivrés comprennent des cours, conférences, études de cas ou visites ainsi que la réalisation d'un projet, tout au long de l'année, réalisé en équipe et en partenariat avec un ou plusieurs commanditaires.

Cet Atelier accordera une part importante à la découverte des questions liées :

aux ressorts de l'attractivité territoriale, incluant notamment l'identification des signaux faibles et la montée en puissance des territoires numériques (digitalisation)

à la construction de l'Image d'un territoire (processus complexe de pixellisation continue de l'image d'un territoire donné) laquelle est à la fois un déterminant et une résultante de la mise en projet.

à l'imbrication des échelles d'intervention (Région, Conseil départemental, villes, métropoles, Europe...) et à l'intrication des jeux d'acteurs (interface public/privé notamment)

aux conditions de mise en œuvre des politiques publiques et de l'agencement des ressources (inertes, activées, en devenir ou à inventer/créer).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance intermédiaire		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance terminale		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Environnement & développement durable	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4020	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MIRGAUX OLIVIER – Mines Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, les étudiants sont formés à devenir des " éco citoyens " en étant immergés au sein de problématiques complexes et transverses du développement durable. Partant d'un état des lieux de la situation actuelle, l'atelier E&DD s'attache à proposer aux élèves une approche diversifiée et pluriculturelle de cette thématique, en s'appuyant sur des considérations scientifiques, sociétales et humaines. Le large éventail de sujets abordés permet d'acquérir une réelle culture E&DD. L'implication et la participation des étudiants sont sollicitées tout au long de l'atelier, notamment au travers de discussions et de débats avec des professionnels et par la conduite d'un projet en groupe. En outre, ces discussions et débats permettent aux élèves de l'atelier de prendre le recul nécessaire par rapport à la thématique E&DD et de se forger un réel esprit critique dans ce domaine.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			d'avoir une vision panoramique des problématiques liées au développement durable,
ILO2	X			d'approfondir leurs connaissances sur cette thématique,
ILO3	X			de développer leur esprit critique afin de ne pas se laisser abuser par le battage médiatique omniprésent autour de cette thématique.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés s'organisent autour de six axes :

- connaître les périls de la biodiversité, les défis de l'agriculture pour nourrir 10 milliards d'individus, les mutations de l'habitat, le fonctionnement d'une ONG, le mécanisme du réchauffement climatique etc ,
- comprendre la complexité du défi lancé à la planète , les défis scientifiques, humaines et sociétaux sous-jacents ,
- appliquer les connaissances acquises au travers d'études de cas, de débats, de visites ou directement à travers le travail de projet ,
- analyser l'information dont nous sommes submergés et être capable de faire le tri ,
- synthétiser les connaissances acquises sur les différents thèmes abordés ,
- évaluer en étant capable de prendre position de façon argumentée sur des sujets liés au DD.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	soutenance et rapport		100	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Fab City	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4018	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GUIMAS VINCENT – ENSAD Nancy	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, les étudiants explorent les possibles d'une " ville re-fabricante, participative et circulaire ". Face aux grands défis du monde, en s'appuyant sur le mouvement FabCity Global Initiative, l'atelier propose d'impulser pour Artem un récit fort sur les nouveaux métabolismes de la ville et saisir ses opportunités écologiques et politiques.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X		des connaissances transversales d'un écosystème majeur en forte transformation ces prochaines décennies : la ville,
ILO2	X	X		une agilité intellectuelle en manipulant des concepts tout en s'inscrivant dans une réalité en mouvement,
ILO3	X	X		des connaissances technique, esthétique et politique de la " ville fabricante ",
ILO4	X	X	X	des connaissances réseaux de grands comptes, de stratégies territoriales de collectivités en France et à l'étranger.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés sont construits autour de trois axes :

- l'inspiration : découverte des enjeux et possibles de nouveaux métabolismes pour la ville (découverte des quatre notions pour la " ville fabricante " , production d'articles et travail cartographique , initiation aux notions d'économie circulaire, de circuits courts et de proximité) ,
- l'expérimentation : proposition de conception/expérimentation d'un prototype ,
- la recherche : Fab City s'inscrit pleinement dans la dynamique de l'unité de recherche DM Lab (Design des milieux) de l'ENSAD Nancy. Il est proposé aux étudiants un regard prospectif sur la ville de demain.

En s'inspirant des techniques de design thinking et de design des milieux, cet Atelier s'articule autour de quatre phases sous formes d'expériences à valider : observer, interpréter, proposer et expérimenter. Il est à souligner que quatre professionnels sont invités à venir partager leurs expériences et leurs regards sur les enjeux de la ville de demain.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Performance / Performance	L'évaluation est basée sur des critères d'évaluation que sont l'assiduité à tenir ses objectifs, la prise d'initiative, la capacité à collaborer suivant une approche collaborative et agile, la créativité des livrables.		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Intelligence éco. & prise de décision	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	MGMT4007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Se faire une opinion professionnelle "sourcée" de sujets d'actualités comme la réalité de la candidature de paris aux JO de 2024, si le développement de la blockchain est une bonne idée pour le développement économique de notre ville ou quelle influence a le brexit sur l'approvisionnement en uranium, c'est de l'investigation proposée dans l'atelier d'IE. L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques. Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier :

- 1) la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information,
- 2) la compréhension et la gestion des leviers d'influence et enfin
- 3) la protection de l'information.

L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X		Organiser une veille à partir d'outils de recherche d'information avancés.
ILO2				Recenser et évaluer de manière critique l'information blanche, grise ou noire
ILO3				Collecter et organiser l'information.
ILO4	X			Développer un plan structuré pour restituer la méthodologie employée et synthétiser l'information collectée pour produire un rapport de sourcing.
ILO5	X			Affirmer des points de vues personnels étayés basés sur l'évaluation des sources d'information.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'intelligence économique et les différents types d'information	
Comment construire une problématique professionnelle et outils de recherche d'information	Petits exercices d'appropriation des techniques de recherche d'information et constitution de groupes pour un exercice appliqué
Restitution des travaux par les étudiants, feedbacks et conseils pour les dossiers de sourcing	Entre la séance 2 et 3 travaux en groupes de recherche d'information
DGA La recherche d'informations dans le secteur de l'armement, retour d'expérience et bonnes pratiques	Travail de groupe sur un dossier de sourcing, soutenances fin décembre

Evaluation de situations informationnelles par exemples de cas réels	
Prise de recul sur les réseaux informationnels, les réseaux sociaux et la "vérité" de l'information	
Soutenances des dossiers de sourcing	Soutenances 20 minutes par groupes, livrables : un powerpoint et un dossier de sourcing (word ou pdf)

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents, des experts en gestion de l'information et des professionnels (Direction générale de l'armement, DGSI Direction générale de la sécurité intérieure, DGSE Direction générale de la sécurité extérieure).

Exercices de recherche d'information avancées

Travail continu sur le semestre pour développer un dossier de sourcing présenté en décembre

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BOUCHET : Intelligence économique et gestion des risques, Pearson.

BOURNOIS et ROMANI, L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises, Economica.

DAGUZAN et MASSON : L'Intelligence économique : Quelles perspectives ?, L'Harmattan.

Du MANOIR de JUAYE : Droit de l'intelligence économique, LITEC.

IHEDN : Comprendre l'Intelligence économique, Economica

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport de projet		70	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du projet		30	2	ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	La dépense	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4012
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ANTIN Xavier	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, les étudiants s'intéressent aux croisements entre l'art et l'économie, l'économie de l'art et l'art de l'économie. L'atelier s'envisage comme un groupe de recherche et d'expérimentation. Il propose à ses membres de prendre en mains un contexte, un budget et des outils concrets pour expérimenter et questionner ces rapports. Prenant comme modèle le projet éditorial Kempens Informatieblad de l'artiste Jef Geys, sorte de journal reliant pratique artistique personnelle et communauté locale, les étudiants documenteront leur recherche et investiront cet outil comme espace d'expérimentation.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				d'acquérir une expérience de gestion de projet avec notamment la gestion d'un budget
ILO2				d'acquérir une expérience de travail collectif ;
ILO3		X		de comprendre la conception éditoriale et graphique d'une publication ;
ILO4		X		d'acquérir de connaissances théoriques dans deux domaines spécifiques ;
ILO5				de développer une réflexion critique autour de débats actuels.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés sont orientés chaque semaine autour d'une micro thématique et sont ponctués d'interventions d'invités.

Comment les artistes fabriquent-ils leur économie ? Comment dans l'histoire les artistes se sont-ils saisis de cette question et ont dû inventer des solutions pour relier l'art et l'économie de la vie ? Appuyés par l'intervention d'invités, les étudiants explorent l'histoire de l'art pour constituer un inventaire de ces pratiques tout en abordant des notions clés de l'économie et de sa relation au vivant.

En fonction du projet qu'il dessine durant l'année, le groupe décidera de la manière dont il compte investir, au plus tard pendant l'été, un lieu qui lui est proposé tel par exemple La Fabrique des Luddites est une ancienne fabrique de tissu du XIXe siècle située dans un village au pied du Vercors.

En fonction du projet dessiné collectivement, le groupe peut si nécessaire envisager de lever des fonds supplémentaires auprès d'acteurs publics ou privés.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Performance	L'évaluation est basée sur l'assiduité, l'engagement dans le projet et la capacité à travailler en collectif.///		100		ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	L'Assemblée, Lexique Lacunaire pour maintenant	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4051
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
COTTENCIN JOCELYN – ENSAD Nancy	fr	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La crise liée à la pandémie a mis encore plus en tension la vision occidentale du monde, les concepts de modernité et de Nature/Culture. Comme le détaille Bruno Latour dans son livre « Où atterrir », les enjeux climatiques et écologiques sont les éléments déterminants qui rejouent les questions politiques actuelles.

Le projet « L'assemblée, lexique lacunaire pour maintenant » est une utopie éditoriale, à la fois modeste et ambitieuse menée depuis le champ de l'art en dialogue avec d'autres disciplines. La réalisation d'un lexique pour nommer le monde, ou plutôt pour ré-engager une lecture de celui-ci à l'éclairage des interdépendances animales, végétales, climatiques, sociales qu'il semble que nous ayons oubliées.

L'atelier est conçu comme un groupe de recherches, de documentations et d'expérimentations. Le travail s'engage autant par le mot, le texte que par une pratique de l'image et du dessin. Le projet est réalisé avec la collaboration et un dialogue régulier avec une classe de 5e du collège Artem. Pour cette saison 22-23, le travail éditorial est toujours au centre de l'activité tout en développant un axe sur l'écriture et la performance.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR

#ATM

INTERNATIONAL

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

--

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant. Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	L'Humain et son environnement augmenté : de l'innovation au prototype	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3 / SPRING 4	5	ADST4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Rechercher et développer des solutions du futur pour l'humain augmenté, les mettre en oeuvre, les tester !

La fabrication par impression 3D de tissus artificiels et d'exosquelettes de contention ou de suppléance questionne les pratiques diagnostiques et thérapeutiques. Votre mission, si vous l'acceptez, sera de comprendre la problématique d'extension du corps appliquée à la conception (design) des prothèses et des orthèses. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes pour ces dispositifs (passif ou robotisé), à les produire en laboratoire et à les expérimenter avec des praticiens.

Unmanned vehicle (drone) : la maturité des technologies de véhicules autonomes permet de concevoir de nouveaux services. Par delà la prise de vue ou la livraison de paquets, il est possible de penser le drone comme une extension des capacités de perception et d'action d'une personne. Votre mission si vous l'acceptez sera de comprendre la problématique d'extension du corps et d'intégration humain machine dans le contexte de téléopération en environnement sécurité critique. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes intégrant personnes, robots et des drones dans un contexte industriel.

L'Atelier "l'humain augmenté" propose une expérience hyperconcrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			Analyser et critiquer une situation opérationnelle
ILO2	X	X	Exprimer les besoins complexes du domaine professionnel envisagé en attirant l'attention sur les besoins humains, techniques et organisationnels et leur interactions
ILO3			Concevoir et desinger une solution satisfaisant aux exigences exprimées et à leur "rationale" répondant aux besoins identifiés et évalués après analyse critique du ou des concepts opérationnels
ILO4	X		Organiser le travail individuel et en équipe en acteurs responsables et professionnels en mode projet
ILO5	X	X	Evaluer et critiquer les recommandations, solutions, projet au regard de l'engagement et des limites personnelles et des capacités à travailler en équipe pluridisciplinaire Artem
ILO6	X		Prendre en considération et respecter la confidentialité, le secret professionnel et le secret médical.
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
AccueilExigences	Esprit ouvert et ouvert aux autres. Prise de risques.
Regarder, décider, argumenter	Séance au Musée des Beaux Arts de Nancy

L'humain augmentéIntroduction et épistémologie	Séance au Loria
L'intégration humain système	Séance au Loria
Visite / présentation partenaire	Séance sur site / identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Les techniques pour l'humain augmenté	Séance au Loria
Visite / presentation partenaire	Séance sur site / identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Ingénierie, organization et design de l'humain augmenté	Séance au Loria
Séance partenaire ou Loria	Séance de préconception : diagnostic des situations opérationnelles analyse des besoins, domain engineering et veille
Séance partenaire ou Loria	Séance d'ingénierie des exigences et rationales : augmentation ? quelle augmentation ? intelligence.
Séance partenaire ou Loria	Design d'un projetMise en forme de l'idée de projetSéance partenaire ou LoriaSéance partenaire ou Loria
Soutenance	

PEDAGOGIE / TEACHING

Le temps de la découverte, de l'observation et du diagnostic de mi-octobre à midécembre : avec comme consignesoyez des anthropologues sur mars ! . Les élèves doivent découvrir et observer le territoire de l'atelier dans toutes ses dimensions métiers, scientifiques et pratiques, artistiques et techniques, humaines et organisationnelles, symboliques et anthropologiques.

De cette appropriation du thème de l'humain augmenté, les élèves dégagent des images, des éléments constatés qui selon eux posent problèmes et sont les sources potentielles de solutions innovantes pour chacun des dispositifs. Les résultats de cetaudit des diagnostics font l'objet de présentations et de discussions avec les différents partenaires professionnels. Les échanges et le dialogue avec les élèves sont constants, l'accompagnement, pour ne pas dire le compagnonnage, permet l'évolution d'une posture d'élèves passifs à celle de professionnels actifs. A chaque séance, les élèves rédigent une note de synthèse des tâches effectuées et devant être réalisées lors de la séance suivante. Ils utiliseront des techniques de creative thinking.

Le temps de l'invention, de la conception et de la réalisation de janvier à fin mai : une fois le diagnostic posé et les constatations exposées clairementles élèves doivent formuler de façon simple et compréhensible la question ou le problème qu'ils se proposent de résoudre. Après validation par les partenaires, les élèves doivent concevoir les solutions à développer et réaliser des prototypes fonctionnels. La présentation de ces solutions possibles fait l'objet d'une présentation argumentée sous forme de story-board, de maquettes animées ou de simulation. A ce stade les élèves, présentent leurs propositions aux professionnels impliqués qui décideront de la mise en expérimentation réelle. La décision de produire ou non la solution proposée repose désormais sur la capacité professionnelle des élèves à convaincre sur la forme et sur le fond les décideurs en étant capable de répondre aussi bien à des questionnementsart, science, technique ou managementet humain. Ceci préfigure leur activité professionnelle en devenir.

Si la solution est acceptée, l'équipe réalise avec l'aide du LORIA et des partenaires (service hospitalier et sécurité ou entreprise) la production d'un prototype et son expérimentation. L'objectif est de valider la pertinence opérationnelle de leur solution.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Harold R. Boher (2003), Handbook of Human Systems Integration, Wiley.

Adel Belkadi, Hernan Abaunza, Laurent Ciarletta, Pedro Castillo Garcia, Didier Theilliol. Distributed path planning for controlling a fleet of UAVs : application to a team of quadrotors. 20th IFAC World Congress (IFAC WC 2017), Jul 2017, Toulouse, France. pp.15983-15988. "hal-01537777"

Didier Fass (2012). Augmented Human Engineering: A Theoretical and Experimental Approach to Human Systems Integration, Systems Engineering Practice and Theory, Boris Cogan, IntechOpen, DOI: 10.5772/33373. Available from: <https://www.intechopen.com/books/systems-engineering-practice-and-theory/agmented-human-engineering-a-theoretical-and-experimental-approach-to-human-system-integration>

Didier Fass, Franck Gechter. Towards a Theory for Bio Cyber Physical Systems Modelling. HCI International 2015, Aug 2015, Los Angeles, United States. "10.1007/978-3-319-21073-5_25". "hal-01248069". Available from : <https://hal.inria.fr/hal-01248069>

Deborah A Boehm-Davis, Francis T. Durso, and John D. Lee (2015) APA Handbook of Human Systems Integration, Alerica Psychological Association, Washington, DC

Arduino: The ultimate guide to Arduino, including projects, programming tips & tricks, and much more! de Geoff Adams

Beginning Robotics with Raspberry Pi and Arduino: Using Python and OpenCV de Jeff Cicolani

Processing A Programming Handbook for Visual Designers and Artists de Casey Reas et Ben Fry

Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming Images, Animation, and Interaction de Daniel Shiffman

Interactive Data Visualization with Python: Present your data as an effective, compelling story de Abha Belorkar, Sharath Chandra Guntuku, et al.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Note de synthèse / vision individuelle S3 et Soutenance		100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Nudge Music Management -1	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4048	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
RETHORE CHRISTOPHE	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, le nudge place la musique au carrefour des sciences du management (leadership, ressources humaines, économie et marketing), des sciences comportementales et des neurosciences. Cette approche 360° et holistique replace l'humain au coeur du projet économique. A la croisée du management, de la musique, de l'économie comportementale, de la psychologie et des neurosciences, l'atelier Nudge Music Management permettra aux étudiants d'enrichir leur culture générale, managériale et musicale. En développant leur inspiration créative, les étudiants apprendront concrètement comment faire pénétrer l'air du temps musical dans le futur d'un environnement de travail inspirant et humaniste

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		analyser et comparer (en termes d'efficacité) les différentes utilisations de la musique dans divers contextes professionnels, dont retail/distribution (magasins), marketing, etc
ILO2		X		enchanter l'expérience collaborateur à travers une logique de management bienveillant et divers outils liés à la musique
ILO3	X	X		mettre en pratique l'accompagnement des entreprises dans leurs stratégies/problématiques de QVT (qualité de vie au travail), d'engagement, de culture d'entreprise et de développement de marque-employeur
ILO4		X	X	concevoir des stratégies de marque-client.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1/ Introduction générale et clés du monde du travail de demain dans une perspective de sens-Concept Ikigai	Lecture : voir support mycn/bibliographie
2/ Le Nudge management, bien-être et engagement au travail avec les sciences comportementales-Modèle SALIENT	Lecture : voir support mycn/bibliographie
3/ Musique F-utile ? Histoire de la musique, de ses formes d'utilisation hors entreprise	Lecture : voir support mycn/bibliographie
4/ Business et musique. Dans le Retail et le marketing (jingles etc). KPIS et performance	Lecture : voir support mycn/bibliographie

5/ Introduction à l'art du Management en musique. Perspectives neuroscientifiques et stylistiques (genres musicaux)	Lecture : voir support myicn/bibliographie
6/ Musique et Gestion des émotions. Stoïcisme. De la relaxation à la motivation. "Feelgood music". Mobilisation cognitive. De l'écoute à la concentration // apprentissage	Lecture : voir support myicn/bibliographie

PEDAGOGIE / TEACHING

Cet atelier comporte un axe théorique (cours et projets de recherche) et un volet pratique (travaux dirigés). En s'inspirant de la maïeutique socratique/platonicienne, les étudiants mènent une réflexion sur le travail, notion remise en question (comme le management) à la suite de la crise sanitaire Covid-19, tout en développant leurs talents de managers musiciens à travers diverses créations musicales. Par contre, aucun prérequis n'est exigé en matière de connaissance/pratique musicale. L'atelier est ouvert à toutes et à tous.

Des apports théoriques (nudge, management, marketing, culture musicale, neurosciences, intelligence émotionnelle) viendront soutenir les recherches et les travaux pratiques des étudiants sur les bénéfices de la musique dans l'environnement de l'entreprise/du travail (applications concrètes).

Enfin, la musique, diffusée, jouée ou compilée, viendra rythmer, inspirer, et harmoniser le groupe d'étudiants dans un esprit studio et forum studieux : création de playlists, sound design, règlement intérieur musical, caractéristiques de l'hymne d'entreprise, modélisation des KPI (indicateurs clés de performance) QVT, utilisation de la data, etc.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Alberola, Jérôme (2014). Anthologie du bonheur musical moderne

Bigand, Emmanuel et Tillmann, Barbara (2020). La symphonie neuronale.

Levitin, Daniel (2006, trad fr 2020). De la note au cerveau. L'influence de la musique sur le comportement

Singler, Eric (2018). Nudge management, Nudge marketing

Thaler, Richard H. et Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness, Yale University Press, New Haven, CT. Paru en français sous le titre Nudge : La méthode douce pour inspirer la bonne décision.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Divers, p. ex. création musicale avec présentation orale		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

		Titre / Title	
		Nudge Music Management -2	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	5	ADST4049	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
RETHORE CHRISTOPHE	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, le nudge place la musique au carrefour des sciences du management (leadership, ressources humaines, économie et marketing), des sciences comportementales et des neurosciences. Cette approche 360° et holistique replace l'humain au coeur du projet économique. A la croisée du management, de la musique, de l'économie comportementale, de la psychologie et des neurosciences, l'atelier Nudge Music Management permettra aux étudiants d'enrichir leur culture générale, managériale et musicale. En développant leur inspiration créative, les étudiants apprendront concrètement comment faire pénétrer l'air du temps musical dans le futur d'un environnement de travail inspirant et humaniste ;

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		analyser et comparer (en termes d'efficacité) les différentes utilisations de la musique dans divers contextes professionnels, dont retail/distribution (magasins), marketing, etc.
ILO2		X		enchanter l'expérience collaborateur à travers une logique de management bienveillant et divers outils liés à la musique
ILO3	X	X		mettre en pratique l'accompagnement des entreprises dans leurs stratégies/problématiques de QVT (qualité de vie au travail), d'engagement, de culture d'entreprise et de développement de marque-employeur
ILO4		X	X	concevoir des stratégies de marque-client.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1/ Playlists. Définition, histoire et construction	Lecture : voir support mycn/bibliographie
2/ De l'harmonie collaborative à la philocalie en passant par le charisme. Du flashmob à l'hymne. Création et innovation/valeurs	Lecture : voir support mycn/bibliographie
3/ Merchandising sonore. Optimisation de l'environnement de travail, qualité sonore, définition des lieux et des medias (retail => entreprise)	Lecture : voir support mycn/bibliographie
4/ Audio branding	Lecture : voir support mycn/bibliographie

5/ Implications RH. Règlement intérieur. KPIs QVT, RSE	Lecture : voir support mycn/bibliographie
6/ Perspectives d'évolution du NMM	Lecture : voir support mycn/bibliographie

PEDAGOGIE / TEACHING

Cet atelier comporte un axe théorique (cours et projets de recherche) et un volet pratique (travaux dirigés). En s'inspirant de la maïeutique socratique/platonicienne, les étudiants mènent une réflexion sur le travail, notion remise en question (comme le management) à la suite de la crise sanitaire Covid-19, tout en développant leurs talents de managers musiciens à travers diverses créations musicales. Par contre, aucun prérequis n'est exigé en matière de connaissance/pratique musicale. L'atelier est ouvert à toutes et à tous.

Des apports théoriques (nudge, management, marketing, culture musicale, neurosciences, intelligence émotionnelle) viendront soutenir les recherches et les travaux pratiques des étudiants sur les bénéfices de la musique dans l'environnement de l'entreprise/du travail (applications concrètes).

Enfin, la musique, diffusée, jouée ou compilée, viendra rythmer, inspirer, et harmoniser le groupe d'étudiants dans un esprit studio et forum studieux : création de playlists, sound design, règlement intérieur musical, caractéristiques de l'hymne d'entreprise, modélisation des KPI (indicateurs clés de performance) QVT, utilisation de la data, etc.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Alberola, Jérôme (2014). Anthologie du bonheur musical moderne

Bigand, Emmanuel et Tillmann, Barbara (2020). La symphonie neuronale.

Levitin, Daniel (2006; trad fr 2020). De la note au cerveau. L'influence de la musique sur le comportement

Singler, Eric (2018). Nudge management, Nudge marketing

Thaler, Richard H. et Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness, Yale University Press, New Haven, CT. Paru en français sous le titre Nudge : La méthode douce pour inspirer la bonne décision.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Divers, p. ex. création musicale avec présentation orale		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.						
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.						
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.						
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.						
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.						X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.						X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Photo-cité-1	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4014	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
DEUTSCH JULIE	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, l'objectif est de permettre aux étudiants de développer un projet photographique, autour de la question de l'urbain, au sens large, dans une perspective documentaire.

Après une introduction, en trois séances, à ce en quoi consiste un projet photographique documentaire, soit la définition d'un sujet, le développement d'une méthodologie de travail, la mise en place d'un programme, les étudiants individuellement ou en groupes de deux ou trois, doivent établir et définir l'objet de leur étude et mettre en oeuvre leur propre projet.

Chaque "étude" est présentée au groupe, et est affinée et validée après quoi les étudiants sont amenés à réaliser des prises de vues qui seront étudiées en groupe les jours d'arc.

Les projets photographiques des étudiants, qui sont compris comme des projets à long terme, c'est à dire des projets de création plastique, peuvent être développés par tous moyens photographiques.

La finalité de l'atelier est de présenter une exposition des projets à la fin du mois de mars 2022.

Les étudiants seront donc amenés à concevoir leur projet dans une globalité, en investissant aussi le champ de la production concrète des images ainsi que celui de la monstration.

La phase de prises de vues doit être aboutie à la fin du mois de janvier 2022. Les séances des mois de février et mars 2022 sont consacrées à la réflexion sur la mise en forme du travail et à l'organisation de l'exposition.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		d'initier, de développer et de finaliser un projet photographique documentaire.
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés comprennent des séances d'introduction, de mise en oeuvre de projet et prises de vues. Les séances se déroulent chaque semaine à l'ENSAD Nancy, où, après la première phase d'introduction, les étudiants présentent régulièrement l'avancée de leurs travaux. Hors des temps de présentation, les étudiants peuvent consacrer une partie de la séance au travail de prises de vues sur le terrain.

Trois temps forts sont d'ores et déjà prévus :

- 12/11/2021 : voyage d'études à " Paris Photo " ;

- 07/01/2022 : journée d'évaluation semestrielle ;

- 24-25/03 2022 : installation de l'exposition.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	L'évaluation est basée sur la participation active, le suivi et l'aboutissement du projet. Une présentation générale aura lieu début janvier pour l'évaluation du premier semestre.///		100		ILO1

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Photo-cité-2	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	5	ADST4015	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
DEUTSCH JULIE	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans cet atelier, l'objectif est de permettre aux étudiants de développer un projet photographique, autour de la question de l'urbain, au sens large, dans une perspective documentaire.

Après une introduction, en trois séances, à ce en quoi consiste un projet photographique documentaire, soit la définition d'un sujet, le développement d'une méthodologie de travail, la mise en place d'un programme, les étudiants individuellement ou en groupes de deux ou trois, doivent établir et définir l'objet de leur étude et mettre en oeuvre leur propre projet.

Chaque "étude" est présentée au groupe, et est affinée et validée après quoi les étudiants sont amenés à réaliser des prises de vues qui seront étudiées en groupe les jours d'arc.

Les projets photographiques des étudiants, qui sont compris comme des projets à long terme, c'est à dire des projets de création plastique, peuvent être développés par tous moyens photographiques.

La finalité de l'atelier est de présenter une exposition des projets à la fin du mois de mars 2022.

Les étudiants seront donc amenés à concevoir leur projet dans une globalité, en investissant aussi le champ de la production concrète des images ainsi que celui de la monstration.

La phase de prises de vues doit être aboutie à la fin du mois de janvier 2022. Les séances des mois de février et mars 2022 sont consacrées à la réflexion sur la mise en forme du travail et à l'organisation de l'exposition.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		d'initier, de développer et de finaliser un projet photographique documentaire.
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés comprennent des séances d'introduction, de mise en oeuvre de projet et prises de vues. Les séances se déroulent chaque semaine à l'ENSAD Nancy, où, après la première phase d'introduction, les étudiants présentent régulièrement l'avancée de leurs travaux. Hors des temps de présentation, les étudiants peuvent consacrer une partie de la séance au travail de prises de vues sur le terrain.

Trois temps forts sont d'ores et déjà prévus :

- 12/11/2021 : voyage d'études à " Paris Photo " ;
- 07/01/2022 : journée d'évaluation semestrielle ;
- 24-25/03 2022 : installation de l'exposition.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	L'évaluation est basée sur la participation active, le suivi et l'aboutissement du projet. Une présentation générale aura lieu début janvier pour l'évaluation du premier semestre.///		100		ILO1

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Science, vulgarisation scientifique et démarche artistique	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4062
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FISCHER HELENE – Mines Nancy	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet atelier se place dans la continuité pédagogique des ateliers précédents : son objectif est de travailler au développement d'actions de vulgarisation scientifique, et de leur mise en lumière par le développement d'une démarche artistique. Le but est de concevoir des actions fortes visant à interpeller le public, à l'obliger à se poser des questions scientifiques, à l'inviter à « expérimenter la science en train de se faire » (Jean Perrin, prix Nobel de physique en 1926, créateur du Palais de la découverte en 1938).

L'atelier « Science, vulgarisation scientifique et démarche artistique » est ainsi le lieu d'un partage de connaissances, d'un travail transdisciplinaire et collectif de réflexion et de création, dans lequel les spécialités des écoles de l'Alliance Artem ont toute leur place. Les sujets scientifiques de cet atelier portent plus précisément sur les notions de lumière et de magnétisme, l'idée étant d'illustrer certaines recherches, historiques ou en cours, associant ces notions pour répondre à la problématique énergétique.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR

#ATM

INTERNATIONAL

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

--

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Arts and Diversity	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	5	ADST4033	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

In this workshop, students will discover and recover their creative potential and learn creative strategies on how to best use this potential towards their business goals as well as in their daily life. By looking at Art from five different angles (Art as a Market, Art as a Discourse, Art as a Product, Art as an Experience, Art as a Practice) we will analyse and work with the complexity of art making, at the liminal spaces with the design industry and the creative industry. The students will gain knowledge on how to navigate such domains in regards to positioning, marketing and sales, and they will draw from a variety of successful cases to boost their own creative method and results. It's a self-empowering, practical workshop with an emphasis on hands-on experiences and creative experiments.

This ARTEM workshop is particularly designed for students who have already a creative practice or hobby in any discipline: music making, drawing, photography, film making... or who had it in the past and would like to reconnect to it and boost their creativity. The workshop takes place during the second semester (January-April).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Own a personal creative method that can be apply to any project,
ILO2				Formulate strategies for visual and textual creative processes,
ILO3		X		Write effective scripts for short videos,
ILO4		X		Write and make a stop-motion animation film,
ILO5	X	X		Bring personal experiences in their professional practice with confidence
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

To support students, give them the opportunity to work as a team and develop them throughout the year, the teaching methods include:

Watch, discuss, make: We will explore, share, and discuss several study case of established artists, creatives, designers as well as successful art trends and topics to initiate group conversations. From these, we will work towards practical exercises and powerful tasks to unleash your creativity.

Images and words: both images and words are very important for any creative experience. However, they work very differently and follow different "rules". We will explore these, putting an emphasis on translation processes from text to image and vice versa, improving our text-based outputs as well as our visual skills.

Creative participation: creativity is a personal, rewarding journey that requires commitment as well as play. You will get the most of this workshop if you attend class and participate actively. Throughout the assignments, the teacher will give personally tailored mentorship and dedicated feedback to analyse and unlock your patterns, and discover new creative possibilities.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Assignment / Exercice	The evaluation is based on the assignments carried out during the workshop	Individuel / Individual	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
IT Entrepreneurship		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4056
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROTHE HANNES	EN	45

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

	Titre / Title	
	Managers building sustainable communities	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4011
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Currently, issues concerning inequality may be found in nearly every community. However, many higher education students are unaware that there are communities that miss essential resources to access better opportunities. Future business managers need to address the global challenges humanity faces (poverty, inequality, climate, animal welfare, etc). While these challenges seem unreachable, nonprofit organizations act as intermediaries to make these higher purposes to happen more easily.

This workshop enables management students to develop communication strategies to tackle some inequalities by working with a nonprofit organization in Europe. Experiential learning in this workshop occurs through developing a communication plan, implement and maintain its societal goals (specifically communicational).

Intercultural exchanges with international people/organizations will make the experience more significant. This intercultural hands-on experience should lead to recognition of a problem, and the provision of creative and flexible solutions, which are basic prerequisites for international (in particular European) organizations, and business schools.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X		X	Explain the role ethics play on sustainability and sustainable development in today's society
ILO2	X			Explain the importance of engaging business professionals to a societal cause
ILO3	X		X	Suggest alternatives to increase sustainability across millennials
ILO4	X	X		Understand the structure of a nonprofit organization and the differences with a conventional company
ILO5	X	X	X	Develop a communication campaign aligned with the objectives of a nonprofit organization
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction. Conceptual framework to sustainability, sustainable development and ethics	Reading Conceptions and Misconceptions of Virtue in Marketing. Analysis and discussion
1. Beyond sustainability goals: integration, acceptance, empathy, respect	Discussion on UN Sustainable development goals
2. Cause Marketing examples	Analysis of Non for profit organizations' social media accounts
3. Nonprofit organizations. Structure and organization. Strategies for effective cooperation: Donations and volunteering	Selection of a social cause and benchmarking of organizations and communication campaigns

4. Organization of a communication campaign	Divide your team based on specific tasks and develop a calendar planner to organize each campaign. Trello or Slack use encouraged
5. Pre-Launch of communication campaign	Prepare several posts and pretest with a small audience. Identify your campaign's execution style, composition, etc.
6. Campaign launch	Prof. Flores will discuss the updates to your campaign, posts, colors, effectiveness, etc. on a weekly basis, per team.
7. Evaluation of campaign, and creation of a written report	Presentation of campaign.

PEDAGOGIE / TEACHING

The lecturer will act as a facilitator through activities and assignments during class. Students should expect case studies, documentaries, and discussion of relevant topics. The project will consist on developing and managing a communication campaign for a nonprofit organization the students or the lecturer will previously contact.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

References, etc. will be announced at the beginning of each part by the respective lecturer

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Assignments		20	0	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	In class presentations		20	0	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written report		40	0	ILO3, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Final presentation		20	2	ILO3, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Design d'espace commercial et de services	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4026	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MESLY OLIVIER	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement, etc.). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
ILO2			X	évaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
ILO3			X	comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
ILO4			X	résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
ILO5			X	organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale au design d'espace commercial et de services : multicanal, marketing digital, qualité du service, communication.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Merchandising de rayon. Marketing sensoriel. Etude de cas. Stratégie commerciale/marketing dans le secteur du détail. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'offre de services : marketing. Etude de cas	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant

Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design d'une offre de services sur un secteur particulier, p. ex. assurance. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Synthèse partielle => parcours client / expérience client	Rapport final à rendre

PEDAGOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing et d'amélioration continue (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mesly, O. (2020). Marketing Projects (obligatoire).
 Mesly, O. (2023), Marketing de projets (obligatoire - à venir).

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

S/O

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur table	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Intégration des Processus / Transport et politiques de distribution		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL3 / SPRING 4	5	ISMT4002
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BISTORIN OLIVIER	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module concrétise le lien qui existe entre les processus de l'entreprise, de leur identification à leur maîtrise, et le pilotage de l'entreprise. Il illustre la nécessaire proximité entre les flux physiques et les flux d'informations et permet aux élèves de se familiariser avec un progiciel de gestion intégré, ici SAP. Sur la base des fondamentaux de ce qu'est le système d'information, les élèves découvriront les ERP et leurs caractéristiques afin d'être à même d'être prescripteur en la matière et de mesurer l'impact de l'ERP sur l'organisation systémique de l'entreprise.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Reconnaitre les systèmes d'information en entreprise
ILO2		X		Mettre en place et piloter un projet d'implantation de système d'information intégré
ILO3	X	X		Appréhender les avantages et inconvénients des SI intégrés.
ILO4	X			Mesurer les différents aspects de la performance logistique globale durable (aspects économiques, environnementaux et sociétaux)
ILO5		X		Comprendre le fonctionnement et utiliser SAP sur des cas concrets
ILO6	X		X	Développer une vision globale des flux de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Principes de base des systèmes d'information intégrés (ERP, APS, CRM, SRM, PLM,).	
Présentation par les élèves de leurs travaux en groupe	Restitution par groupes
Pilotage d'un projet d'intégration des systèmes d'information.	
intégration des processus par les données et les tableaux de bord sur la base de données extraites d'un ERP. Analyse pour découvrir la Business Intelligence	
Méthodes et outils pour le déploiement de SAP Mise en situation et cas pratique sur SAP	

PEDAGOGIE / TEACHING

Cet atelier est composé de 3 parties dont le déroulement est :

Partie 1

Une articulation entre cours et présentations en groupe permettra d'aborder les points suivants :

Comprendre ce qu'est un ERP et à quels enjeux il répond pour l'entreprise.

Comment mettre en place un ERP, vu de l'entreprise (impact sur l'organisation) et vu de l'intégrateur (maîtrise du projet).

Appréhender le marché des solutions (principaux ERP) et des services associés.

Zoom sur SAP, leader international.

Perspective d'évolution de ce marché

Un travail personnel sera à fournir par les étudiants entre les séances afin de permettre la présentation des résultats au cours des séances présentielle

Partie 2

Les élèves découvrent la modélisation et la simulation des flux physiques sur la base de données extraites d'un ERP. L'outil d'analyse sera Excel et permettra de découvrir ce qu'est la business intelligence et comment la mettre en oeuvre sur la base d'indicateurs.

Partie 3

Cette partie est dédiée au PGI SAP à travers une découverte de l'ERP dans son usage quotidien et dans des phases de déploiement/implémentation/paramétrage.

L'apprentissage pratique sera privilégié

Les principaux flux régissant le fonctionnement de l'entreprise seront étudiés via des exercices concrets dans un environnement SAP de formation pré-paramétré.

Les principales techniques de gestion de projet seront également abordées à travers un retour d'expérience sur un cas de déploiement du progiciel en entreprise.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BPM : Business Process Management, DEBAUCHE B., MEGARD P. (2004), Paris, Hermès-Lavoisier.

Maximizing Your ERP System: A Practical Guide for Managers, HAMILTON S. (2002), New York, McGraw Hill Companies.

Piloter un projet ERP, DEIXONNE J.L (2011), Paris, Dunod

ERP et PGI sélection, méthodologie de déploiement et gestion du changement : Les clés du succès, les facteurs de risques, TOMAS J.L. et BOURDELLES G. (2007), Paris, Dunod.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	QCM (<50%) et réponses libres	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation par groupes des thèmes ERP	En groupe / Collective	20	0	ILO3, ILO5
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Production d'un tableau de bord équilibré sur la base de données extraites de l'ERP	En groupe / Collective	20	0	ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Marketing d'enseigne & innovation commerciale	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4022	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MAKIELA MICHEL	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet atelier permet de découvrir le fonctionnement d'une enseigne de grande distribution et d'un hypermarché en particulier en travaillant sur un projet réel confié par notre partenaire le magasin de Cora Nancy-Houdemont.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : Bio, Produits Régionaux, Vrac, Traiteur
- le développement de la vente en ligne, de la consommation éco-responsable ..
- le développement de nouveaux concepts/services : univers culture & loisirs, produits d'occasion, shop in the shop ..

Après avoir pris connaissance du positionnement de l'enseigne Cora et de l'organisation du magasin, les étudiants réalisent une étude de marché sur le sujet étudié qui donnera lieu au semestre 2 à l'élaboration d'une proposition d'offres.

Ce travail sur le terrain se fait en relation directe avec les interlocuteurs CORA (directeurs de magasin, contrôleur de gestion, responsables de marché, managers de rayons, responsable produits marketing ..). Ceci nécessite quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy (benchmarks, enquêtes, ...).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Collecter dans la littérature les informations relatives à la catégorie de produits étudiées et en faire une synthèse dans une revue documentaire
ILO2				Analyser le macro-environnement et identifier les tendances marché
ILO3				Comparer l'offre de l'enseigne/magasin Cora avec l'offre des magasins concurrents et en faire une synthèse avec identification des forces et faiblesses
ILO4				Réaliser un diagnostic marketing
ILO5		X		Recommander un axe d'innovation pour améliorer l'offre du magasin en cohérence avec le positionnement de l'enseigne et en adéquation avec les contraintes technico-économiques
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de l'enseigne Cora, de l'organisation de l'hypermarché de Nancy et du sujet (Refonte de l'espace Culture & Loisirs)	
Revue documentaire sur les catégories de produits concernées	Revue documentaire intermédiaire

Soutenance revue documentaire	Revue documentaire livrable 1
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°1	
Benchmark des magasins concurrents sur Nancy	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Présentation de la vision marché par le responsable de la catégorie n°2	
Benchmark des magasins concurrents sur Metz	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Visite magasin référent hors région Lorraine (Luxembourg,Alsace ou IDF)	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Soutenance Benchmark	Dossier benchmark final livrable 2
Sélection des axes projet pour semestre 2	

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappelsthéoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Conseillé:
 La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
 Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport de projet		70	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du projet		30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Modélisations financières		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	FIMT4014
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
AVOUYI-DOVI SANVI	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'objectif de cet atelier consiste à fournir aux étudiants les moyens leur permettant de maîtriser l'analyse des prix des actifs financiers. La maîtrise des outils de traitement des informations, au sens large, se trouve au coeur du dispositif d'apprentissage mis en oeuvre dans cet atelier. Les étudiants doivent, notamment, bien appréhender les caractéristiques de ces outils au travers différentes approches. Dans cette optique, une attention particulière sera accordée à l'apport des Big Data à l'analyse des indicateurs économiques et des prix d'actifs financiers:

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser les données pour établir des diagnostics sur les marchés,
ILO2		X		Choisir et développer les outils adaptés à l'analyse de la dynamique des prix des actifs financiers,
ILO3				Identifier les évènements rares et expliquer leur modélisation sur les marchés financiers,
ILO4		X		Expliquer l'apport et l'utilité des " Big data " dans les prévisions,
ILO5	X			Evaluer et interpréter les analyses économiques et financières réalisées par des experts.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Indicateurs économiques et financiers : analyse descriptive	Supports de cours + articles " techniques "
Analyse technique	Supports de cours + articles " techniques "
Modèles à fondements économiques et modèles statistiques	Supports de cours + articles " techniques "
Dynamique des prix des actifs financiers : quels modèles ?	Supports de cours + articles " techniques "
Evènements rares : une application en finance	Supports de cours + articles " techniques "
Big Data : généralités	Supports de cours + articles " techniques "

Big Data : prévision des prix des actifs financiers

Supports de cours + articles " techniques "

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux (leçons, exercices d'applications, articles publiés dans des revues, etc.).

Lectures et commentaires d'articles liés aux différentes parties du cours (travail de recherche en plus des documents fournis).

Des tests pourraient également être effectués par les étudiants en salle info.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des documents (supports (PPT ou pdf), articles, et planches statistiques, etc.) sont fournis à l'entame de chaque partie. Ces documents sont régulièrement actualisés et postés sur " Mycn ".

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation de dossiers en séance. Un exposé par semestre. Travail en groupe mais notes individualisées	Individuel / Individual	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen sur table (pour chaque semestre)	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Music Business		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ADST4037
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Si la culture est un secteur économique à part entière, la musique en est certainement un des vecteurs principaux : le plus populaire et le plus accessible. La musique est présente partout et nous entoure. Les métiers de la musique sont pluriels mais souvent d'une complexité insoupçonnée.

L'atelier abordera tous les domaines de la musique : de l'industrie musicale ou de l'indépendant farouche. Les divers modes d'éducatons, de formations, productions, diffusions, managements, ventes, marketing, subventions...

Pour intégrer cet atelier, il est impératif d'avoir de bonnes bases en finance pour être capable d'élaborer un prévisionnel correct.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Connaître les différents métiers liés à la musique
ILO2	X	X		Comprendre l'environnement socio-professionnel de la musique
ILO3		X		Identifier les différents marchés de l'industrie musicale et les différents modes de professionnalisation
ILO4		X		Se projeter dans l'industrie musicale et créative.
ILO5				Elargir son domaine et champ d'activité
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Not currently incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Moderately incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Not currently incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Moderately incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Musiques Actuelles : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de Music Academy International + rencontres d'artistes + concert privé.	
Musiques classiques : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de l'Opéra de Nancy et découverte du CFA).	
Musicien : du développement au métier.	
Législation, droits des musiciens, multi-status.	
L'industrie musicale : production/auto production- label ou indépendance ? Les différents enjeux.	
Le musicien créatif : Auteur-Compositeur.	

Les rôles de producteurs live et Manager.	
Le booking, la diffusion.	
Développement : Le community management.	
Le rôle des SMAC et leurs activités. (Visite de l'Autre Canal et découverte des équipes et métiers).	

PEDAGOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants.
Etudes de cas, Simulations, Echanges.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://musiquesactuelles.net>
<https://www.irma.asso.fr/L-officiel-de-la-musique-desormais>
 GRANDGUILLOT. D (2020), L'essentiel du droit du travail, Collection Les Carrés, Gualino.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier : écrit + présentation orale Travail en groupe	Individuel / Individual	40	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Feedback réflexif sur l'apprentissage Travail individuel	En groupe / Collective	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Préparation IRE		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	ACCT4006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'atelier IRE est destiné à compléter la route audit pour les étudiants qui souhaitent bénéficier des équivalences du révisoriat d'entreprises luxembourgeois. Le cours se scinde en une partie d'approfondissement et de révision de la comptabilité financière nécessaires à l'obtention des crédits, ainsi que de cas pratiques de comptabilité luxembourgeoise et d'analyse financière complémentaire. L'enseignement en comptabilité financière complète et approfondit les bases vues en PGE1 et est complémentaire à la deuxième année en route audit. Elle est fondée sur les principes comptables français et luxembourgeois.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre les mécanismes comptables fondamentaux
ILO2			X	Savoir retranscrire ces mécanismes comptables en opérations comptables et leur transcription dans le bilan et le compte de résultat
ILO3			X	Approfondir les liens comptabilité analyse financière
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Opérations sur les actifs: définition des actifs, pertes de valeur	Exercices et travaux dirigés
Opérations sur les passifs: définition des passifs, comptabilisation	Exercices et travaux dirigés
Opérations de régularisations de produits et de charges: définition des opérations et applications	Cours et exercices et travaux dirigés
TVA: fonctionnement et comptabilisation	Cours et exercices et travaux dirigés
Contrat à long terme: définition, comptabilisation et impact sur les documents de synthèse	Cours et exercices et travaux dirigés
Capital de l'entreprise: constitution, affectation résultat	Cours et exercices et travaux dirigés

PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours se base sur des exercices pour mettre en pratique les différents concepts. Révision des principes comptables déjà vus, addition des nouveaux éléments indispensables et mise en application pour mise en pratique des différents concepts.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Comptabilité, apprentissage programmé avec tests et corrigés (Joseph A, Dehan-Maroye R), 2010, De Boeck
DCG 10 Comptabilité approfondie (Robert Obert, Marie-Pierre Mairesse), 2013 4ème édition, Dunod, Collection : Expert Sup

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Le cadre comptable de base est indispensable à toute compréhension de l'organisation des flux d'une entreprise. Ceci étant, ce module spécifique est destiné à compléter le cursus comptable des étudiants en vue de leur insertion directement professionnelle

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	CC au 1er semestre pour validation des acquis au cours des séances	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Devoir écrit en fin de module	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Communication digitale créative	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4020	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet atelier fournit aux étudiants les outils dont ils ont besoin pour analyser et concevoir une campagne de communication numérique créative. Au cours du premier semestre, ils concevront une planification structurée du projet avec Microsoft Project et remettront un dossier intermédiaire sur l'étude de l'existant, de la concurrence, et des objectifs du travail du second semestre.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Identifier les enjeux de la communication digitale
ILO2				Opérer des décisions managériales sur une problématique concrète d'entreprise
ILO3		X		Opérer un plan de communication digitale structuré et créatif
ILO4				Développer son argumentation et défendre ses idées face à un public de professionnels
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Management de projet	Théorie et application (cours sur MyICN)
Etude de l'existant ainsi que de la faisabilité du projet	Théorie et application (cours sur MyICN)
Accompagnement projet (de l'étude de marché à l'opérationnalisation des actions recommandées)	Théorie et application (cours sur MyICN)

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral avec rappels théoriques - Exercices pratiques - Accompagnement du travail d'équipe.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références bibliographiques données par l'enseignante et les différents intervenants en fonction des problématiques clients

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Dossier sur le projet avec Microsoft Project (note de groupe individualisée par PEF)	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Dossier intermédiaire (note de groupe individualisée par PEF)	En groupe / Collective	60	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Global Integrated marketing Communications	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	MKTG4062	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
KITCHEN PHILIP	en	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course is designed for students whose career interests might be directed toward marketing communications. The course examines the formulation and implementation of marketing communications both in respect of companies, as well as other groups such as governments (national or local) hospitals, associations, cooperatives and other institutions. The course presents a conceptual framework that is applied and tested through the analysis of cases, real strategic problems and projects.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Evaluate the rationale behind the emergence and growth of the practice of integrated marketing communications as the key communications development in the twenty first century.
ILO2				Be able to analyze and evaluate the main consumer-based models relating to effective communications practice.
ILO3				Apply analytical and problem solving skills to issues in integrated marketing communications and associated behavioral foundations.
ILO4				Understand the concept of the promotion/communication mix and differences with the marketing mix,
ILO5	X			Understand the emergence of and rationale for integrated marketing communications.
ILO6	X	X		Evaluate recent developments in this field, including the advantages and disadvantages of new technologies.
ILO7			X	Demonstrate a theoretical and practical knowledge and understanding of communication strategies and be able to take into account cultural and other international imperatives.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1/ Introduction and Overview	Textbook chapter + academic paper (recent reference)
2/ The Global Marketplace	Textbook chapter + academic paper (recent reference)
2/ The Global Marketplace	Textbook chapter + academic paper (recent reference)
3/ Behavioural Foundations - Semiotics - Cognitive Information Processing and Hedonic Experientialism - Elaboration Likelihood	Textbook chapter + academic paper (recent reference)

3/ Behavioural Foundations - Semiotics - Cognitive Information Processing and Hedonic Experientialism - Elaboration Likelihood	Textbook chapter + academic paper (recent reference)
3/ Behavioural Foundations - Semiotics - Cognitive Information Processing and Hedonic Experientialism - Elaboration Likelihood	Textbook chapter + academic paper (recent reference)

PEDAGOGIE / TEACHING

Students are expected to come to class having completed the pre-reading and other assignments, thus allowing positive and interactive discussion during lesson periods.

Class sessions are designed to be active exchange between students and the tutor, and among students themselves as each component seeks to balance theory and practice. Videos, end-of-lesson question and answer sessions and case presentations (assessed) will be utilised. Readings will be assigned to supplement the in-class materials, and copies of slides made available to all students. Also, a detailed Study Guide will be given to all students. Note: this is supplementary to the main courses book(s).

All lectures, seminar material and case vignettes will be available via the textbook, study guide or made available in class.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Schultz, D.E and Kitchen, P.J. (Latest Edition). Communicating Globally: An Integrated Marketing Approach, Basingstoke: Palgrave-Macmillan. (eBook available). Please note this book will be published in a second edition September (2020)

OR

Kitchen, P.J. and Tourky, M.E.A. (2020), Communicating Globally: An Integrated Marketing Approach, Basingstoke: Palgrave-Macmillan

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Essay/dossier/case study		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Case study/term paper		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Luxe, design et créativité		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	5	LUXE4002
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	45

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'atelier s'adresse aux étudiants intéressés par des industries créatives, comme celle du luxe. Il a pour objectif de permettre aux élèves de travailler sur un projet concret en lien avec une entreprise partenaire, de faire un diagnostic de la situation, de proposer une méthodologie de résolution de la problématique, d'organiser et planifier leur travail en équipe et de formuler des recommandations sous forme de solutions créatives et innovantes, conformes au positionnement de l'entreprise commanditaire. Cet atelier couvre toute l'année (semestres 1 et 2).

L'atelier "Luxe, Design et Créativité" (sem. 1) se compose de trois parties :

- Méthodologie de management de projet
- Outils d'un manager créatif
- Application à la première phase du projet d'entreprise : élaboration d'un cahier des charges.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Analyser une situation d'entreprise
ILO2		X		Organiser, planifier et suivre leur travail en mode projet (avec MS Project)
ILO3		X		Choisir une méthodologie de travail pour répondre à une problématique
ILO4		X		Concevoir un cahier des charges en lien avec le projet d'entreprise choisi.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

INTERNATIONAL Not currently incorporated into this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Extensively incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
(Méthodologie et présentation des projets d'entreprise proposés par les entreprises partenaires)	(Constitution des équipes projet et choix du projet à mener)
(Fondamentaux du management de projet - équipe, organisation et risques)	(Heerkens, G.R. (2013), chapters 1 & 2)
(Introduction à MS Project - Projet et Rétroplanning)	(Guide d'utilisateur de MS Project)
(MS Project - allocation de ressources et suivi de projet)	(Guide d'utilisateur de MS Project)
(Application de MS Project aux projets d'entreprise proposés par les entreprises partenaires)	(Réalisation d'un rétroplanning pour le projet d'entreprise à réaliser (remis avec le rapport intermédiaire en fin de semestre))

Outil d'un manager créatif	
(Séances d'accompagnement sur le projet d'entreprise à réaliser)	(Séances de travail en groupe tutorées par un enseignant)
Soutenance du projet intermédiaire	Remise d'un rapport intermédiaire et sa soutenance

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours et conférences avec PPT et exemples
 Etudes de cas
 Logiciel MS Project
 Travail de groupe
 Accompagnement par un tuteur-enseignant

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Buttrick Robert (2015), Gestion de projets : Le guide exhaustif du management de projets, 5e édition, Pearson.
 Heerkens, G.R. (2013), Project Management, Second Edition, New York, McGraw-Hill Education.
 Project Management Institute (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge - PMBOK® Guide, Sixth Edition, Newtown Square, PMI.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	(Rétroplanning avec allocation de ressources et explication de la stratégie à mener (travail de groupe))	En groupe / Collective	40	0	ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	(Rapport intermédiaire de projet d'entreprise comprenant cahier des charges (prise en compte de la contribution individuelle à l'aide des fiches peer-to-peer))	En groupe / Collective	60	0	ILO1, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Nudge Music Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	5	ADST4048	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
RETHORE CHRISTOPHE	EN	45	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

In this workshop, nudge places music at the crossroads of management sciences (leadership, human resources, economics and marketing), behavioral sciences and neurosciences. This 360° and holistic approach puts the human being at the heart of the economic project. At the crossroads of management, music, behavioral economics, psychology and neuroscience, the Nudge Music Management workshop will allow students to enrich their general, managerial and musical culture. By developing their creative inspiration, students will learn concretely how to bring the musical zeitgeist into the future of an inspiring and humanistic work environment.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER
ILO1		X	
ILO2		X	
ILO3	X	X	
ILO4		X	X
ILO5			
ILO6			
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

--

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Alberola, Jérôme (2014). Anthologie du bonheur musical moderne

Bigand, Emmanuel et Tillmann, Barbara (2020). La symphonie neuronale.

Levitin, Daniel (2006, trad fr 2020). De la note au cerveau. L'influence de la musique sur le comportement

Singler, Eric (2018). Nudge management, Nudge marketing

Thaler, Richard H. et Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness, Yale University Press, New Haven, CT. Paru en français sous le titre Nudge : La méthode douce pour inspirer la bonne décision.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Miscellaneous, e.g. music creation with oral presentation		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

SPECIALISATIONS / SPECIALIZATIONS

FINANCE

		Titre / Title	
		Group accounts in an international setting	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	4	ACCT4005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
BENETTI CRISTIANE	EN	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

What is a group company? How is it controlled? For major companies, the group accounts are the statement to which most attention is paid. Worldwide, however, there are disputes about the way in which such accounts are compiled. Consolidation involves theories about the composition of the group itself. And more difficult questions arise about special purpose entities: when should they be consolidated? How a parent company is required to prepare and present a set of consolidated accounts?

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Appreciate the conceptual background underlying the preparation of group accounts.
ILO2			X	Differentiate group accounts and consolidated accounts.
ILO3	X		X	Recognize various methods of combining businesses.
ILO4	X		X	Understand different types of group structure.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Lightly incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Background of financial reporting	Exercises and IFRS website
Consolidated Balance Sheet	Exercises and IFRS website
Consolidated Profit and Loss account	Exercises and IFRS website
Other Aspects of Consolidation	Exercises and IFRS website
Case studies	Exercises in class

PEDAGOGIE / TEACHING

The course is made up of lectures, digital materials and case study classes.

Lecture classes will present the basic methods as: .ppt presentations, reading, games and exercises which will be followed by an evaluation. The case studies sessions will look at the basic ideas in more depth, permitting students by the end of the semester to record flows and establish summary documents

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pierce A. & Brennan N., Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning
 Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall,
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Project on real case		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Open exercises		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Financial Data Analysis	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	FIMT4025	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ROGER TRISTAN	EN	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The objective of this course is to enable students to fully use the potential of Microsoft Excel to deal with financial issues. The practical cases studied will be linked to market finance, corporate finance, banking finance, management control, performance management, etc.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Master the basic tools of Microsoft Excel (functions, PivotTable, Charts)
ILO2				Process and combine data from different sources
ILO3				Clean financial data
ILO4				Analyze time series data and panel data
ILO5	X			Use financial data to perform portfolio optimization and risk management (VaR, ...)
ILO6				Apply performance measurement and performance management using complex data
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, exercices, and supervised group work on a project.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Group project	En groupe / Collective	40	0	
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final computer exam (Exercises)	Individuel / Individual	60	2	

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

FINANCE D'ENTREPRISE

Titre / Title		
Evaluation et diagnostic financiers		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	FIMT4011
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GARSAA AZIZA	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet enseignement présente les outils et méthodes d'analyse financière et d'évaluation d'entreprise en associant l'aspect académique des théories et la mise en oeuvre opérationnelle. Il articule le traitement de l'information comptable, les principes de la finance et les méthodes de valorisation des entreprises et des capitaux propres. Il a ainsi pour objet de formuler un jugement sur les performances présentes et futures d'une entreprise et sur sa capacité à poursuivre durablement son activité.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Mobiliser les outils analytiques utiles pour identifier un problème de gestion et le problématiser
ILO2			X	Réaliser des rapports financiers professionnels, documentés et argumentés
ILO3	X			Développer un esprit critique par rapport à ses propres compétences et prendre les mesures appropriées pour les développer
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Interpréter et comprendre les informations comptables et financières de l'entreprise	- Slides - Exercices et études de cas à corriger en salle - Présentation des bases de données d'entreprise
Réaliser un diagnostic financier de l'entreprise	- Slides - Exercices et études de cas à corriger en salle - Réalisation d'un diagnostic financier en utilisant des bases de données d'entreprise.
Réaliser une évaluation et rédiger un rapport d'évaluation.	- Slides - Traitement d'études de cas d'entreprise - Réalisation de rapports d'évaluation d'entreprise en utilisant des bases de données.

PEDAGOGIE / TEACHING

Les séances alternent cours et encadrement-accompagnement du travail des groupes d'étudiants.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Jérôme Caby et Jacky Koehl Analyse financière Pearson -Diaros 3° édition 2017

Arnaud Thauvron Evaluation d'entreprise Economica 4° édition

J.E. Pinto, E. Henry, T. Robinson, J. Stowe Equity asset valuation Wiley 2015

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier	Dossier à rendre	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit: étude de cas à traiter en salle	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Business Plan et Gestion de Trésorerie		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	ACCT4009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet enseignement est constitué de deux ensembles articulés vers la maîtrise des projections financières. Le premier module porte sur le business plan : gestion de la trésorerie stratégique. Le deuxième module intègre la dimension développement durable aux outils de diagnostic et aux produits de financement de la trésorerie.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Construire une trésorerie stratégique
ILO2				Evaluer la trésorerie budgétaire
ILO3				Mettre en place la trésorerie opérationnelle
ILO4	X			Intégrer les éléments de RSE et critères ESG dans l'élaboration du business plan comme par exemple: introduire des éléments extra-financiers comme l'impact carbone, SCOP 1, 2 et 3...
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	Lightly incorporated into this module
2 Faim "zéro" / Zero hunger	Lightly incorporated into this module
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	Lightly incorporated into this module
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	Moderately incorporated into this module
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Moderately incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Moderately incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Moderately incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	

Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	
L'intégration de critères RSE	
L'intégration de critères RSE	
Soutenance	
Soutenance	

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module est basé sur l'étude et la construction d'étude de cas ainsi que sur des exercices pour les concepts théoriques.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Desbrières, P., & Poincelot, E. (2015). Gestion de trésorerie. Editions EMS.

Sion, M., & Brault, D. (2016). Réussir son business plan-4e éd.: Méthodes, outils et astuces. Dunod.

Songini, L., Pistoni, A., Baret, P., & Kunc, M. H. (2020). Non-Financial Disclosure and Integrated Reporting: Practices and Critical Issues. In Non-Financial Disclosure and Integrated Reporting: Practices and Critical Issues. Emerald Publishing Limited.

Thwaites, J. D. (2019). L'humain, plus qu'une ressource au coeur de la gestion. Presses de l'Université Laval.

Vernimmen (2014). Finance d'Entreprise. Dalloz.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Sélection des critères DD RSE dans le business plan, Grille Justifiant le choix des critères retenus		40	0	ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	Projet business plan		35	0	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance		25	2	ILO1, ILO2

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

AUDIT AND COMPLIANCE

	Titre / Title	
	Audit, governance, and internal control	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	ACCT4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

What is corporate governance and what is the relationship between the governance process of an audited company and the audit process? What is internal control? How can it be implemented? Understanding internal control as an integral part of the corporate governance and risk management processes and its effect on the audit of financial statements and the audit of processes is fundamental to any future external or internal auditor.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Describe the concepts and the links between corporate governance, internal control and auditing
ILO2			X	Evaluate the role of the audit committee in internal control and auditing processes
ILO3			X	Identify and explain inherent and control risk and discuss how the auditors design further audit procedures in response to audit risk
ILO4			X	Discuss internal control as integrated part of corporate governance and risk management process
ILO5			X	Distinguish among the major components of a client's internal control and discuss the techniques used by auditors to obtain an understanding of internal control and the communication of internal control
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Internal control as part of the corporate governance process	Exercises, Case Studies and academic articles
Audit Committees as specific corporate governance and internal control mechanisms	Exercises, Case Studies and academic articles
Internal Control as part of the risk management process	Exercises, Case Studies and academic articles
Articulate the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles
Appraise the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, Case Studies, Exercises, Directed work, Professional podcasts analysis

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Thiéry S. (2023 forthcoming), L'Audit, la Découverte, collection repères, 3rd ed
 Whittington O. & Pany K. (2019), Principles of auditing and other assurance services, MacGraw Hill, 21st ed.
 European Directive 2014/56/EU
 Sarbanes-Oxley Act 2002
 PWC Podcasts

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Internal control is one of a most important basis of auditing practices and has led to numerous articles and academic studies as part of the auditing literature. It is number one component of risk assessment and security for an organization.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Exercices solutions and correction in class, Presentation of Case studies. Podcasts analysis	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final Exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
External and Internal Auditing (basics)		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	ACCT4008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Is the client company a going concern? Is it free of fraud? Is it managed properly? Is there integrity in its database? Are there adequate controls? Is earnings management at stake? These matters of corporate governance are all concern of the auditors, both internal and external ones. The new auditing environment will demand new skills of auditors if they are to be assessors of financial statements and processes in place.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Explain why financial audit is demanded by society and discuss earnings management
ILO2			X	Contrast the various types of audits and types of auditors and describe how public accounting firms and internal audit divisions are organized
ILO3			X	Describe the concept of materiality
ILO4			X	Match audit evidence and audit assertions
ILO5			X	Perform audit procedures
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Audit and earnings management	Articles to discuss
Audit assertions	Exercises and Case studies
Audit Evidence	Exercises and Case studies
Audit reporting and documentation	Exercises and Case studies
Internal Auditing	Exercises and Case studies

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures, case studies, participation and directed work, podcasts analysis

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Thierry S. (2023 forthcoming), L'Audit, la Découverte, collection repères, 3rd ed
 Whittington O. & Pany K. (2019), Principles of auditing and other assurance services, MacGraw Hill, 21st ed.
<https://www.sec.gov/news/speech/speecharchive/1998/spch220.txt>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Basics in auditing and internal control are the main concepts needed for any further research in auditing and control. Without any understanding of these concepts, no proper research in audit can be implemented.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	Exercices solutions and correction in class, Presentation of Case studies	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

FINANCE & RISK MANAGEMENT

	Titre / Title	
	Risk Management for Financial Institutions	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	FIMT4016
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BADE MARCO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The course provides an overview of the risk management tools used by Financial Institutions. The course analyzes the different types of risks namely market risk, credit risk, liquidity risk and operational risk. The regulatory framework is then analyzed in light of those risks. Finally, we discuss integrated risk management processes put in place by Financial Institutions.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				To identify the relevant financial models
ILO2				To reformulate and explain the different models
ILO3				To apply the different models in practice
ILO4				To critically analyze and compare different models
ILO5				To provide a synthesis of a broad financial problem
ILO6				To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not currently incorporated into this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Volatility Modelling	Hull (2015) Chap. 10, Chistoffersen,(2011) Chap. 2
Correlation Modelling	Hull (2015) Chap. 11, Chistoffersen,(2011) Chap. 3
Risk distributions and risk measures	Hull (2015) Chap. 11,12,13, Chistoffersen,(2011) Chap. 3
The Basel regulatory framework	Hull (2015) Chap. 15, 16,17
Managing and Modelling Credit Risk	Hull (2015) Chap. 18, 19, 21
Liquidity and Operational Risk	Hull (2015) Chap. 23, 24

PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures with taylor-made exercises followed by a case study with simulated data.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hull, J. (2015) Risk Management and Financial Institutions, Wiley Finance Series

Christoffersen, P. (2011) Elements of Risk Management, Academic Press, 2nd edition.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION**EVALUATION / ASSESSMENT**

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Case study		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	FIMT4026
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The recent sub-prime crisis has shed light on the insufficient understanding of the international financial system as well as flaws in the efficient market hypothesis. A proper understanding of the international financial architecture presumes a detailed understanding of the political, legal and financial environments as well as their interconnectedness. Moreover, the standard paradigm of rationality in economics and finance is difficult to reconcile with the complexity of the financial industry. This course draws on different fields of research to develop a consistent and broad understanding of the Financial Architecture. We analyze the optimality of the Financial Sector through with case studies and through the lens of rational decision making.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	To identify the relevant financial models
ILO2			X	To reformulate and explain the different models
ILO3			X	To apply the different models in practice
ILO4			X	To critically analyze and compare different models
ILO5			X	To provide a synthesis of a broad financial problem
ILO6			X	To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not currently incorporated into this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Alternative Theories of Behavior under uncertainty	CHAP I.V of reference book
Behavioral Portfolio Theory	CHAP I.VII of reference book
Portfolio Delegation issues	CHAP I.IX of reference book
The Architecture of the Fund Industry	CHAP IV.II of reference book+ Malkiel (2013)
The Growth of Finance	Greenwood and Scharfstein (2013), Philippon and Reshef (2013)
Interaction between Banking and Asset Management	Ferreira et al. (2018)

PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main Reference: Michel Verlaïne (2016) The Economics of the Asset Management Industry: A Behavioural Economics Approach, Editions Universitaires Européennes.

Greenwood, R. and Scharfstein, D. (2013) The Growth of Finance, Journal of Economic Perspectives, Vol. 27, No. 2, page 3-28

Philippon, T. and Reshef, A. (2013) An International Look at the Growth of International Finance, Journal of Economic Perspectives, Vol. 27, No. 2, page 73-69

Malkiel, B. (2013) Asset Management Fees and the Growth of Finance, Journal of Economic Perspectives, Vol. 27, No. 2, page 97-108

Ferreira, M., Matos, P. and Pires, P. (2018) Asset Management within Commercial Banking Groups: International evidence, The Journal of Finance, Vol LXXIII, No 5.

Given the development of the field, more recent articles might be indicated in due course and can be covered for questions in the exam. Those references will be uploaded on MYICN.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Verlaïne. M. (2022) "The Architecture of the Asset Management Industry", Journal of Economic Surveys.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Solving a behavioral decision making exercise with simulated and individualized data		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	in class exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

BANQUE ET SERVICES FINANCIERS

		Titre / Title	
		Innovation et éthique dans le financement	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	4	FIMT4020	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
RELANO FRANCESC	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Au-delà des canaux traditionnels de financement, les entreprises peuvent se financer par le biais de toute une série de possibilités alternatives. Cela passe par des acteurs et instruments plutôt bien connus, comme les Business Angels ou les fonds de capital-risque, mais aussi par des démarches un peu moins bien connues comme l'affacturage ou le leaseback. Parallèlement, il faut aussi noter que le système traditionnel d'intermédiation financière a été mis à mal et obligé de s'adapter aux nouvelles technologies et aux nouvelles attentes du client. C'est ainsi que sont apparues les FinTech. C'est donc dans un système financier en pleine mutation que ce cours propose d'approfondir deux démarches de financement d'entreprise où les variables innovation et éthique sont particulièrement présentes : d'un côté les banques éthiques et de l'autre les différents types de finance participative.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Identifier les nouveaux enjeux du système financier actuel
ILO2				Distinguer les différents types de financement d'entreprise
ILO3	X			Evaluer le degré d'engagement éthique d'une institution financière au-delà du déclaratif
ILO4	X			Analyser la cohérence entre les états financiers d'une institution et les rapports RSE qu'elle produit
ILO5				Appliquer la théorie du cours sur le financement d'entreprise à des projets entrepreneuriaux réels et/ou réalistes
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le nouveau contexte financier	
Innovation et Ethique dans la Finance	
Les Banques Ethiques	Travail pratique avec les banques éthiques
La finance participative	Travail pratique avec institutions de microfinance

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral, travaux en groupe, tutorat, étude de cas.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

SCARDOVI, C: Restructuring and Innovation in Banking (Springer, 2016)

BUTZBACH, O et VON METTENHEIM, K., eds. : Alternative Banking and Financial Crisis (Pickering & Chatto, 2014)

YUNUS, Muhammad: Banker to the Poor (Public Affairs, 1999, 2003, 2007)

LEDGERWOOD, J., ed.: The New Microfinance Handbook (The World Bank, 2013)

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance		40	1	ILO1, ILO2, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport Ce module repose sur des travaux de groupe avec Peer to peer evaluation	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Jeu de simulation Hélios	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 4	Code MGMT4001
Responsable de module / Module leader PAULET ELISABETH	Langue d'enseignement / Language of tuition EN	Volume horaire / Class contact hours 30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Reference website: www.helios-game.net

Beyond the control of inflation, the objective of a banking system is to promote the durability and stability and the economic development of companies and households. This capital of confidence is the result of successive experiments and adjustments that find their culmination in an increasingly complex and demanding regulation.

The interactive game we propose in this module confronts students and professionals with a virtual and globalized banking system. Placed in teams at the head of banks, the participants will have to develop their activities while contributing to the balance and development of an economic zone comparable to the Euro zone.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				
ILO2	X			
ILO3	X			
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

--

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références

Non-mandatory references :

Eric Lamarque (2008) , "Management de la banque : Risques, relation client, organisation", Pearson.

Additional documentation will be available on the website dedicated to the animation. Logins will be provided to the participants a few days before the beginning of the animation. They will have at their disposal various online tools to exchange with their facilitators.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	presentation		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	report		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

MARKETING

	Titre / Title	
	Psychologie du consommateur et analyse du march	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4054
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RAKSHIT KRISHANU	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours couvre les aspects fondamentaux du comportement du consommateur et il fournit aux étudiants les principes des principales techniques, qualitatives et quantitatives, de l'étude de marché. La compréhension des principes du comportement du consommateur puis l'application des méthodes d'étude et d'analyse du marché permettent aux marketeurs d'anticiper les évolutions et d'y répondre avec les stratégies et les plans marketing adaptés. La première partie du cours se focalise sur les variables qui ont trait à la psychologie du consommateur : ses besoins, ses motivations ou ses freins, ses attitudes, sa personnalité. La deuxième partie du cours se focalise sur les interactions de l'individu avec son contexte social et culturel, y compris les réseaux sociaux. Cette partie étudie l'influence de ces facteurs sur le processus de prise de décision du consommateur. La partie finale du cours porte sur les moyens d'étudier ces facteurs et ces comportements. Il comprend les parties classiques des études de marché : études documentaires, qualitatives et quantitatives.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Maîtriser les principes fondamentaux du comportement du consommateur, comprendre comment le consommateur pense, ressent et agit.
ILO2				Maîtriser les principales techniques qualitatives et quantitatives des études de marché afin d'identifier les insights du consommateur et du marché.
ILO3	X			Etre capable de choisir la technique d'étude la plus adéquate selon la nature du problème posé.
ILO4	X			Savoir réaliser de bout en bout une démarche complète d'étude, depuis l'identification du problème, en passant par la collecte et l'analyse des données, jusqu'à la présentation de l'étude.
ILO5	X			Prendre des décisions managériales en utilisant les marketing insight.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondamentaux psychologiques du comportement du consommateur	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Fondamentaux psychologiques du comportement du consommateur	Constituer des groupes de travail, prendre connaissance de la problématique d'un cas réel et répondre aux questions en conduisant une recherche.
L'identité et la personnalité du consommateur.	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.

Les processus de prise de décision.	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une recherche.
Ethnographie, Anthropologie, Sub-cultures et comportement du consommateur	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
La psychologie de l'influence et de la persuasion du consommateur	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une recherche.
Introduction à l'étude de marché, les études qualitatives	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Les études qualitatives : Focus groupe, entretien en profondeur, méthodes d'observation.	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une étude qualitative.
Les méthodes quantitatives : les principaux outils des études quantitatives	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Les méthodes quantitatives : conduire une enquête par sondage	Travail de groupe : répondre aux question d'un cas réel en conduisant une étude quantitative.
Conclusion du cours et révision générale	

PEDAGOGIE / TEACHING

Le cours est basé sur des cours théoriques et des groupes de travail. En plus des cours, les étudiants participent à une série d'ateliers conçus pour travailler en groupe sur des cas de consommation réels. Les participants intègrent les connaissances et les compétences du programme pour développer une approche originale de solution de défis managériaux en utilisant des mini-cas d'entreprise. Les étudiants conduisent des recherches et appliquent les outils des études de marché pour identifier les principaux insights et développer des recommandations marketing.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michael Salomon : Consumer Behavior, Buying, Having and Being, 13th edition, Pearson Education, 2020.

Denis Darpy et Valerie Guillard : Comportements du Consommateur, tous les principes et les outils à connaître, 5ème édition, Dunod, 2020.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier écrit individuel et soutenance (30 min / groupe)	En groupe / Collective	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier individuel : réponse aux questions de cours, réponses aux questions de mini-cas, analyse des données qualitatives et quantitatives pour proposer une solution à une problématique business.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Consumer Psychology and Market Research	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4054
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RAKSHIT KRISHANU	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The course covers the fundamental aspects of consumer behavior and provides students with the principles of the main techniques, qualitative and quantitative, of market research. Understanding the principles of consumer behavior followed by the application of market research and analysis methods, allow marketers to anticipate changes and react with appropriate marketing strategies and plans. The first part of the course focuses on the variables related to consumer psychology such as needs, motivations or brakes, attitudes, personality. The second part of the course focuses on the interactions of individuals with social and cultural context, including social networks and their influence on the consumer's decision-making process. The final part of the course deals with studying factors and behaviors. It includes classic parts of the market research: documentary, qualitative and quantitative studies.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Master the fundamental principles of consumer behavior, understanding how consumers think, feel and behave.
ILO2				Master the qualitative and quantitative techniques for discovering consumer and market insights.
ILO3	X			To be able to choose the most appropriate study technique according to the nature of the problem posed.
ILO4	X			Master how to carry out a complete study process, from problem identification, through collection and analysis of data, to the presentation of the study.
ILO5	X			Learn to drive business decision through using consumer insights.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Psychological foundations of Consumer Behavior	Download slides and learn course documents.
Psychological foundations of Consumer Behavior	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Consumer identity and personality.	Download slides and learn course documents.
Consumer decision making.	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Ethography, Anthropology, Sub-cultures and consumer behavior.	Download slides and learn course documents.

The psychology of influence & persuasion.	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting research.
Introduction to Market Research, qualitative studies	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Qualitative studies : Focus group, in-depth interviews and observational methods	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting a qualitative market study research.
Quantitative methods : quantitative tools for market and consumer analysis	Télécharger les slides et prendre connaissance des documents du cours.
Quantitative methodes : conducting a consumer survey	Set up working groups, learn about the problem of a real case and answer questions by conducting a quantitative market study research.
General Conclusion and discussion	

PEDAGOGIE / TEACHING

Course is based on theoretical courses and workgroups. In addition to course, students participate in a series of workshops designed to work in group on real-world consumer cases. Participants integrate knowledge and skills from the program to develop an unique approach to solving real world challenges, provided by short cases. Students conduct market researches to discover insights and develop marketing recommendations.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michael Salomon : Consumer Behavior, Buying, Having and Being, 13th edition, Pearson Education, 2020.

Denis Darpy et Valerie Guillard : Comportements du Consommateur, tous les principes et les outils à connaître, 5ème édition, Dunod, 2020.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual written report and defense (30' / group)	En groupe / Collective	40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual written: answer to course questions, answers to mini-case questions, analysis of qualitative and quantitative data to propose a solution to a business problem.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Management de l'offre à l'ère du digital	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	fr	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours de " Management de l'offre à l'ère du digital " vise à présenter l'ensemble des méthodes et pratiques marketing utilisées sur Internet dans une démarche de résolution d'une problématique d'entreprise, du diagnostic à l'opérationnalisation des actions marketing en passant par la planification stratégique.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Maitriser la méthodologie d'un diagnostic marketing digital
ILO2				Utiliser et construire des modèles d'analyse stratégique
ILO3		X		Etablir la stratégie marketing digital d'une organisation et la cohérence de son articulation
ILO4				Exploiter les outils d'aide à la décision marketing
ILO5		X		Gérer la marque, sa communication et identifier les canaux de distribution en utilisant les outils du digital
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche Marketing (Diagnostic-Stratégie-opérationnalisation) - Politique Produit et Management de la marque	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours
Politiques Prix et Distribution - Politique de Communication et la CMI	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours
Du Marketing au Marketing à l'ère digitale	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours
Le Mkg de contenu - Visibilité sur les Moteurs de recherche	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours
Réseaux sociaux et Mkg d'influence	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Lectures et travaux préparatoires - Applications et études de cas.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

ARMSTRONG G., KOTLER Ph., LE NAGARD E. et LARDINOIT T. (2013), Principes de marketing, Pearson, 11ème éd.
 MICHON ch (eds) (2010), Le Marketeur : fondements et nouveautés du marketing, Pearson, 3ème Edition.
 VAN LAETHEM N. et MORAN S. (2014), La Boîte à outils du chef de produitDunod, 2eme éd., Collection La Boîte à Outils.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Travail de groupe complété par un rapport		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Offering Management in the Digital Era		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course on "Offering Management in the Digital Era" aims to present all the marketing methods and practices used on the Internet in an approach to solving a business problem, from diagnosis to operationalization of marketing actions and strategic planning.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Master the methodology of a digital marketing diagnosis
ILO2				Use and build strategic analysis models
ILO3		X		Establish the digital marketing strategy of an organization and the coherence of its articulation
ILO4				Use marketing decision support tools
ILO5		X		Manage the brand, its communication and identify the distribution channels using digital tools
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The Marketing Process - Products, Services and Brands : Building Customer Value	MyICN : Download the slides - Reading the courses
Pricing and Marketing Channels - Communicating Customer Value and Integrated Mkg Communication Strategy	MyICN : Download the slides - Reading the courses
From Marketing to Marketing in the digital era	MyICN : Download the slides - Reading the courses
The Content Mkg - The Search Engine Marketing	MyICN : Download the slides - Reading the courses
Social media and influencer marketing	MyICN : Download the slides - Reading the courses

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures - Readings and preparatory work - Applications and case studies.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

ARMSTRONG G., KOTLER Ph., LE NAGARD E. et LARDINOIT T. (2013), Principes de marketing, Pearson, 11ème éd.
 MICHON ch (eds) (2010), Le Marketeur : fondements et nouveautés du marketing, Pearson, 3ème Edition.
 VAN LAETHEM N. et MORAN S. (2014), La Boîte à outils du chef de produit Dunod, 2ème éd., Collection La Boîte à Outils.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Group work completed by a report		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT

Titre / Title		
Cultural and Creative Industry Management		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MGMT4003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SORIO ROSSELLA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Gamification consists of taking over the mechanics and signals specific to games in other fields of application. These game mechanics can, for example, be transposed into the business world to support change, facilitate adherence to new practices or optimize performance. In marketing, gamification techniques are widely used: in communication and in the advertising field, with promotional mechanisms, in community spaces, or with the development of mobile applications.

In this course, students will discover the basics of gamification and then apply these techniques to the cultural and creative industries. They will thus understand the potential, but also the limits

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X		Analyze the challenges of gamification for the cultural and creative industries
ILO2		X		Master the gamification methodology
ILO3		X		Evaluate gamification in real cases of cultural and creative industries
ILO4		X		Produce original work to improve the cultural visit experience through gamification techniques
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 1.	Myicn : download slides
Group work: project preparation	First thoughts on gamification applied to the cultural and creative industries
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 2.	Myicn : download slides
Group work on the gamification project of the Musée de la Cour d'Or	
Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 1	Myicn : download slides
Group work : project preparation	Group reflections on gamification applied to the cultural and creative industries

Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 2.	Myicn : download slides
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Oral presentation	

PEDAGOGIE / TEACHING

Each session offers theoretical teaching and the presentation of practical tools. Group work constitutes half of the course: it is a question of going out where the students can apply the tools seen during the lessons

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Matalaoui, A., Hanner, N. Zarnekow, R. (2016). Gamification: Using Game Elements in Serious Contexts. Springer, Cham, Switzerland.
Muletier, C., Bertholet, G. Lang, T. (2014). La gamification. Editions Eyrolles.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail en équipe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation orale individuelle	Individuel / Individual	60	0	ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Cultural Sustainability		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MGMT4005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
IVANOVA RUFFO OLGA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The course starts with an overview of sustainability and sustainable development where the students are introduced to the four pillars of sustainable development, special attention being paid to its overlooked facet: cultural sustainability. The arts and culture have long been seen as mere tools in communicating sustainability, but never as one of the established pillars of sustainability, such as environment, society and economics. Therefore, this course will guide students on the importance of culture in, for and as sustainable development as well as how to implement cultural sustainability within the framework of a company involved in the cultural and creative industries. Students will also engage in an art-based project where they have to use their creative skills in order to develop and communicate effectively on a sustainable issue.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X		Differentiate cultural sustainability from the economic, environmental and social pillars of sustainability.
ILO2	X	X		Understand the importance of the role that cultural sustainability plays in arts and entertainment.
ILO3	X	X		Creatively communicate on a sustainable cultural issue by raising awareness, engaging the audience and changing behavior.
ILO4	X			Identify a company's needs for cultural sustainability.
ILO5	X			Assess how a company's cultural sustainability policy will complement the other pillars of sustainability and produce a proposal."
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Extensively incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	Lightly incorporated into this module
15 Vie terrestre / Life on land	Lightly incorporated into this module
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to sustainability and sustainable development and placing it in a global context. Cultural sustainability. Culture in, for and as sustainable development. Sustainable transformation.	In-class assignments. Dessein, J., Soini, K., Fairclough, G. and Horlings, L. (2015). Culture in, for and as Sustainable Development, COST Report. Clammer, J. (2016). Cultures of Transition and Sustainability, Palgrave Macmillan.
Sustainable events	In-class assignments. Selection of a company that will be targeted with a cultural sustainability proposal. Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. and Carlsen, J. (2015). Events and Sustainability, Routledge Taylor & Francis Group.

Linking arts and entertainment to cultural sustainability (1)	In-class assignments. Discussion of cultural sustainability project. Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.
Linking arts and entertainment to cultural sustainability (2)	In-class assignments. Discussion of cultural sustainability project. Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.
Raising awareness, engaging the audience and changing behavior.	In-class preparation on making convincing connections across diverse domains while keeping in line with cultural sustainability. Presentation of creative projects.
Write and present a cultural sustainability proposal once a full company's assessment is made.	Group presentations

PEDAGOGIE / TEACHING

Group work "Company's analysis and proposal": Students will be divided into teams and will select an arts or entertainment company for their project. The groups will research and analyze their respective companies in regards to their cultural sustainability policies, if any. They will thus study the companies' CSR initiatives to see if cultural sustainability is being implemented and how it is being communicated. Based on their findings, the teams will create a cultural sustainability proposal. Each group will give a 20-minute presentation to the class.

Group work "Creative project": Students will be provided with a topic related to cultural sustainability, which they have to research and develop a profound understanding of extant points of view related to it. Students then are expected to produce an artistic campaign in order to raise awareness and engage their classmates in regards to the sustainable issue investigated.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Clammer, J. (2016). Cultures of Transition and Sustainability: Culture after Capitalism, Palgrave Macmillan.

Dessein, J., Soini, K., Fairclough, G. and Horlings, L. (2015). Culture in, for and as Sustainable Development, COST Report.

Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. and Carlsen, J. (2015). Events and Sustainability, Routledge Taylor & Francis Group.

Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Mini case study given to students on sustainable branding of placed related to a working paper "FACTORS THAT IMPEDE ARTISTIC LEGITIMATION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM THE PARADOX OF THE ECOLE DE NANCY IN FRANCE".

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Creative Project - group work		10	0	ILO2, ILO3
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Company's analysis and proposal - group work	En groupe / Collective	30	0.5	ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

MARKETING ET INNOVATION PRODUIT

Titre / Title		
Innovation et outils d'études marketing		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4060
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours d'Innovation et outils d'études marketing présente une analyse détaillée du processus de développement d'un nouveau produit et se focalise sur le rôle clé que les marketeurs jouent dans l'élaboration et la mise en oeuvre d'une innovation.

Les étudiants découvriront le processus d'innovation dans ses différents aspects ainsi que l'analyse d'informations concernant le marché dans lequel va s'inscrire le projet d'innovation de l'entreprise.

Ce cours vise également à présenter la démarche rigoureuse d'une étude de marché à travers l'étude des panels et des outils statistiques nécessaires à l'interprétation et à la prise de décision stratégique du manager.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Identifier les stratégies adéquates pour réussir le processus de développement d'un nouveau produit
ILO2			X	Analyser les facteurs qui influencent la diffusion et l'adoption d'une innovation
ILO3				Appliquer les différents procédés liés au développement d'une innovation
ILO4	X			Maitriser l'emploi des différents types de panels afin d'étudier le marché de l'innovation
ILO5	X			Interpréter les données à travers différents outils statistiques et prendre des décisions stratégiques
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche du marketing de l'innovation	MyICN : télécharger les slides
La démarche du marketing de l'innovation	MyICN : télécharger les slides
La démarche du marketing de l'innovation	Lecture et préparation d'un cas d'application
La démarche du marketing de l'innovation	Contrôle continu
Panels	MyICN : Télécharger les slides
Panels - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides - Travail de groupe

Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides - Travail de groupe
Examen final	Examen individuel

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Exercices d'applications et étude de cas.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

P. Kotler and K .L. Keller / Marketing Management 14e, Pearson Education.
 Gaurav Bhalla : Collaboration and Co-creation: New Platforms for Marketing and Innovation, 2010, Springer.
 Richard M. Locke and Rachel Wellhausen, Production in innovation economy, 2014.
 Richard K. Lester and David M. Hart, Unlocking Energy Innovation, 2011.
 Erik Brynjolfsson, Wired for innovation, 2009.
 Y. Evrard, B. Prat et D. Roux " Market "

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail de groupe et rapport à rendre		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Design Produit et Packaging		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4029
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les différentes interventions proposées permettent à l'étudiant :

- d'avoir une vision globale du design,
- d'étudier plus particulièrement certaines dimensions en lien avec le produit (packaging, identité visuelle),
- de mieux appréhender le travail du designer pour l'intégrer en amont du processus d'innovation.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Identifier la fonction du design et son rôle dans la politique marketing de l'entreprise,
ILO2		X		Analyser le travail du designer dans sa création en réponse à un cahier des charges
ILO3		X		Appliquer la démarche design et l'innovation dans sa réflexion managériale pour délivrer des recommandations pertinentes
ILO4		X		Appliquer sa contribution personnelle à une approche intégrant le design, la créativité et le management
ILO5		X		Opérer une réflexion et prendre du recul sur la place du design et de l'innovation dans les entreprises"
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Approche sensorielle	Présentations powerpoint, discussions
L'approche design en entreprise	Présentations powerpoint, discussions
L'identité visuelle	Présentations powerpoint, discussions, case study
Design et mode	Présentations powerpoint, discussions, lecture préalable de Paris, Capitale de la mode, IFM, Mode de recherche n°22, 2015.
Eco Design	Présentations powerpoint, discussions
Agence et innovations : de nouvelles methods de travail	Présentations powerpoint, case study (évaluation contrôle continu)

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours-conférences, lectures et travaux préparatoires, applications et études de cas.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Cautela C.,Zurlo F.Youssef K.,Magne S. (2012), Instruments de design, Management, Théories et cas pratiques, De Boeck, Urvoy JJ., Sanchez-Poussineau S. & Le Nan E. (2012), Packaging : Toutes les étapes du concept au consommateur, Eyrolles,Collection Marques & Communication,2e édition, 254 pages.

Chaptal C. (2011), Le design management stratégique et opérationnel, Vuibert, 240 pages.

Chaptal C. (2014), Le marketing de rupture : de nouvelles pratiques pour les marchés en mutation, De Boeck, 120 pages.

Heilbrunn B. & Barré B. (2011), Le packaging, PUF, Collection Que sais-je?, 128 pages.

Macquart I., Chaptal de Chanteloup C. (2018), L'expérience client et son modèle économique

Histoires de design de fabrication et de commercialisation, Designfax, 140 pages.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Case study : analyser un problème complexe et proposer une solution pertinente intégrant les attentes		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Dossier de réflexion avec peer evaluation		60	0	ILO1, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
			X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		
			X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

BRAND AND MARKETING MANAGEMENT

Titre / Title		
Branding in the social media era		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4052
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Branding deals with brands. The main purpose of this module is to offer a comprehensive and current understanding of the subjects of brands, brand equity, and brand management in the social media milieu. It provides the foundations to analyze and measure the tradeoffs of various strategies to develop brand equity, the core topic of the course. For the future brand managers, it provides the concepts and techniques to improve long-term profitability. Practical insights will illustrate theoretical foundation. Different settings will be reviewed: industrial, high-tech, online, service, retailing, and emerging markets. The course introduces basic concepts and moves on to explain how to create measure and use branding to create business opportunities.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	Explain key brand decisions, and brand equity can be maximized across all the brands and products offered by a company across social media channels.
ILO2				Distinguish points of similarity and points of difference to establish a brand identity and create brand image that directs the social media strategy.
ILO3				Choose the most effective brand elements to enhance brand awareness and facilitate a unique brand association
ILO4	X	X		Design a brand equity measure, and a charter that will guide managers within the company to design a strategy
ILO5		X	X	Develop a social media strategy
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Brand definition. Branding decisions and strategies	Description of the strategies used in the creation of toys and characters in Movies. TMNT Documentary
Brand positioning and values. Brand identity vs. Brand Image	Projective technique: Word association of several brands. Evaluating current consumer positioning
Brand elements: names, URLs, logos, symbols, characters, slogans, jingles and packaging. Criteria on brand elements decisions	Analysis of current brands and the elements they use in their social media strategies
Brand audits and techniques	Conducting a brand audit of fashion brands across the social media channels
Storytelling as the pillar of social media	Examples of good stories and good headlines

Brand models. Brands-product matrix. Branding strategies	Brand architecture reading
Introducing new brands. Brand extensions. Licensing. Brand revitalization	Final project (1): Creation of a perfume, developing brand extensions
Brand management over geographic boundaries. Global strategies	Final project (2): Social media stories to be posted online

PEDAGOGIE / TEACHING

Lecture format courses will be followed by case studies and exercises. Active participation is required by all the students in Berlin. Candidates should have a solid basis on marketing and communication strategies. Participation and attendance are compulsory. Students will have continuous evaluation, and assignments.

Although some theoretical concepts will be explained, the course is intended to be more pragmatic. Examples from real based companies will be provided to illustrate the concepts. The course will count with the participation of one instructor, expert in the field. In-class exercises and projects will be assigned. Participation is mandatory

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Keller, K., Apéria, T., Georgson, M. (2012). Strategic Brand Management: A European Perspective, Second edition. Pearson Education
Wheeler, A. (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 4th Ed. Wiley

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Assignments, presentations, final project		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Assignments, presentations, final project		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Marketing Intelligence and Brand Analytics	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 4	Code MKTG4038
Responsable de module / Module leader GUCLU ULGEN BURCIN	Langue d'enseignement / Language of tuition EN	Volume horaire / Class contact hours 30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This module shows the set of procedures and sources that managers use to obtain everyday information about developments in the marketing environment. Beyond analyzing internal records, this course offers an integrative perspective, it discusses basics of marketing research, benchmarking, and customer relationship management. Students will be involved in gathering, analyzing and interpreting information about a brand or a market, to facilitate decision making. Beyond the theoretical concepts, the course will have an applied orientation.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Identify the components of a modern marketing information system from an integrative perspective
ILO2				Prepare a marketing research, and select the appropriate tools
ILO3				Create a questionnaire that meets research objectives
ILO4			X	Analyze the structure of a market
ILO5	X			Evaluate competitors strengths, customer satisfaction, and lifetime value"
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Components of a marketing information system (integrative approach)	
Data sources, internal reports	
Forecasting and demand measurement	
Marketing research process	Research plan design
Exploratory analysis	
Questionnaire development	Questionnaire design

Competitor analysis	
Monitoring satisfaction and customer lifetime value	Final report

PEDAGOGIE / TEACHING

The course presents conceptual tools and frameworks for analysis information and marketing problems. Teaching consists on cases and examples from small and large firms, profit and non-profit organizations. Participation is mandatory.

Lecture and tutorial sessions.

Reading articles followed by a discussion.

Case study based on a real market study

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Case studies selected by the instructor

MALHOTRA, N.K. (2009). Marketing Research: An Applied Orientation, 6th ed. Pearson.

BURNS, Alvin and BUSH, Ronald (2013). Marketing Research, 7th ed. Pearson.

AAKER, David, KUMAR, V., LEONE, R., & DAY, G. (2012), Marketing Research, 11th ed. Wiley.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travaux de groupe (plan de recherche et questionnaire)	En groupe / Collective	30	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentations des travaux		10	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Document de réflexion individuelL'exposé de réflexion individuel présente la compréhension de l'étudiant.	Individuel / Individual	50	0	ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation en groupe du projet final	En groupe / Collective	10	2	ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT

	Titre / Title	
	Luxury Culture: Past, Present and Future	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	LUXE4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course is structured in two complementary parts:

- history of luxury: an overview of the historical development of a luxury industry in Europe as well of European luxury brands
- history of design: a historical panorama on the status of Art, decorative arts and the techniques through examples. The students will be taught the evolution of the process of production of the object, from unique to series, from Renaissance to contemporary age. With a sharp analyze of the context, students will be given elements to understand the added value of the knowhow in the consumption society, through the different periods.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X	
ILO2		X	
ILO3		X	
ILO4		X	
ILO5			
ILO6			
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Extensively incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

Sessions interactives avec des exercices d'application et de recherche à faire en classe

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Delpal, F. et Jacomet, D. (2014) Economie du luxe, Dunod
 Thomas, D. (2008) Luxe & Co - Comment les marques ont tué le luxe, Les Arènes ou collection de poche " J'ai lu "
 Guidot, R. (2000), Histoire du design, Ed. Hazan, 387 p.
 Michaud, Y. (2013), Le Nouveau Luxe, Editions Stock
 Sudjic, D. (2012), Le Langage des Objets, Pyramyd.
 Eisner, E.W. (2002) The arts and the creation of mind
 Wagner, E & Wagner, T. (2013), Collecting art for love, money and more
 Taylor, M. (2005), Culture transition: Fashion Cultural dialogue between commerce and art

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Portfolio / Dossier		Individuel / Individual	40	0	ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit		Individuel / Individual	60	1.5	ILO1, ILO2

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Selling Luxury	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4004
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The longevity of luxury houses is largely due to the unique and memorable experience of customers who become ambassadors. The state of mind and expertise of the sales teams are paramount. It is essential today to go beyond the expectations of customers by offering them a truly emotional and personalised experience and perfect service. This module covers the sales techniques and tools to achieve these goals. Specifically, it addresses the art of persuasion: educating, seducing and moving customers over the long term to sell better and more over the long term. This course also deals with the performance indicators that are essential in retail management. Numerous concrete cases and scenarios will help you acquire this challenge.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	Explain the issues of interpersonal and emotional relationships in luxury sales
ILO2			X	Describe the missions and performance indicators of a luxury salesperson
ILO3			X	Analyse a sales scenario
ILO4			X	Write and stage an ideal sales ceremony with the appropriate techniques
ILO5			X	Name the tools for building loyalty
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Motivations and expectations of luxury customers	Study of the SONCASE principle and concrete exercise on a luxury object
The 7 fundamental thoughts of luxury sales. State of mind, know-how and missions of a good salesman	Locate 2 ads on the internet for luxury brands looking for a sales consultant Reading: "Selling luxury" by G. Tour and R. Lent
The sales scenario: steps and techniques to sell better and more	Analysis of a sales outlet. Reflections on personal sales experiences: Identifying a good salesperson
Customer loyalty and service	Ask 3 people around them for 3 brand actions that triggered their loyalty
Situational exercises: sales simulations and card games	Acquisition of techniques as the course progresses

PEDAGOGIE / TEACHING

Course with practical examples of case studies
Sales simulations

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lent, R. et G. Tour (2009), Selling Luxury: Connect with Affluent Customers, Create Unique Experiences Through Impeccable Service, and Close the Sale, Wiley, 176 p.
Pack / game of cards

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Mystery Shopping	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Performance / Performance	Sales play	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written test	Individuel / Individual	10	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

BUSINESS DEVELOPMENT

Titre / Title		
Comprendre le comportement du client		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4057
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KANTARUK PIERRE OKSANA	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente une vue d'ensemble du comportement du client (B2B ou institutionnel) : besoins du client, étapes du processus d'achat, prise de décision, parties prenantes, gestion de la relation client, communication marketing B2B, etc. Divers secteurs seront étudiés, jusqu'aux acheteurs / marchés publics.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				comprendre le comportement client en contexte B2B
ILO2				analyser et comparer des politiques / stratégies de marketing B2B
ILO3		X		concevoir et mettre en place des politiques / stratégies de marketing B2B
ILO4	X			évaluer les différences et les similarités entre les processus d'achats des clients B2B et B2C
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Vue d'ensemble des achats réalisés par les entreprises et autres organisations	Kotler/Keller (2016) Marketing Management, 15th ed, chap. 7
Différentes situations d'achat B2B	
Qui participe au processus d'achat B2B ?	
Acheteurs et prise de décision	lecture complémentaire / support sur mycin
Etapes du processus d'achat	
Marketing / communication B2B (communiquer avec les acheteurs B2B)	lecture complémentaire / support sur mycin
Processus d'achat des acheteurs B2B, satisfaction client et fidélisation du client	
Gestion de la relation client	
Expérience client et marchés B2B	lecture complémentaire / support sur mycin

Acheteurs institutionnels et gouvernementaux / publics Différences acheteurs B2C (consommateurs) et B2B	lecture complémentaire / support sur mycin
--	--

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux construits sur base d'exemples concrets d'achats B2B

Etudes de cas

Articles scientifiques

Quiz

Interactivité et participation des étudiants

Interventions de professionnels

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kotler/Keller/Manceau (2016) Marketing Management, 15e éd

Réf. complémentaires :

Drouillard, J.-B. (2018). L'optimisation du tunnel d'achat pour réduire l'abandon de panier : Comprendre le comportement client et améliorer le processus d'achat pour réduire les paniers

Diviné, M. (2020). Marketing B to B: De la stratégie au parcours client

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas / dossier		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Etude de cas, travail de recherche ou examen en classe		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Understanding Client Behaviour		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4057
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KANTARUK PIERRE OKSANA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course gives an overview of the business buyer's behavior: client needs, steps of the buying process, decision making, stakeholders, customer relationship management, B2B marketing communication, etc. Several industries will be studied, including public organizations/markets.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				understand B2B clients' behaviors
ILO2				analyze and compare B2B marketing policies/strategies
ILO3		X		draft and implement B2B marketing policies/strategies
ILO4	X			assess the differences and similarities between business buyers' purchasing processes and B2C buyers' (consumers) purchasing processes
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview of organizational buying Buying situations (faced by business buyers)	Kotler/Keller/Manceau (2016) Marketing Management, 15e éd., chap. 7
Who participates in the B2B buying process? Business buyers and decision-making Steps in the B2B buying process	additional reading / see myicn
B2B Marketing (communicating with B2B buyers)	additional reading / see myicn
B2B buying process, client satisfaction and client loyalty Understanding client needs Customer relationship management Client experience and B2B markets	additional reading / see myicn
Institutional buyers and buyers from government agencies Differences between B2C buyers (consumers) and B2B buyers	additional reading / see myicn

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures incorporating concrete examples of B2B buying situations
 Case studies
 Scientific articles
 Quizzes
 Active student participation
 Guest speakers

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Kotler/Keller (2016) Marketing Management, 15th ed

Additional references:

Williams, T. and Saine, T. (2018). The Seller's Challenge: How Top Sellers Master 10 Deal Killing Obstacles in B2B Sales

Brennan, R., Canning, L. et al. (2020). Business-to-Business Marketing.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Case study / paper		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Case study / term paper / in-class exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Définir l'offre commerciale		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4056
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PROF -	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours aborde les grands principes de la constitution d'une offre commerciale, de la gamme (ou l'assortiment) à la politique de prix, en passant par les outils de communication et de distribution mis en place. Une approche sectorielle sera privilégiée, en distinguant produits grand public, marchés B2B et marchés publics et en distinguant offre de produits et offres de services.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Comprendre la conception d'une offre commerciale
ILO2	X			Construire une offre commerciale
ILO3	X			Analyser et évaluer des offres commerciales dans différents marchés
ILO4				Comparer la démarche de l'offre commerciale produits / services
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les éléments de l'offre commerciale	Supports déposés sur MYICN / LMS après chaque journée. En partie liés à l'actualité économique
Offres de produits et offres de services	Supports déposés sur MYICN / LMS après chaque journée. En partie liés à l'actualité économique
Gamme, assortiment et portefeuille de produits / services	Supports déposés sur MYICN / LMS après chaque journée. En partie liés à l'actualité économique
Communiquer sur la *valeur* de l'offre commerciale	Supports déposés sur MYICN / LMS après chaque journée. En partie liés à l'actualité économique
Le rôle de la force de vente par rapport à l'offre commerciale	Supports déposés sur MYICN / LMS après chaque journée. En partie liés à l'actualité économique

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral + études de cas faisant l'objet de discussions en classe et/ou de présentations orales. Supports écrits et vidéos.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Aucun manuel obligatoire. Documents fournis par l'enseignant.

Recommandé : Claudia Del Testa, Sandrine Kiyak. Animation et dynamisation de l'offre commerciale, 2019

Jeffrey Lant. Cash Copy: How To Offer Your Products And Services So Your Prospects Buy Them ... NOW! 2016

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier et/ou questions de réflexion		60	2	
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas, avec présentation orale		40	0	

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Defining commercial offerings		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4056
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PROF -	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course gives an overview of the principles which explain how a commercial product/service is crafted: product/service range (or assortment) and pricing policy, as well as communication tools and distribution networks. Students will explore several sectors/industries, with complementary approaches: consumer goods, B2B markets and public markets. The differences between product commercial offers and service commercial offers will be highlighted.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Understand how a commercial offer is set up
ILO2	X			Craft a commercial offer
ILO3	X			Analyze and assess commercial offerings in various markets
ILO4				Compare product commercial offers and service commercial offers
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The components of commercial offerings	Course materials uploaded on MyICN / LMS. Topics linked to current issues in the business medias
Product and service commercial offerings	Course materials uploaded on MyICN / LMS. Topics linked to current issues in the business medias
Product/service range, assortment and portfolio	Course materials uploaded on MyICN / LMS. Topics linked to current issues in the business medias
Communicating on the value of a commercial offering	Course materials uploaded on MyICN / LMS. Topics linked to current issues in the business medias
The role of the salesforce in relation to commercial offerings	Course materials uploaded on MyICN / LMS. Topics linked to current issues in the business medias

PEDAGOGIE / TEACHING

Lectures + case studies with class discussions and/or oral presentations. Written documents and videos.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

No mandatory textbook. Course materials provided by instructor

Suggested readings: Gerardus Blokdyk. Product And Service Offerings A Complete Guide. 2021

Jeffrey Lant. Cash Copy: How To Offer Your Products And Services So Your Prospects Buy Them ... NOW! 2016

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Term paper and/or short-essay questions		60	2	
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	Case study, with oral presentation		40	0	

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

DISTRIBUTION ET E-COMMERCE

Titre / Title		
Marketing d'enseigne et de point de vente		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente dans un 1er temps les concepts fondamentaux du marketing d'enseigne et du point de vente physique : positionnement d'enseigne, génération de trafic dans le magasin, transformation de la visite en acte d'achat, fidélisation des consommateurs.

Dans un 2eme temps, le cours mettra l'accent sur les panels et leur fonctionnement spécifique afin de pouvoir analyser l'évolution d'une situation de vente dans l'univers des produits de grande consommation (PGC).

Ce cours prend le parti de se focaliser sur des exemples issus des enseignes de la Grande Distribution Alimentaire mais tous les concepts étudiés peuvent s'appliquer à tous les réseaux de distribution B2C.

Les étudiants vont mettre en pratique ces enseignements à travers un projet réel confié par un magasin du groupe Auchan.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Analyser le positionnement stratégique d'une marque d'enseigne de distribution de produits de grande consommation
ILO2				Analyser le marché d'une catégorie de produits à travers une veille documentaire
ILO3				Comparer le mix-marketing (assortiment, merchandising, prix, promotions, ..) utilisé par un point de vente sur une catégorie de produits par rapport aux concurrents de sa zone de chalandise
ILO4				Procéder à une analyse d'une évolution des ventes d'une catégorie/marque à partir d'un panel consommateur
ILO5	X			Procéder à une analyse d'une évolution des ventes d'une catégorie/marque à partir d'un panel distributeur
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Marketing d'enseigne/point de vente	MyICN support de cours
Présentation de l'enseigne Auchan et de la catégorie de PGC à étudier	Dossier revue documentaire sur l'entreprise étudiée
Marketing d'enseigne - approfondissements	Materiel Numérique
Soutenance Benchmark Catégorie enseigne concurrente	Dossier revue documentaire et benchmark de la catégorie sur enseigne concurrente

Panels Consommateurs & Distributeurs	Etude mini-cas
Résolution mini-cas	
Examen Final	

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement magistral : panorama grande distribution, fondamentaux du marketing d'enseigne et du point de vente.

Illustration à travers témoignages de managers d'enseigne (Auchan, Lidl).

Mise en œuvre autour de l'étude d'une catégorie de produits soumise par le magasin Auchan Tomblaine.

Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

conseillé:

1. La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
2. Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012
3. La distribution, Anne-Sophie Binninger, éditions lextenso, 2013"

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Revue documentaire & Benchmark Restitution orale travail de groupe avec remise support PWT détaillé		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-cas		60	2	ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Category Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	MKTG4033	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MAKIELA MICHEL	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux du Category Management mis en œuvre à la fois dans les enseignes de grande distribution et chez les marques/producteurs de Produits de Grande Consommation (PGC) pour développer le chiffre d'affaires et la rentabilité d'une catégorie de produits par la mobilisation des leviers assortiment, merchandising, promotions.

Ce cours prend le parti de se focaliser sur des exemples issus des enseignes de la Grande Distribution Alimentaire mais tous les concepts étudiés peuvent s'appliquer à tous les réseaux de distribution B2C.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Réaliser le diagnostic la performance des gammes des différentes marques d'une catégorie au sein d'une enseigne ou d'un industriel à l'aide des données issues des panels et autres statistiques de vente
ILO2	X			Concevoir une recommandation d'assortiment pour une enseigne ou un industriel visant à développer les ventes d'une catégorie de produits
ILO3	X			Concevoir une recommandation de plan merchandising pour une enseigne ou un industriel visant à développer les ventes d'une catégorie de produits
ILO4	X			Concevoir une recommandation de plan de promotions pour une enseigne ou un industriel visant à développer les ventes d'une catégorie de produits
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondamentaux du Category Management	Supports sur MyICN
Etude de cas - Analyse d'une catégorie de produits	Support sur MyICN
Soutenances travaux groupes - diagnostic & recommandations	Dossier de groupe (CC)
Analyse du développement d'une offre pour une catégorie de produits par une enseigne en partenariat avec un industriel	Support sur MyICN
Organisation centralisée du CatMan au sein d'une marque (Savencia)	Support sur MyICN

Category Management - Approfondissement	Matériel Numérique
Examen Final	

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement magistral : fondamentaux du Category Management.
 Illustration via le témoignages de responsables category management d'enseignes et de marques
 Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

conseillé:

1. La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
2. Mercator, Arnaud de Banast al., éditions Dunod, 2012

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Soutenance travaux de groupe étude de cas avec remise support PWT détaillé		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Mini-cas		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Titre / Title		
International Business Environment		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	ECON4005
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The general objective of this interdisciplinary course, which represents a translation of the ARTEM philosophy into the field of International Business Environment, by integrating into its analysis the academic disciplines of axiology, linguistics, political economy, law and ethics, is to make the future executives aware of the complex and international business environment. This environment is characterized by a framework of rules, norms and methods of conflict solutions, where the notion of "value" and the role of law and ethics have taken a new importance. This new importance has become the most visible by the challenges of sustainability, CSR and the protection of private data in a global and digitalized world. This course offers the student the opportunity to acquire knowledge and comprehension in the following fields: Critical Thinking, International Political Economy, International Business Law and Business Ethics. Different tutorials offer the students the opportunity to analyze concrete cases of the practice in the fields of international economy and international law, and to apply as a responsible manager the acquired knowledge.

The module is divided into two parts:

- I) Political Economy (Pol. Eco.)
- II) International Business Law (IBL) (without imposing a certain chronology).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				apply the methods of critical thinking for distinguishing between argumentation and rhetoric
ILO2			X	differentiate between international business law, legal systems and European law and to apply their frameworks in an adequate manner
ILO3			X	apply the concept of political economy for the analysis, the assessment and problem-solving in the fields of real and financial economy
ILO4			X	develop solutions by law for international business problems, linked to WTO-rules and the protection of personal data and intellectual property
ILO5			X	judge to which extent criticism of the present situation of world economy is of economic, political or ethical nature
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Pol.Eco.: Challenges and implications of interdisciplinary analysis	Graded group work N°1 , chapter 1 of e-document
Pol.Eco.: Globalization of the Real Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 2 , chapter 3, I of the e-document

Pol.Eco.: Globalization of the Financial Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 3 , chapter 3, II & III of the e-document
Pol. Eco. : Criticism of the Present Global Situation and the Question of International Justice and Economic Ethics	Graded group work N° 4 , chapter 5 of the e-document
Pol. Eco.: Revision	No assignment
IBL :Implementation of Law in the international context	No assignment, E-document Part 1, Chapter 2 + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Securing international contracts	Group assignment #1, Chapters 2 & 4 of the e-document & PowerPoints uploaded onto MyICN
IBL : World Trade Organization	Group assignment #2, Chapter 4 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL: GDPR	Group assignment #3, Chapter 2 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Introduction to Intellectual Property Law	Group assignment #4, PowerPoint uploaded onto MyICN

PEDAGOGIE / TEACHING

Principal base of this module is an e-document, elaborated by professors of ICN BS and cited below. The students have the obligation to read the respective chapters before the sessions. As for the law part, further readings will be required. The face to face teaching will encompass passages where the teacher will deepen the respective topics concerned by the preliminary readings, and group work (graded or not graded) where

The students will be asked to apply their knowledge to practical cases.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Compulsory reading: e-document: BUSINESS ENVIRONMENT, An Interdisciplinary Approach, E.G. SCHUMACHER and F. VALENCIA, 2018 + Relevant PowerPoints on legal and political economy topics will be uploaded in due time.

Recommended reading: (ebooks)

BOWELL, Tracy, KEMP, Gary: Critical Thinking, A Concise Guide, 4th edition, London, Routledge, 2015

MEINERS, Roger E., The legal environment of Business, 9th edition, Thomson, 2005

NAYLE, Peter: Business Law in the Global Market Place: The effects on international business, Routledge, Oxford, 2006

WALTER, Andrew, SEN, Gautam: Analyzing the Global Political Economy, Princeton University Press, 2009

WEISS, Joseph W.: Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach, 6th edition, Berrett-Koehler Publishers, 2014

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Graded Group Works	En groupe / Collective	40	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual assignment, which encompasses equally the two parts of the module, and contains questions requiring extended responses, and one or two little case studies.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
International Geopolitics		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	GLST4001
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MELNIK ALEXANDRE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This module has been designed in order to offer international students, pursuing professional projects in the field of Global Business Development, a learning interactive process that gives them the opportunity

- to acquire knowledge and comprehension of the global vision of the contemporary interdependent, interconnected, interrelated geopolitical universe, based on some key theoretical references
- to define and to update a glossary of key geopolitical terms
- to identify the historical background of the previous globalizations, with its principal lessons for the ongoing geopolitical situation
- to make a pluridisciplinary focus on the principal Global Stakeholders (New Poles of Excellence) of the XXI century (US, China, India, Europe, Russia, etc) in terms of its strong and weak points, from the point of view a Future Responsible Global Decision Maker
- to present in conclusion the synthesis of the Global Panorama in terms of "milestones" of the international geopolitics today and tomorrow
- to set up a better visibility of their own managerial approach, giving the geopolitical situation
- to transfer the knowledge about globalization towards a limited but pertinent scale : a European zone, seen as a local transcription of the global mechanisms of international relations.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	demonstrate a critical vision of the geopolitical situation
ILO2		X	X	improve a pluridisciplinary and holistic approach in geopolitical area
ILO3	X		X	make recommendations for the projections into the future of the Global World of the XXI century
ILO4		X	X	improve and express the ability of pluridisciplinary synthesis in international geopolitics
ILO5	X		X	perceive yourself as a real Change Actor and the Driving Force of the constructive evolution of international geopolitics in the World of the XXI century
ILO6				critically understand and evaluate the economic system of the Greater Region.
ILO7				perceive and express in term of relations the regional cross-border labour market.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Basic definition of the principal ideas tendencies of current current shift of the World, including the geopolitical impact of COVID	Synthesis of the reference book of Yuval Harari "21 lessons for the XXI century"
Glossary of geopolitical terms and theoretical references	Synthesis of the reference book of Fareed Zakaria "The Post-American World"
Historical background of the previous Globalizations via Global History, with its key geopolitical lessons	Synthesis of the reference book of Thomas Friedman "The World is Flat"

Focus on the principal Global Stakeholders of the XXI century (US, Europe)	Synthesis of the reference book of Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"
Focus on the principal Global Stakeholders (China, India, Russia)	Synthesis of the reference books Henry Kissinger "On China"
Presentation of the Global geopolitical panorama of the World now, including the geopolitical impact of COVID 19	Synthesis of the reference book of Matthew d'Angona "Post Truth, the new war on Truth and how to fight back"
The Luxembourg Economy in a regional and interregional context	Document : "Le travail frontalier au sein de la Grande Région Saar-Lor-Lux" (provided by the teacher)
Introduction to the labour market of the Greater Region	Optional : document "Statistiques en bref de la Grande Région"
Cross-border workers and the economic situation	
Global relations and mechanisms of the Greater Region : comparison with other zones.	

PEDAGOGIE / TEACHING

Global holistic approach
 Pluridisciplinary method of geopolitical synthesis
 Permanent interactions
 Critical treatment of current international news
 Intellectual curiosity
 Large general international culture
 The teaching method of the Greater Region is a mix of formal presentations and discussions with the group.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Étude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Francis Fukuyama "The End of the History"
 Francis Fukuyama "Origins of Political Order"
 Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"
 Henry Kissinger "On China"
 Dominique Moisi "Geopolitics of emotions"
 Robert Kagan "Democracy vs. Autocracy"
 Fareed Zakaria "The Post-American World"
 Yuval Harari "21 lessons for the 21 century"

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	note of synthesis		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	method of pluridisciplinary synthesis		30	0.25	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	global report (5 to 20 pages)		30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

MARKETING ET INGENIERIE D'AFFAIRES

Titre / Title		
Pilote de la performance commerciale		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	MKTG4040
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CECCARELLI AGNES	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le pilotage de la performance commerciale vise une amélioration de la relation commerciale avec le client et l'optimisation à la fois des résultats individuels et de l'équipe. Le programme comporte deux parties, la première facilite la gestion d'un portefeuille client et la création de valeur pour l'entreprise au travers notamment du suivi d'indicateurs de pilotage. La seconde partie concerne la relation du responsable d'équipe avec ses collaborateurs. Elle s'intéresse tout d'abord à l'amélioration de la communication entre les membres d'une équipe et ensuite à la gestion des différentes actions managériales quotidiennes.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Maîtriser l'usage des indicateurs de la Performance Commerciale afin de situer les progrès des équipes
ILO2				Analyser les données commerciales afin de diriger l'équipe et de mener des actions correctives
ILO3	X			Communiquer avec les collaborateurs, les motiver pour améliorer la performance des équipes
ILO4	X			Gérer des situations managériales quotidiennes : recrutement, entretien individuel, conduite de réunion etc.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	Moderately incorporated into this module
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
S'approprier les données liées à l'activité commerciale. Définition et explication (donner du sens) de l'ensemble des définitions du lexique	Exercices pratiques, simulations, Chap 3 et 4 Management de la performance commerciale
Développer la logique de pilotage et de l'effort commercial : les outils du manager	Exercices, études de cas, Chap 4 Management de la performance commerciale
Gérer des équipes et des situations spécifiques en management : le fonctionnement d'un groupe, les obstacles à l'efficacité d'un groupe de travail, les différents profils individuels et leur gestion	Etude de cas, quizz et échanges
Recruter au sein de l'équipe commerciale : la fiche de poste, le processus de recrutement, les aspects légaux	Etudes de cas, simulation de situations

PEDAGOGIE / TEACHING

Alternance entre les théories et les méthodes de Pilotage de Performance Commerciale avec des exercices pratiques, des études de cas et des simulations in situ (en classe).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ouvrage de référence :

Maadani M., & Karim S. (2009). Management et pilotage de la performance, Paris, France: Hachette Supérieur, Collection : Les Fondamentaux

Ouvrages conseillés pour aller plus loin :

Balaam C. (2002). Optimiser son organisation commerciale. Paris, France: Dunod

Girod A., Caron N. (2016). Comment développer la performance des commerciaux ? Coachez vos commerciaux comme des athlètes ! Paris, France: Gereso

Mouveau P.A. (2015). La vente 100% service : Trucs et astuces pour améliorer ses performances commerciales, 2ème éd. Paris, France: Maxima.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

- Justice Organisationnelle :

§CECCARELLI, A., PERSSON S. (2022) Organizational Justice in Employment Interviews: Addressing the Justice Paradox, Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit	Individuel / Individual	40	1	ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Etude de cas		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Management de l'omnicanalité		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	MKTG4059
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DEL BOCCIO-DROUET CAMILLE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le management omnicanal des réseaux de distribution est une activité pour les industriels et les entrepreneurs qui permet la mise en marché des produits et des services. Le réseau de distribution joue le rôle de la revente (B2B2C par exemple). La question des entrepreneurs est de savoir comment créer de la valeur en intégrant dans leur stratégie les différentes possibilités de vente de leur produit à travers un réseau de distribution (et ses canaux) plus ou moins étoffé. La complémentarité des canaux est à la fois une opportunité commerciale et demande une cohérence globale entre les différents systèmes, y compris de nos jours une véritable stratégie incluant la vente via le web. Cette réflexion globale assurera en partie le succès des entreprises dans la vente de leurs produits et services.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X	X	Connaître les circuits de distribution et les possibilités contemporaines de vente des produits et des services
ILO2				Comprendre comment générer de la valeur pour les différents intermédiaires du réseau de distribution
ILO3		X	X	Intégrer la stratégie numérique dans la stratégie globale de distribution
ILO4	X	X		Choisir et construire un réseau de distribution adéquat en fonction de sa stratégie
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1 Le choix d'un réseau de distribution	
2 La négociation avec les distributeurs	
3 La franchise une distribution spécifique	
4 Le trade marketing	
5 La distribution digitale	

6 La relation client sur les sites marchands

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistral 50% du temps et étude de cas 50%, présence de l'enseignant pour accompagner les élèves sur le dossier de l'étude de cas. La lecture d'un livre parmi les trois est rendue obligatoire et fera l'objet d'une fiche de lecture. Le dossier de l'étude de cas comprend en première partie la fiche de lecture et en seconde partie l'analyse d'une entreprise (forces et faiblesses) de son réseau de distribution. En troisième partie l'élève explique et démontre comment le système de distribution peut être complété et amélioré en préservant à la fois une cohérence et une valeur ajoutée pour l'entreprise et ses partenaires. Le dossier est rédigé en français, il peut être rédigé en anglais avec l'accord du professeur. Les cas d'entreprises retenus le sont avec l'accord de l'enseignant et la qualité du travail (collaboration et présence) est évaluée in situ par le professeur. Le dossier complet sera évalué à l'écrit et à l'oral. L'étude de cas peut représenter une entreprise nouvelle, un projet entrepreneurial des élèves ou un produit à développer qui nécessite une réflexion quant à sa distribution. Des produits socialement responsables (écologiques, etc.) peuvent retenir l'attention des étudiants.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

obligatoire:

La stratégie digitale-Jean-Philippe Timsit-Méthodes et techniques pour créer de la valeur éditions Vuibert

Le marketing digital- Renaud Vaillant et Grégoire de Montaigu éditions Eyrolles

Le social selling- utiliser les réseaux sociaux pour vendre- Sophie Attia éditions Dunod

Recommended:

Réussir son référencement sur le web- Stratégies et techniques SEO- Olivier Andrieu- éditions Eyrolles

La boîte à outils du marketing digital- Stéphane Truphème et Philippe Gastaud- éditions Dunod

Stratégie de contenu web- Eric Kissane- éditions Eyrolles

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Présence et travail dans le binôme, fiche de lecture de 3 pages concernant la lecture obligatoire (le livre ou des chapitres spécifiques)		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Project / Projet	Construction d'un réseau de distribution de produits ou de services par un rapport écrit		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

MANAGEMENT

		Titre / Title	
		Nouveaux modes d'organisation et de consommation	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3	4	HRMT4016	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
STICH JEAN-FRANCOIS	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours vise à présenter comment les individus adoptent et s'adaptent à des nouveaux modes de travail et de consommation. Le cours traitera de comment les entreprises, et la fonction RH notamment, s'approprient les évolutions technologiques et s'adaptent à certaines mutations du marché du travail (par ex. travail indépendant, télétravail, hyperconnexion) et à certains changements de modes de consommation (par ex. digital labor, économie des plateformes).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Comprendre et apprécier de manière critique les principaux éléments et défis des nouveaux modes de travail et de consommation.
ILO2	X			Identifier et évaluer l'impact des nouveaux modes de travail et de consommation sur les organisations et leurs membres.
ILO3		X		Expérimenter la conception et la gestion de nouveaux modes de travail et de consommation, et basés sur des éléments de preuve.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Extensively incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Transformations digitales	Thite, M. (2019). E-HRM: Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge. Chapitres 3 et 16. Bondarouk, T. V., & Ruël, H. J. M. (2009). Electronic Human Resource Management: challenges in the digital era. The International Journal of Human Resource
Nouveaux modes de travail	Stich, J.-F., Farley, S., Cooper, C., & Tarafdar, M. (2015). Information and communication technology demands: outcomes and interventions. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, 2(4), 327-345.
Mutations des environnements de travail	Smith, J. (2008). Welcoming workplace: Designing office space for an ageing workforce in the 21st century knowledge economy. Helen Hamlyn Centre, Royal College of Art, London.

Nouveaux modes d'organisation	Thite, M. (2019). E-HRM: Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge.Chapitre 4.
Digitalisation des ressources humaines	Thite, M. (2019). E-HRM: Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge.Chapitres 8, 9, 10, 11, 12 et 13.

PEDAGOGIE / TEACHING

Les cours consisteront en des cours magistraux et des activités (voir liste de sujets ci-dessus). Les activités consisteront en des travaux de groupes et des débats.

Pour le travail de groupe, chaque groupe rejoint une entreprise imaginaire afin de créer et de développer de nouveaux modes de travail et de consommation. Tout au long de la classe, les groupes adapteront leur entreprise imaginaire aux défis posés par ces changements, et appliqueront les connaissances acquises dans les cours.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Thite, M. (2019). E-HRM: Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge.

Barabdel, M., Lamry, J., Meier, O., & Sirbey, B. (2017). Innovations RH : Passer en mode Digital & Agile. Dunod.
<https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841892>

Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino.
<https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88828860>

Waddill, D., Marquardt, M. (2011). The Complete Handbook for Technology-Enabled Human Resources. Nicholas Brealey Publishing.
<https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88806041>

Etagère ScholarVox sur la e-GRH : <http://www.scholarvox.com/catalog/smartbooks/2945>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Les enseignants sont experts en GRH et en transformations digitales. Ils partageront certains de leurs résultats les plus récents en lien avec ces sujets.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Des rapports écrits de groupe (3-5 élèves) sur un domaine ou un thème particulier (en utilisant le modèle de réponse donné).	En groupe / Collective	40	2	ILO1, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit individuel : Etude de cas avec réponses limitées et dissertation	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Processus et transformation numérique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	4	ISMT4007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MALLEK SABRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La vitesse exponentielle à laquelle la technologie évolue entraîne des changements dans les organisations impactant toutes les fonctions. Ce module vise à présenter comment la technologie change les affaires. Il amène les participants à découvrir le potentiel offert par le numérique pour optimiser les processus et remodeler les fonctions de l'entreprise, notamment la fonction RH et la supply chain, afin de créer de nouvelles opportunités pour les clients, les partenaires et les employés. Le cours traitera de comment les entreprises conduisent la transformation digitale avec des exemples concrets et des études de cas variées pour l'ensemble des fonctions de l'entreprise d'industries différentes.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Définir les modèles et les piliers de la transformation digitale des entreprises
ILO2	X	X		Identifier et évaluer l'impact de la transformation digitale sur les processus et les fonctions de l'entreprise
ILO3		X	X	Appliquer les connaissances acquises à une situation concrète ou fictive
ILO4		X		Expérimenter la conception et la conduite des changements vers la transformation digitale
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Moderately incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Moderately incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Thème 1: Aperçu de la transformation digitale des entreprises	[MA] Chap. 1 & 2
Thème 2: Modèles, challenges et opportunités de la TD	[MA] Chap.3
Thème 3: Les technologies de la transformation digitale	[MA] Chap.9 Etude de cas stratégie, opportunités et technologies de la TD
Thème 4: Transformation digitale RH	[CJ-N] Chap. 3 [BBD] Chap. 1, 2 et 5 [BBD] Chap. 3 Etude de cas TD RH
Thème 5: Transformation digitale industrielle	[NDC] Chap 5, 7 et 11 [CPM] Chap. 11 Etude de cas usine du futur
Thème 6: Blockchain & supply chain	[TR] Chap. 1,2 et 7(Nakamoto 2008)

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module présente durant les séances de cours les principales notions à connaître, qui seront illustrées par des exemples pratiques. Les TD permettent d'examiner de près les acquis du cours à travers des études de cas impliquant des travaux de groupes et de débats ainsi que des témoignages de professionnels. Un temps de travail de groupe est également prévu, de façon à ce que chacun puisse prendre le temps nécessaire à l'assimilation des notions apprises (avec assistance du professeur à distance).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- [DA] Dudézert A. (2018), La transformation digitale des entreprises. La Découverte.
- [DD] Delorme P., Djellalil J. (2015), La transformation digitale : Saisir les opportunités du numérique pour l'entreprise, Dunod, Paris, 224 pages.
- [DV] Ducrey V., Vivier E. (2016), Le guide de la transformation digitale, Eyrolles, Paris, 344 pages.
- [FT] Fayon D., Tartar M. (2014), Transformation digitale : 5 leviers pour l'entreprise, Pearson Education, Paris, 256 pages.
- Review, Mit Sloan Management (2018), How to Go Digital: Practical Wisdom to Help Drive Your Organization's Digital Transformation, MIT Press, 223, ISBN: 978 0 262 53498
- [MA] Metais-Wiersch E., Autissier D. (2016), La transformation digitale des entreprises : Les bonnes pratiques - Axa, Pernod Ricard, Sanofi France, Schneider Electric, les Echos, Eyrolles, Paris, 216 pages.
- [NDC] Nath SV., Dunkin A., Chowdhary M., (2020) Industrial Digital Transformation, Packt Publishing, 426 pages.
- [TR] Tormen R., (2019) Blockchain for Decision Makers, Packts Publishing, 172 pages [FZ] Franque Q., Zante B. (2019), Les défis de la transformation digitale: 27 décideurs de l'industrie témoignent de leur expérience, Dunod éditions, 140 pages.
- [BBD] Baudoin, E., Benabid, M. & Diard, C. (2019) Transformation Digitale de la Fonction RH, Dunod.
- [CJ-N] Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino.
- [CPM] Courtois A., Pillet M. Martin-Bonnefous C., (2020) Gestion de production: Les fondamentaux et les bonnes pratiques, Eyrolles éditions, 541 pages.
- Nakamoto, S. (2008) Bitcoin A Peer to Peer Electronic Cash

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail en groupe sur étude de cas (note collective pondérée par l'évaluation des pairs)	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen écrit (note individuelle)	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

Titre / Title		
Fonction achats et négociation		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	SCMT4008
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module traite des problématiques fonctionnelles et opérationnelles des achats en entreprise. Une première partie est dédiée au pilotage de la fonction achats (en français). Elle revient dans un premier temps sur les problématiques liées à la conception de la politique achats et l'organisation de cette fonction dans l'entreprise. Elle s'attarde sur les différents processus et leur mise en place, les outils décisionnels (incluant la digitalisation) et le management de l'équipe achats. La seconde partie revient sur les questions de négociation dans les achats (préparation, architecture).

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X			Concevoir une politique achats adaptée au contexte de l'entreprise.
ILO2				Structurer et piloter la fonction achats au sein d'une entreprise.
ILO3			X	Choisir des fournisseurs dans un contexte international.
ILO4				Négocier avec des fournisseurs dans les situations les plus courantes.
ILO5	X			Evaluer la performance achats.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Place et organisation de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Processus opérationnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils décisionnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils managériaux de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Etude de cas	Support de cours partie 1
Management des achats durables	Support de cours partie 1

Alignement de la négociation avec la situation actuelle du marché.	Support de cours partie 2
Objectifs de négociation de l'acheteur.	Support de cours partie 2
Objectifs de négociation de la partie adverse.	Support de cours partie 2
Architecture de négociation afin de trouver un compromis.	Support de cours partie 2
Lancement de l'étude de cas et instructions.	Support de cours partie 2
Contrôle continu : soutenance du travail sur le cas.	
Contrôle terminal : Evaluation écrite individuelle.	

PEDAGOGIE / TEACHING

Des exemples concrets, du matériel pédagogique numérique, de petits exercices et des situations de problèmes sont utilisés pour étayer deux présentations Powerpoint sur les concepts clés de la fonction achats (organisation, management, internationalisation, etc.).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Étude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Supports de cours partie 1 et partie 2.

Recommandé :

Bruel, O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5e édition, Paris, Dunod.

Deslandes, G. (2012), Le management éthique, Paris, Dunod,

Doriol, D., Sauvage T. (2012), Management des achats et de la supply chain, Paris, Vuibert.

Husser, J. (2013), « L'impact de la constitution des chartes d'éthique en achat », Vie Sciences de l'Entreprise, Vol. 195-196, No.3, pp. 56-76.

Johnsen, T.E., Miemczyk, J. and Howard, M. (2017), "A systematic literature review of sustainable purchasing and supply research: theoretical perspectives and opportunities for IMP-based research", Industrial Marketing Management, Vol. 61, pp. 130-143.

Miemczyk, J., Johnsen, T.E., Macquet, M. (2012), "Sustainable purchasing and supply management: a structured literature review of definitions and measures at the dyad, chain and network levels", Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 17, No. 5, pp. 478-496.

Perrotin, R., Soulet de Brugiere, F., Pasero, J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Restitution orale d'un travail en groupe.	En groupe / Collective	40	0.25	ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle portant sur des questions ouvertes.	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Piloteage de la production et qualité	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	SCMT4003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GUIMARAES RENATO	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le cours aborde les thèmes de la gestion de la production (introduction, 20 heures) et du management par la qualité (10 heures). En gestion de production le cours est structuré autour de la méthode MRP (Manufacturing Resources Planning). Le système de planification, composé du Programme Directeur de Production et du Calcul des Besoins en matières est étudié. Sont aussi présentés et étudiés différentes méthodes de gestion de stock. Dans le management de la qualité, il est présenté le référentiel ISO 9000. La méthode Six Sigma est aussi abordée et étudiée.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Décrire le système de production et ses modes de pilotage
ILO2				Gérer les approvisionnements et les stocks d'une entreprise industrielle
ILO3				Identifier les enjeux et les principes en matière légales et normatifs (ISO 9001 et ISO 16949)
ILO4				Pratiquer les principaux outils de la qualité
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 1-10
Implantation des moyens de production	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 11-18
La gestion des approvisionnements	Lecture préalable du Chapitre 3 du Textbook
Les données techniques	Lecture préalable du Chapitre 2 du Textbook
Le système MRP	Chapitre 5 du Textbook
Introduction à la qualité	Matériel sur MYICN

La norme ISO 9000	Matériel sur MYICN
Les 6 sigma	Matériel sur MYICN

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Partie 1 : Gestion de production. Alain Courtois, Maurice Pillet, Chantal Martin-Bonnefous, 5ème Edition, ISBN : 978-2-212-54977-5

Management industriel et logistique. Gérard Baglin, Olivier Bruel, Laoucine Kerbache, Joseph Nehmé, Christian Van Delft, 6ème Edition, Economica, ISBN : 978-2-717-86617-9

Partie 2 : Découverte de la qualité. Claude Pinet. AFNOR, 2017, ISBN : 978-2-124-653232

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions sur la partie Qualité	Individuel / Individual	40	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions sur la partie production	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

MANAGEMENT DES RH / TALENT MANAGEMENT IN ORGANISATION

	Titre / Title	
	De la Ressource Humaine à la Richesse Humaine	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	HRMT4017
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LUTZ AXELLE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module offre un enseignement transversal et interdisciplinaire, alliant management des RH, sciences du développement durable, et sciences sociales, pour préparer les étudiant*es d'aujourd'hui aux mutations et défis concrets auxquels ils/elles feront face une fois en poste. Le module introduit les concepts, instruments, et postures propres au management des RH, leur histoire et leur évolution, et offre aux étudiants des leviers d'action pour adapter leur pratique aux défis du XXIème siècle : responsabilité sociale de l'entreprise, développement durable, transformation digitale, et prise en charge des diversités.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X		X	Une compréhension approfondie du facteur humain dans la conduite d'organisations dites durables
ILO2	X			Une connaissance approfondie des postures managériales et orientations programmatiques du management du personnel, passées et contemporaines
ILO3	X			Une capacité d'analyser, sur cette base, des situations pratiques contemporaines
ILO4	X			Une capacité d'évaluer de manière critique des situations pratiques contemporaines
ILO5	X		X	Proposer des pistes de décisions dans un plan RH qui intégreraient les richesses humaines
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Moderately incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Histoire et évolutions de la fonction RH	Préparer les contenus mis à disposition
Activités principales de la fonction RH	Préparer les contenus mis à disposition
Compétences et mobilités professionnellesDiversités	Préparer les contenus mis à disposition
Exercices : compétences et diversités	Préparer les contenus mis à disposition
Sécurité et santéSustainable HRM	Préparer les contenus mis à disposition

Exercices : Santé et coopérations hors hiérarchies	Préparer les contenus mis à disposition
Négociations et carte des contenus	Préparer les contenus mis à disposition

PEDAGOGIE / TEACHING

Le module comprend 30 heures, dont 7 séances de 3 heures chacune, 6 heures de travail en projet, et 3 heures d'examen open book. La méthode d'enseignement est largement basée sur les interactions, avec des conférences rapides sur des questions conceptuelles spécifiques, des quiz, des exercices et des discussions sur des défis pratiques et réels en entreprise. Les cours de sont dispensés selon la philosophie de la classe inversée (" flipped classroom "). Les présentations sont enregistrées et mises à disposition avant les séances. En classe, nous discutons le matériel théorique, clarifions lorsque nécessaire, et appliquons ensuite les connaissances ainsi acquises à l'étude de cas particuliers. En deuxième séance, nous verrons des exercices et mises en situation pour provoquer une expérience vécue des sujets traités.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pfeffer, J. (2010). Building sustainable organizations: The human factor. *Academy of Management Perspectives*, 24(1): 34-45.
 Gomez, P.-Y. (2016) Intelligence du travail. Desclée de Brouwer
 Noe, R., et al. 2020. *Fundamentals of Human Resource Management*, McGraw Hill.
 Robbins, S., Judge, A.T. 2019. *Organizational behavior*. Pearson.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Rapport		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen à livres ouverts		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Droit Social	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	4	BLAW4005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MARTINEZ ROSINE	FR	30	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module vise à entraîner le futur manager des RH à effectuer des tâches administratives habituelles en respectant le cadre juridique français. Le droit social français couvre le droit du travail, droit de la Sécurité sociale et de la mutualité et droit de l'action sociale de l'Etat. Les étudiant.e.s traiteront des études de cas sur la rédaction d'un contrat de travail avec des clauses spécifiques, au renouvellement de la période d'essai et à la gestion des absences. Ils/Elles confronteront des questions autour de la politique de rémunération, le calcul des indemnités de licenciement, la négociation sociale, et la préparation à la retraite par les mises en situation.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Identifier une problématique RH juridique
ILO2				Rechercher la bonne information dans la bonne source
ILO3	X			Appliquer la règle et anticiper les risques
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Articulation des sources de droit, quelles sources utilisées selon pbmatique dans les mises en situation utilisées	
Rédiger un contrat de travail avec des clauses spécifiques pour un ingénieur commercial. Clauses de non-concurrence et d'inventeur, clause de mobilité, clause de confidentialité, clause de dédit formation	
Gérer le temps de travail des salariés	
Gérer des absences des salariés: maladie et maternité, l'incidence en paye.	
Négocier un protocole d'accord transactionnel. Négociation sociale. Signer un accord d'entreprise. Respecter le fonctionnement des Instances de Représentation du Personnel (IRP). Partie I En partenariat avec Fidal	

Négocier un protocole d'accord transactionnel. Négociation sociale. Signer un accord d'entreprise. Respecter le fonctionnement des Instances de Représentation du Personnel (IRP). Partie II En partenariat avec Fidal	Contrôle continu avec Axelle : présentation par groupe de pairs sur une thématique choisie pendant 7mn (1,5h)
Expliquer la rémunération en France (ce qu'elle comporte). Appliquer la politique de rémunération. Fixation de la rémunération d'après une convention collective. Optimisation de la rémunération (primes, avantages en nature, augmentation, ?) Partie I - En partenariat avec Fidal	
Expliquer la rémunération en France (ce qu'elle comporte). Appliquer la politique de rémunération. Fixation de la rémunération d'après une convention collective. Optimisation de la rémunération (primes, avantages en nature, augmentation, ?) Partie II - En partenariat avec Fidal	
Calculer une indemnité de licenciement et l'expliquer au salarié.	
Examen 2H + 1H de synthèse en amont (réponse aux questions spécifiques, approfondissement d'un point)	

PEDAGOGIE / TEACHING

Etudes de cas, mises en situation, experts-invités, présentations par les étudiant.e.s en groupes de deux

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mémento pratique Social, Ed. Francis Lefebvre

Lamy social, Ed Wolter Kluwer

Précis Droit du travail, Ed. Dalloz

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	PPT (écrit) et présentation orale		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Ecrit + synthèse en amont (réponses aux questions spécifiques, approfondissement d'un point)		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

MANAGEMENT NUMERIQUE

Titre / Title		
Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité		
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3	4	ISMT4009
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROUX DOMINIQUE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La révolution numérique conduit à une transformation en profondeur de la société, tant dans son organisation économique que sociale. Elle transforme aussi totalement l'économie traditionnelle (dématérialisation, démonétisation, désintermédiation, ?). Ce cours offre une grille de lecture des débats économiques, politiques et sociaux à l'ère de la digitalisation de l'entreprise et de son environnement. Il permet à l'étudiant de développer son esprit d'analyse et de synthèse dans le champ de la révolution numérique.

Par ailleurs face à l'évolution des techniques délictuelles dans le cyberspace, ce cours a pour objectif de donner des connaissances suffisantes aux auditeurs afin qu'ils puissent déterminer rapidement les faiblesses d'une organisation au niveau numérique et proposer les parades adaptées tout en estimant leur retour sur investissement. Ce cours a aussi pour objet de présenter les différentes criminalités liées aux technologies numériques afin de trouver et évaluer les outils de détection appropriés.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X	X	X	Détecter les véritables enjeux de la révolution numérique et les faiblesses des réseaux numériques d'une entreprise.
ILO2		X		Analyser les changements managériaux liés à la révolution numérique et les grandes failles de sécurité numérique.
ILO3	X	X		Concevoir un raisonnement adéquat face aux enjeux du numérique aux opportunités en termes d'outils sécuritaires.
ILO4	X	X	X	Proposer des solutions adaptées au besoin de digitalisation des entreprises et au déploiement de solutions de cyber sécurité.
ILO5	X			Evaluer l'impact des solutions de cyber sécurité sur la résilience des entreprises.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le cadre général du numérique	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
L'économie numérique	Polycopié de cours.
Les composantes de l'internet	Polycopié de cours.

L'économie collaborative	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
L'avenir du numérique	Divers documents distribués à lire (articles de presse, textes de loi, ?)
Principes de base de Cybersécurité	Textes distribués
Connaissance des chaînes d'attaque	Voir bibliographie
Détection et prévention	Cas
Veille sécuritaire	Textes distribués
Coût et valeur de la cybersécurité	Voir bibliographie
Ciblage de la cybersécurité	Cas

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement basé sur l'interactivité avec les étudiants. Etude de cas, exemples concrets et interaction avec les étudiants

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Babinet G., 2016, Transformation digitale : l'avènement des plateformes. Histoires de licornes, de data et de nouveaux barbares, Paris, Le Passeur Editeur.

Niel X. et Roux D., 2012, les 100 mots de l'internet Collection Que sais-je ?, Paris, PUF.

Tirole J., 2018, Economie du bien commun, Paris, PUF.

Ghernaoui S., 2016, Cybersécurité : sécurité informatique et réseaux, 5e édition, Paris, Dunod.

Quéméner, M., Charpenel, Y., 2010, Cybercriminalité, droit pénal appliqué, Paris, Economica.

Ghernaoui, S., 2009, La cybercriminalité : le visible et l'invisible, Le Savoir Suisse.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Exposé		40	0.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Questions / réponses		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Intelligence artificielle et ses applications	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 4	Code ISMT4008
Responsable de module / Module leader MALLEK SABRINE	Langue d'enseignement / Language of tuition FR	Volume horaire / Class contact hours 30

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours présente aux étudiants le concept contemporain d'intelligence artificielle (IA) et les expose à ses applications les plus courantes dans des contextes commerciaux tels que le marketing, les ventes, la gestion des personnes et la prise de décision. Ce cours a trois objectifs principaux.

Premièrement, cela permettrait aux étudiants de comprendre la signification des principales terminologies de l'IA telles que les réseaux de neurones, l'apprentissage automatique, l'apprentissage en profondeur et la science des données, et de comprendre ce que l'IA peut et ne peut pas faire pour prendre des décisions rationnelles dans ce domaine.

Deuxièmement, cela exposerait les étudiants aux applications et aux cas d'utilisation d'IA les plus courants, en particulier dans les environnements professionnels. Cela inclut les applications de l'IA dans les chaînes d'approvisionnement, le marketing et l'aide à la décision de gestion.

Troisièmement, ce cours aidera les étudiants à mesurer plusieurs préoccupations éthiques et juridiques entourant l'IA et à réfléchir à la manière de résoudre ces problèmes.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X		Formuler une terminologie commune dans le domaine de l'IA
ILO2		X		Evaluer le rôle des technologies clés de l'IA
ILO3		X		Estimer les problèmes à résoudre à l'aide de l'IA afin de proposer la meilleure solution IA à ces problèmes
ILO4		X		Comparer les principales applications d'IA et leurs utilisations potentielles dans les environnements d'entreprise
ILO5	X	X		Mesurer les conséquences éthiques et juridiques fondamentales liées à l'utilisation de l'IA
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction à l'intelligence artificielle	Textbook principal chapitres 1,2,26,27
Résoudre les problèmes avec l'IA	Textbook principal chapitres 3-6
Perception de l'IA	Textbook principal chapitre 24

Compréhension de l'IA (connaissance et raisonnement)	Textbook principal chapitres 7-15
IA action (communication)	Textbook principal chapitres 15-17,23
Apprentissage de l'IA : Application pratique d'IA (création d'un chatbot)	Textbook principal chapitres 18-22, 25

PEDAGOGIE / TEACHING

Enseignement direct (conférences), apprentissage coopératif (apprentissage par la pratique).

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire :

Main textbook

RUSSELL, S, and NORVIG, P. (2020), Artificial intelligence: a modern approach, fourth edition, Pearson.

Recommandé :

Autres références:

BAWACK, B.E, FOSSO WAMBA S., and CARILLO K.A.D. (2021). "A framework for understanding artificial intelligence research: insights from practice." Journal of Enterprise Information Management, Vol. 34 No. 2, pp. 645-678.

KANIMOZHI SUGUNA, S., DHIVYA, M., and PAIVA, S. (2021), Artificial Intelligence (AI) Recent Trends and Applications, first edition, CRC Press. ISBN 9780367431365.

MARQUIS, P., PAPINI, O., and PRADE, H. (2014), Panorama de l'Intelligence Artificielle - Ses bases méthodologiques, ses développements - L'intelligence artificielle : frontières et applications. Volume 3. I.S.B.N. : 9782364930438.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du projet de groupe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

ELECTIFS / ELECTIVES

		Titre / Title	
		Achats responsables	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	SCMT4005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
DOLATINEGHABADI PARISA	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La prise de conscience autour du Développement Durable impose aux entreprises et aux organisations de nouveaux réflexes et de nouvelles pratiques. Le nouveau paradigme impose à chacun de se confronter aux changements à venir et de revoir sa stratégie : mon établissement, mon métier existera-t-il encore dans 2 degrés, dans 10 à 15 ans.

Au-delà de la réflexion, il impose aussi par la loi et par les nouvelles exigences éthiques comme marketing de changer ses pratiques au quotidien. Les achats constituent, à ce titre, une fonction fondamentale de l'entreprise : elle est à la fois à l'origine des plus importants impacts négatifs portés à l'environnement comme aux hommes mais elle est aussi un formidable moyen d'actions et de progrès. Ma façon de penser mon rapport à mes fournisseurs peut ainsi être une source de risques mais, bien maîtrisée elle est un élément de valorisation, de mise en avant, de différenciation et donc aussi de conquêtes commerciales.

Ce module se donne pour objectif de faire le tour des enjeux liés à la consommation responsable, de définir les exigences à venir du marché et de présenter les outils et méthodes pour établir et faire respecter une politique d'achat responsable.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1	X			Percevoir les enjeux du Développement Durable et les évolutions à venir
ILO2				Identifier les caractéristiques critiques des produits
ILO3	X			Concevoir une politique d'achats responsables
ILO4	X			Planifier la mise en place d'une politique d'achats responsables
ILO5	X			Animer et évaluer ses pratiques durables
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition et Enjeux du Développement Durable	Documents de cours.
Cycle de vie et impacts produits	Documents de cours.
Cadre légal et réglementaire français et international	Documents de cours.
Outils et méthodes	Documents de cours.

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce module s'appuie sur de nombreux exemples de stratégies d'entreprises ou d'organisations. Il s'articule entre mise en situation et approche théorique. Il privilégie le travail en intelligence collective.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>
<https://www.obsar.asso.fr/>
 Laville E, Balmain M, 2006, Achetons responsable ! : Mieux consommer dans le respect des hommes et de la nature, Seuil

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Portfolio / Dossier	Dossier		100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référént handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Advanced Excel	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 1	Code COMP4004
Responsable de module / Module leader GUIMARAES RENATO	Langue d'enseignement / Language of tuition EN	Volume horaire / Class contact hours 15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course is intended for all those who practice Excel and who perceive a need to formalize and deepen their knowledge to improve their productivity. It will be particularly studied the structuring of data, then the automation of tasks.

More specifically, the following points will be addressed

The writing of nested and relatively complex formulas.

The creation of dynamic graphs

The creation of dynamic tables and pivot tables

Formatting data and cells

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			
ILO2	X		
ILO3	X		
ILO4	X		
ILO5			
ILO6			
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS

PEDAGOGIE / TEACHING

--

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Barbary, Nathalie, Excel expert: Fonctions, TCD, simulations, visualisation, bases de données, Eyrolles, 2014

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Practical problems using Excel	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Advertising testing techniques	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	MKTG4065
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	15

À PARAÎTRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

	Titre / Title	
	Analyse et management des médias et de l'audiovisuel	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 1	Code ADST4034
Responsable de module / Module leader SONNTAG CARINE	Langue d'enseignement / Language of tuition FR	Volume horaire / Class contact hours 15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours propose d'acquérir une formation générale dans le domaine de la communication audiovisuelle et évoluer entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran. Il s'agira aussi d'acquérir les instruments d'une réflexion personnelle sur les pratiques de réalisation. Seront discutés, plus particulièrement, le cadre et le cadrage visuel, le champ et le hors-champ, les échelles de l'image, l'angle de prise de vue, la profondeur du champ, les plans et mouvements de caméra, les sons, le sens d'un montage. Par la pratique, les étudiants pourront maîtriser la conception de produits multimédias adaptés aux besoins des sociétés de programmes et aux besoins de communication des entreprises et des médias.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			Analyser des images (denotation, connotation) pour les différencier et leur donner sens.
ILO2		X	Critiquer des situations de communication audiovisuelle pour sélectionner les éléments les plus pertinents et les synthétiser.
ILO3			Débattre des différences entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran
ILO4		X	Composer des supports de communication adaptés au monde audiovisuel
ILO5			
ILO6			
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les bases du langage audio-visuel	
Grammaire de l'écriture cinématographique et télévisuelle.	
Synopsis, scénario, échelle des plans, mouvements, angles, cadrages, règles de raccord, techniques de montage et de réalisation.	
L'écriture journalistique écrite et télévisuelle, et la communication institutionnelle	
Images de communication publicitaire. Commerciaux et créatifs.	
Le rich media, communication par internet, web TV interactive.	

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours magistraux et exercices
Présentations orales sur bases de supports multi médias

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Arijon D., Grammaire du langage filmé, Dujarric. Toussaint B., Le langage des images et des sons, Dixit.
Joannès A., Communiquer en rich media, CFPJ. Jost F., Comprendre la télévision et ses programmes, A. Collin.
Gicquel Y. et Bariety A.S., Analyse publicitaire, le génie des glaciers. Boucher A., Ergonomie web, Eyrolles.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen individuel		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Dossier		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Audit de fonds	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	FIMT4027	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
THIERY STEPHANIE	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Cet électif vise à approfondir les connaissances nécessaires aux spécificités de l'audit bancaire et de l'audit de fonds. Il est destiné aux étudiants de la spécialisation audit en complément, désireux de débiter leur carrière au Luxembourg et d'avoir une expertise plus particulière sur les clients banques/fonds.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Maîtriser les spécificités du secteur et de l'audit bancaire au Luxembourg
ILO2			X	Maîtriser les spécificités du secteur et de l'audit des fonds au Luxembourg
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Extensively incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Spécificités de l'audit bancaire	cours, exercices et cas pratiques
Spécificités de l'audit de fonds	cours, exercices et cas pratiques

PEDAGOGIE / TEACHING

Deux journées complètes (une audit bancaire et une audit de fonds) assuré par notre partenaire luxembourgeois (combinant cours présentiel, exercices et études de cas).

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bulinge Franck, Maîtriser l'information stratégique. Méthodes et techniques d'analyse, Louvain-la-Neuve, De Boeck, collection Information & stratégie, 2014

Clamen Michel, Le lobbying et ses secrets. Guide des techniques d'influence, Paris, Dunod, 2000

Clamen Michel, Pratique du lobbying. 17 cas analysés et commentés, Paris, Dunod, 2002

Clamen Michel, Manuel du lobbying, Paris, Dunod, 2005

De Beaufort Viviane, Hacque-Cosson Françoise, Lobbying : cadre, outils & stratégies, Bruxelles,

Larcier, collection Droit, Management & Stratégies, 2015

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Journées pratiques pour préparer les spécificités de l'audit de fonds et de l'audit bancaire pour les étudiants se destinant à aller travailler en cabinets luxembourgeois.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen final écrit	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Creativity and Innovative Project	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	ADST4050	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
SONNENBURG STEPHAN	EN	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Creativity is a dazzling phenomenon: we talk about it, admire it, but still we cannot really grasp it. This may be because creativity is equated with magic, myth or disposition. In other words: Only geniuses are truly creative. This is a fallacy. Everyone can and should be creative to innovate. In this course, the students awake their the creative spirit. The students get to know creativity and innovative methods and practice them in class.

Disclaimer: Students are expected to complete readings before class and are expected to participate in all class activities and discussions. 15 hrs (10 x 1,5 hrs) of interactive lectures.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X	X		categorize and examine the stages and success factors for creative and innovative work.
ILO2		X		familiarize with the fundamentals of creative workshops.
ILO3		X		practice creativity techniques and exercise.
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Lightly incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Characteristics of creative and innovative work in organizations. Different kinds of creative contributions like idea, prototype, innovation, invention.	In-class participation.
Workshop settings, e.g. open space, Zukunftswerkstatt, future search conference, hackathon, and barcamp plus Lego Serious Play. Inside and outside the box.	In-class participation.
Creativity techniques and exercises for individual and team work.	In-class participation, creative review, submitted two weeks after the last session.

PEDAGOGIE / TEACHING

Attendance and participation are compulsory. Students have continuous evaluation. In-class exercises and projects are assigned.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course material and readings are submitted before and during class.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Exercices		40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Assignment / Exercice	Review		60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects. X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	FIMT4017
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Each year more than one half million new ventures are created in the U.S. and 90% of most ventures fail. This course will teach students to think critically about the issues, ideas and approaches of successful Business Models in dynamic landscape. We employ case study approach to understand the financing of SMEs and young startups (from all over the world)

1. Airbnb
2. Amazon
3. LinkedIn
4. Netflix
5. Spotify
6. Monetization models from developing countries

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			X	To understand Start-ups landscape and financing problems
ILO2	X			To understand emerging business models and take informed decisions on business models
ILO3				Develop skills to apply disruptive business models
ILO4				To communicate effectively their business model to various stakeholders
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Startup financing landscape	Case study from startup financing example from emerging country
What is a business model?	Support material and readings posted on website
Kinds of Business Model with examples	Support material and readings posted on website
Business Models for Airbnb, Google	Harvard case studies posted on website

Youtube case study	Case study for Journals of Entrepreneurship
Creation of new business model in class	Support material and readings posted on website

PEDAGOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept students will be asked to work in groups on real scenarios and come up with innovative business revenue models.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All case material is provided with Lecture Slides

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	PPT presentation		50	1	ILO1, ILO2, ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Individual case study		50	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Ethical and Social Issues in Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	MGMT4013	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FIORI-KHAYAT CORALIE	EN	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

This course examines the kinds of ethical principles (e.g. justice, equality, rights and obligations, and the public interest) generally offered in justification of ethical judgments. Students learn to apply these principles to the social and economic issues that managers face, such as pollution, safety, discrimination. The course includes an essay on an ethical problem in management.

The course examines ethics at three levels: individual, organizational, and societal. It considers the conflicts that can arise when individual values conflict with those of the organization. It uses case studies (including those from the students' own experience) and current events to examine actions

taken and consequences faced when confronted with ethical dilemmas. This course will take a practical approach to working with ethical dilemmas and offer students an opportunity to develop a personal model for ethical management.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X			Explore ethical concepts and frameworks (utilitarian, deontological and virtue ethics) in order to apply them to moral and social issues in business. Identify, analyze and discuss ethical issues through case studies and class discussion.
ILO2	X			Examine how social and organizational culture influences the practice of ethics for individuals, groups, and institutions.
ILO3	X			Develop a personal ethical code
ILO4	X			Differentiate between personal and organizational ethics
ILO5				Develop capacities as reflective organizational practitioners (that is, to be aware of one's behavior, to reflect on it in the moment, and to learn from that experience).
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Ethics, Morality, Business Ethics - an overview	Documents posted on MyICNWasieleski & Weber (2019): Chapter 2 and Chapter 7
The sources of Business Ethics	Ad hoc documents
Discriminations	Wasieleski & Weber (2019): Chapter 9

Whistleblowers: Heroes or Traitors?	Ad Hoc Documents
Unethical leadership	Wasielseki & Weber (2019): Chapter 4

PEDAGOGIE / TEACHING

It is an interactive course and conducted in a blended (online and face-to-face) format that relies on your willingness to be fully engaged and contribute to class discussions. I use a variety of teaching methods to achieve course objectives including:

Readings
 Online lectures
 Self-assessments/surveys/journal posting
 Case studies
 Simulation activities
 Discussions

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play	X	Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Trevino, L. & Nelson, K. (2011) Managing Business Ethics: Straight Talk About How to Do it Right. Fifth edition. NY: John Wiley & Sons.

Wasielseki, D. & Weber J. (2019) Business Ethics. Esmerald. [Mandatory textbook]

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Group assignment	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Report	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Event Management	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	MKTG4061	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
PROF -	EN	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Event Management and Sponsoring is a highly active and hands-on experience driven course. The course will cover the basics of event management and concept design as well as the development of integrated live-campaigns.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1				Understand the role of live communication in the marketing mix
ILO2		X		Design creative event concepts
ILO3		X		Understand how to access events and their ROI
ILO4		X		Develop sponsoring and marketing plans for events
ILO5				Use several creative working methods
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction on Event Management and Sponsoring	
Live-Campaigns and event success factors	
Concept Design How to find the Big Idea	
Sponsoring and Marketing Plans	
Creative Working Methods	
Event Concept Design	Developement of an Event Concept

PEDAGOGIE / TEACHING

The course will mainly be held in workshop style / practical training sessions. Lectures will give the students a first insight in specific topics, while group work will enable a deeper understanding

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

None

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Group Essay (Individual Assessment)	Individuel / Individual	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Group Presentation (Individual assessment)	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

	Titre / Title	
	Expérience client	
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	MKTG4032
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ERRAJAA KARIM	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Comment le consommateur vit une expérience de magasinage et de consommation en ligne et dans les environnements physiques (magasin, restaurants, hôtels, banques, e-commerce, grande distribution, spectacles vivants...) ? Comment l'entreprise peut offrir au consommateur une expérience unique, agréable et gratifiante ? Comment peut-elle manager cette expérience et à travers quels leviers d'action ? Quelles sont les stratégies de marketing expérientiel potentiellement utilisables par l'entreprise pour manager l'expérience du client ? Quelle est l'efficacité financière et marketing de ces stratégies et comment mesurer leur impact sur le client et l'entreprise ? Quelles sont les innovations et les enjeux managériaux en matière de marketing expérientiel et de l'expérience du client ?

Le cours MKTG 4032 se propose d'examiner ces questions, notamment l'expérience du client en ligne, dans les environnements physiques, le rôle de la stratégie de marketing expérientiel dans la production, la valorisation de cette expérience et la performance de l'entreprise. L'apport des technologies d'information et de communication dans le marketing expérientiel et l'expérience du client sera également abordé. Le rôle fondamental de l'expérience du client et du marketing expérientiel dans la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise sera examiné. Les étudiant-e-s pourront développer des connaissances et des outils conceptuels, ainsi que des compétences pratiques portant sur l'expérience du client et le marketing expérientiel. Les détails concernant le contenu et l'organisation de l'enseignement (cours, travaux pratiques, évaluations...) seront présentés lors de la première séance. Les modalités de communication et d'interaction avec le Professeur sont le courriel et le face-à-face durant les séances. Les outils e-learning (ex : ScholarVox...) sont mis à la disposition pour accéder au contenu du cours et aux références bibliographiques. L'examen final vise à mettre en application les fondements théoriques et managériaux abordés et durera 2H. Il s'articulera autour des questions de cours, de compréhension et des exercices pratiques. Aucune documentation ne sera autorisée. Nous vous souhaitons une bonne session.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1	X	X	X	Connaitre, comprendre, maîtriser la définition, l'évolution, les caractéristiques, les enjeux et les innovations de l'expérience du client en ligne et dans les environnements physiques.
ILO2		X	X	Connaitre, comprendre, maîtriser la définition, l'évolution, l'organisation, les fonctions, les enjeux et les innovations du marketing expérientiel en ligne et dans les environnements physiques.
ILO3		X	X	Connaitre, comprendre, maîtriser la stratégie du marketing expérientiel en ligne et dans les environnements physiques et son impact sur l'expérience du client et l'entreprise.
ILO4		X	X	Connaitre, comprendre, maîtriser les indicateurs de mesure et d'évaluation de l'efficacité de l'expérience du client et du marketing expérientiel.
ILO5		X		Appliquer les connaissances et les compétences acquises sur un cas managérial pratique.
ILO6		X		Développer des capacités d'analyse, de compréhension, et d'application des concepts et des pratiques abordés.
ILO7		X		Développer des capacités d'analyse, de synthèse, de communication par écrit et oralement.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Moderately incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
- Présentation du programme (objectifs pédagogiques et , organisation, contenu et évaluations). - L'expérience du client : définitions, évolutions, caractéristiques, innovations et enjeux.	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 1, 9 , Batat et Frochot (2014), chapitre n° 1, 2, 3.
- Le marketing expérientiel en ligne et dans les environnements physiques : définitions, évolutions, caractéristiques, innovations et enjeux.	Lecture : Batat et Frochot (2014), chapitre n° 6, 7.
- Le marketing expérientiel en ligne et dans les environnements physiques : stratégies. - Conférence avec un expert.	Lecture : Batat et Frochot (2014), chapitre n° 6, 7.
- Le marketing expérientiel en ligne et dans les environnements physiques : impact sur l'expérience du client et l'entreprise.	Lecture : Rieunier (2017), chapitre n° 2, Batat et Frochot (2014), chapitre n° 6, 7.
- Examen final.	Examen final.

PEDAGOGIE / TEACHING

Deux approches pédagogiques complémentaires seront privilégiées.

La première approche théorique, pratique consiste à présenter les concepts et les pratiques indiqués dans le contenu détaillé du cours.

La deuxième approche est pratique et consiste à inviter un praticien-expert pour aborder un aspect managérial majeur du marketing expérientiel et de l'expérience du client, travailler sur des cas, des quiz et des exercices pratiques.

Les étudiant-e-s devront lire les chapitres des livres indiqués dans le contenu détaillé du cours. Des discussions auront lieu lors des séances sur la base des lectures. Les étudiant-e-s seront encadré(e)s par le professeur durant la réalisation des travaux pratiques et du projet de session. Ces différentes approches pédagogiques permettront aux étudiant-e-s de connaître, de comprendre, de maîtriser les concepts et les pratiques. Le matériel de cours s'appuie sur le support de cours PowerPoint, les exercices pratiques inclus dans les chapitres et les vidéos (témoignages d'experts et d'industriels, illustrations pratiques...) et est mis à la disposition des étudiants et auprès du Professeur.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	X
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Wided, B. et Frochot, I. (2014), Marketing expérientiel, Dunod. Le livre est accessible sur MyICN (ScholarVox) via le lien suivant :

<https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88825500?searchterm=marketing%20exp%C3%A9rientiel>.

- Rieunier, S. (2017), Le Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente, Dunod. Le livre est accessible sur MyICN (ScholarVox) via le lien suivant : <https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88849645?searchterm=rieunier%20sophie>.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

L'enseignement s'appuie en partie sur les recherches académiques relatives au marketing expérientiel, sensoriel, au comportement du consommateur dans les espaces physiques et en ligne et l'expérience du client. Les travaux de recherche du Professeur concernant certains aspects de la distribution seront mobilisés.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Examen final	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Gestion agile de projet	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	ISMT4006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MALLEK SABRINE	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module électif permet aux étudiants de s'approprier les outils de base d'une nouvelle approche de la gestion de projet. Méthode agile dédiée à la gestion des projets de développement informatique, Scrum a été conçue pour améliorer la productivité dans les équipes auparavant pénalisées par des méthodologies traditionnelles de gestion de projet souvent considérées comme trop lourdes. Scrum s'appuie sur des notions d'ingénierie concurrente et sur la rupture méthodologique itérative, incrémentale et adaptative. Ce module donnera aux apprenants une vision pragmatique de la méthode Scrum. La formation leur fournira les principaux outils pour assurer une mise en oeuvre efficace de cette méthode dans le contexte le plus adapté.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Classifier les différents modèles de gestion de projet.
ILO2		X		Analyser les besoins de l'entreprise en termes de gestion agile des projets informatiques.
ILO3	X			Améliorer la productivité des équipes projets avec la méthode agile Scrum
ILO4				Choisir les solutions d'implantation les plus appropriées pour l'entreprise.
ILO5	X	X		Mesurer les résultats issus d'une gestion agile de projet.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les limites des méthodes traditionnelles de gestion de projet face au besoin d'agilité des entreprises.	Supports fourni par l'enseignant
Les éléments caractérisant l'agilité d'une organisation.	Supports fourni par l'enseignant
Quand l'entreprise doit-elle faire preuve d'agilité ?	Supports fourni par l'enseignant
La méthode SCRUM et son application au développement des projets	Supports fourni par l'enseignant
Les 3 piliers de la méthode SCRUM : transparence, inspection et adaptation	Supports fourni par l'enseignant
Mesurer l'efficacité liée à l'application de la méthode SCRUM	Supports fourni par l'enseignant

PEDAGOGIE / TEACHING

Le module représente 15h d'enseignement divisées en 6 parties traitées sous forme d'apport des concepts fondamentaux et de mise en pratique. Au cours des séances de cours, la thématique de la session est développée. Des discussions et mises en situation pourront précéder ou suivre l'exposé. Un débriefing pourra être fait en fin de séance afin d'améliorer la compréhension des notions fondamentales. Le module s'achèvera avec un examen terminal permettant d'évaluer l'intégration des compétences liées aux objectifs principaux du cours (ILOs).

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis : Support pédagogique fourni par l'enseignant

Recommandé :

Messenger, V. (2012), Coacher une équipe agile : Guide à l'usage des ScrumMasters, les chefs de projets, les managers... et leurs équipes ! Ed. 1, Eyrolles, Paris.

Oger, J., Haddad, B. (2019), Scrum, de la théorie à la pratique Ed. 2, Eyrolles, Paris.

Trudel, S. Boisvert, M. (2011), Choisir l'agilité : Du développement logiciel à la gouvernance, Dunod, Paris.

Vivier E., Ducrey V. (2019), Le guide de la transformation digitale, Eyrolles, Paris, 344 pages.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve individuelle écrite	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Travail de groupe sur une étude de cas	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Imagining Tomorrow		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	ADST4064
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNENBURG STEPHAN	EN	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Imagining Tomorrow is an international workshop in which students from institutions from the Netherlands, Germany, India and France collaborate to address questions about future design thinking. Students work with clients from international public and private organizations to propose interdisciplinary solutions. This workshop will be hosted by HKU University of the Arts Utrecht, Utrecht, Netherlands from 23 January till 3 February 2023. In the context of this elective, students from ICN participate from 23 January till 27 January 2023. However, ICN students have the possibility to stay also the second week on a voluntary basis.

Why should you select this elective?

- If you want to collaborate with students from art and design in a transdisciplinary way.
- If you want to develop critical and creative thinking skills.
- If you want to gain international experience and connections.
- If you want to explore how design and creativity can play a strategic role in society.
- If you are interested in design thinking, creative problem solving, and social design.
- If you want to work for a real client.

The workshop consists of 15 hours seminar sessions during your week at the HKU in Utrecht. Self-studies to prepare for the workshop is required.

It is not guaranteed but you might get financial support by Erasmus.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X	X	To analyse in a team user, culture and history in the context of the client's briefing.
ILO2		X	X	To develop research methodologies that are experimental, innovative, embodied and material-oriented.
ILO3	X	X	X	To create conceptual services, strategies and/or products.
ILO4	X	X	X	To organize a creative project in a transdisciplinary team.
ILO5		X	X	To present your ideas verbally, in written format and visually.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	Moderately incorporated into this module
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Imagining Tomorrow method from problem to solution.	Creative material provided by instructor.
Imagining Tomorrow method from problem to solution.	Creative material provided by instructor.
Imagining Tomorrow method from problem to solution.	Creative material provided by instructor.
Imagining Tomorrow method from problem to solution.	Creative material provided by instructor.
Imagining Tomorrow method from problem to solution.	Creative material provided by instructor, final presentation at the end of the workshop week.

PEDAGOGIE / TEACHING

Attendance and participation are compulsory from 23 January till 27 January 2023. In-class exercises and projects are assigned.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course materials and readings are given before and during the Imagining Tomorrow week.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Project / Projet	Creative exercises during the week.	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Performance / Performance	Creative team presentation at the end of the workshop, individually graded	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
International Business		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	MGMT4022
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	EN	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Today' business world is global, and therewith affects nearly all companies independent of industry, size or governance. But national best practice has to be adjusted, transactions cross boundaries, due to different national business systems, trade and investment barriers, unequal availability of resources and different currencies. Managers therefore need to become sensitive to international business peculiarities to lead their companies and organisations into a successful future.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	recall basic concepts and vocabulary of International Business
ILO2			X	explain political and economic factors that influence the behaviour of internationally operating companies
ILO3			X	examine current and future international business problems
ILO4			X	compare regional economic integration between the EU and other continental systems
ILO5			X	create ideas/ solutions for current international business problems
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
What is International Business?	Hill/ Hult, Chap. 1
National Differences	Hill/ Hult, Chap. 2+3+4+5
Trade and Investment	Hill/ Hult, Chap. 7+8
Regional Economic Integration	Hill/ Hult, Chap. 6+9
Strategy and the Modes of Entry	Hill/ Hult, Chap. 13+15
International Business Functions	Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20

PEDAGOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, short in class exercises and discussions. Students will work in small groups on an in class case study, including presentation and discussion of their findings with the whole class.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Groupwork PPT Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grade is	En groupe / Collective	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Groupwork presentation Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final	En groupe / Collective	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Individual paper Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grad	Individuel / Individual	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Law and Finance		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	FIMT4028
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The course aims at developing an understanding of how regulation influences economic outcomes. The economic literature indicates that the regulatory environment, notably Civil Law versus Common Law, largely shapes financial and economic development. The course starts by focussing on the economic analysis of the law. Property rights and contract theory are analyzed in detail. We then analyze how different regulatory environments have an impact on investor protection. The second part then focusses more in detail on the financial regulation with a view on comparative regulation notable between eastern and western markets. The interaction between Company Law, Contract Law and Financial Law is analyzed.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	To identify the relevant economic models behind the law
ILO2				To reformulate and explain the different models
ILO3				To apply the different models in practice
ILO4			X	To critically analyze and compare different models
ILO5		X		To provide a synthesis of a broad Law and Finance problem
ILO6				To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Law and Economics: Rational Decision Making and Market Order	Cooten and Ulen (2016) Chap1-Chap3
The Coase Theorem and Property Rights	Cooten and Ulen (2016) Chap4-Chap5
Intellectual Property Rights and Contract Theory	Cooten and Ulen (2016) Chap8-Chap9
Legal Origins Theory and Financial development	LaPorta et al. (2008)

PEDAGOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by taylor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Cooter and Ullen, Law and Economics, 6th Edition.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Porta, Rafael La, Lopez-De-Silanes, Florencio, Shleifer, Andrei (2008). "The Economic Consequences of Legal Origins". Journal of Economic Literature. 46 (2): 285-332.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Solving an exercise/case study with simulated data		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO6
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Final Exam		60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

Titre / Title		
Logiciels de création graphique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	ADST4053
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours de création graphique à présenter aux étudiants les différentes fonctionnalités d'un logiciel très apprécié des graphistes professionnels, ou occasionnels, évoluant dans les services de communication des entreprises. Exemples de logiciels utilisés pendant les cours : In-Design, Photoshop, etc.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1		X		Comprendre la logique du logiciel
ILO2		X		Maîtriser les fonctionnalités du logiciel
ILO3		X		Créer différents supports de communication
ILO4				Concevoir des créations graphiques efficaces
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Notions de typographie / polices de caractères Composition / rapporttexte-image / engagement Environnement de travail / prise en mainOrganisation de travail	Mise en pratique
Format de document / marges / fond perdu / règles / repères / grillesPages, planches et gabarits / chemin de fer / maquette Objets / notion debloc / contenus	Mise en pratique
Calques Importation des textes et des imagesHiérarchisation Rechercher des images adéquates / Google / TinEye / droits d'auteur	Mise en pratique
Chaînage-Habillage Formes / courbes de Bézier Couleurs / palette Styles de texte, de caractères, d'objets	Mise en pratique
Liens / modifications dans les logiciels natifs Assemblage Exportations	Mise en pratique et examen

PEDAGOGIE / TEACHING

Les cours sont basés sur des exercices pratiques permettant d'acquérir les notions au fur et à mesure de leur réalisation.

Critères d'évaluation :

1. Communication écrite de qualité
2. Présentations orales de niveau professionnel
3. Maîtrise des caractéristiques techniques du logiciel de création graphique

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 Cahier InDesign CC: Débutants et initiés, Eyrolles
 Brendel-Laouenan S., 2013. Apprendre InDesign CC pas à pas, Graphicfutura

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	mise en pratique		100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référént handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Mapping du luxe	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	LUXE4004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
KOROMYSLOV MAXIME	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le marché du luxe a connu une 2020 une crise sans précédent. Contre toute attente, celle-ci a toutefois été enjambée, 2021 s'annonçant comme un excellent cru. Pour autant, la crise sanitaire a joué un rôle de catalyseur, accélérant les tendances déjà à l'oeuvre sur le marché. Dans ce contexte, le statu quo n'est pas une option, au risque de perdre des parts de marché à court terme et durablement de se trouver hors-jeu à l'heure où le marché repart avec vigueur.

Ce module constitue une analyse à 360° du marché du luxe, de ses drivers, de ses facteurs de mutations et, partant, des nouveaux enjeux, ruptures, nouveaux business model et nouveaux axes stratégiques sur un marché en mutation rapide.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Décrire le marché du luxe avec une vision à 360° : chiffres clés, dynamique de croissance, au global, par zone géographique et segment de produits
ILO2			X	Analyser les positions concurrentielles des grands acteurs du luxe, dans une vision dynamique (CA, croissance, KPIs) et de long terme
ILO3	X		X	Identifier les perspectives du marché à court/moyen terme (dont l'impact de la COVID-19), les mutations du secteur et ses principaux drivers , les grands enjeux sectoriels (offre produit, distribution, Internet, pricing, ?) et analyser/benchmarker les rép
ILO4			X	Analyser les nouveaux business models.
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Moderately incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Moderately incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
<p>Séquence 1 : Analyse de la dynamique du marché mondial du luxe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dynamique du marché mondial du luxe sur la période 2001-2019 ? quels enseignements ? • Poids économique et croissance par zone géographique • Poids économiques et croissance des différents segments • Ce qu'il faut retenir • Focus sur 2020 : un effondrement du marché et un bouleversement de la géographie du luxe • Les premières données de l'exercice 2021 • Perspectives à horizon 2025 <p>Bilan : le marché du luxe est entré dans un nouveau cycle ☐ focus sur le nouveau paradigme/les nouveaux enjeux</p>	
<p>Séquence 2 : les principaux déterminants du marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des principaux drivers du marché • La COVID-19, catalyseur des facteurs de mutation • Principales sources professionnelles d'information, actualisées et gratuites 	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>
<p>Séquence 3 : l'environnement de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un marché tributaire de nombreux déterminants • De nouvelles tendances disruptent le marché • Un accroissement sensible de l'intensité concurrentielle 	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>
<p>Séquence 4 : analyse des forces en présence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse concurrentielle : taille et croissance comparée des leaders du luxe • Focus sur les performances financières des acteurs du marché - Focus sur les principaux KPIs : EBITDA, ROE, gearing • Impact de la COVID-19 	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>
<p>Séquence 5 : Focus sur les stratégies d'offre : les stratégies d'offre sont repensées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Croissance interne, M&A, cessions, ... : vers une nouvelle vague d'optimisation des portefeuilles • Un impératif : animer le marché • Développer une offre alternative/complémentaire à l'offre traditionnelle pour créer de la valeur • Un besoin croissance de sens, de transparence et d'engagement • Pre-owned et location à l'agenda des maisons • Objets virtuels, NFTs : l'émergence d'une offre produit dématérialisée 	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>
<p>Séquence 6 : repenser le retail physique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repenser la place des boutiques dans un nouvel écosystème • La fin des stratégies de roll-out • Les nouvelles tendances en matière de retail et de merchandising • Obsolescence des boutiques standardisées et des réseaux uniformes, multiplication des pop-up stores, boutiques inventory-less, ... : le réseau à l'enseigne en tant qu'écosystème • Le digital pour amplifier l'expérience IRL 	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>
<p>Séquence 7 : focus sur le e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le e-commerce, une réalité économique : les principaux KPIs • DTC, e-tailers, distributeurs click and mortar : des circuits complémentaires • Dépasser le e-commerce traditionnel en misant sur la dimension communautaire et l'interactivité : s-commerce, livestream shopping, ... nouvel horizon du secteur <p>Faire de l'Internet un lieu de destination</p>	<p>Revue de presse Etudes de cas</p>

Séquence 8 : les stratégies industrielles <ul style="list-style-type: none"> • Plus que jamais la nécessité de disposer d'une supply chain flexible et réactive <ul style="list-style-type: none"> o Digital et IA, nouvelles frontières du supply chain management • L'organisation de la production : les différentes options • Intégration, sous-traitance, licence : avantages et inconvénients • Localisation de la production : bassins historiques vs bassins à bas coûts de main-d'œuvre • Etude de cas : maroquinerie <ul style="list-style-type: none"> o Stratégies comparées des acteurs o Les nouvelles tendances : vers une relocalisation et un accroissement de la production in-house pour accroître la réactivité et la flexibilité de la chaîne de valeur 	Revue de presse Etudes de cas
--	----------------------------------

PEDAGOGIE / TEACHING

Conférence
 Nombreuses études de cas et benchmark
 Questions, débats et questions tout au long du cours

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ensemble des études Luxe-Mode-Beauté Les Echos Etudes

Formation Le marché mondial du luxe - Les Echos Formation

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Case Study / Etude de cas	Etude de cas à rendre deux semaines après la fin du cours	Individuel / Individual	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Marketing achats et relations fournisseur		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	SCMT4006
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DOLATINEGHABADI PARISA	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif de fournir aux apprenants une démarche marketing achats globale utile à l'optimisation des achats à moyen et long terme dans le but de sécuriser l'accès à l'innovation du panel fournisseur dans un environnement incertain. L'analyse des besoins internes est vue dans ce module comme un élément déterminant du marketing achats de l'entreprise. Il s'agit aussi pour les apprenants de maîtriser la connaissance et l'analyse des marchés fournisseurs ainsi que la gestion des risques inhérents à ces derniers. Ce module a aussi pour objectif de développer les compétences des apprenants dans le cadre de la gestion des relations acheteur/fournisseurs.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Inventorier les besoins internes de l'entreprise
ILO2	X			Concevoir une politique achats proactive et responsable pour répondre à ces besoins internes.
ILO3				Anticiper les besoins internes.
ILO4			X	Analyser les marchés fournisseurs.
ILO5				Sélectionner pro-activement les fournisseurs les plus pertinents et mettre en place la stratégie achat adaptée.
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rôle et le positionnement du marketing achat dans le processus achats.	Support de cours
Connaître en amont les marchés pour anticiper les besoins achats et capter l'innovation des fournisseurs.	Support de cours
Cartographie des besoins internes.	Support de cours
Analyser les marchés fournisseurs.	Support de cours
Marketing achat et développement durable.	Support de cours
Maîtriser les relations avec les fournisseurs.	Support de cours

Contrôle final individuel.

PEDAGOGIE / TEACHING

Des exemples concrets issus de la vie professionnelle, de petits exercices et un cas sont utilisés pour étayer une présentation Powerpoint sur les concepts clés et les outils du marketing achats et de gestion des relations fournisseurs.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :
Support de cours.

Recommandé :

Bruehl O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5ème édition, Paris, Dunod.

Perrotin R., Soulet de Brugiere F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

Perrotin R. (2001), Le marketing achats: Stratégies et tactiques, Paris, Dunod.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas.	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Marketing et Big Data	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	MKTG4064	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

La notion de Big Data est un concept s'étant popularisé en 2012 pour traduire le fait que les entreprises sont confrontées à des volumes de données à traiter de plus en plus considérables et présentant un fort enjeux économique, commercial et marketing. Ainsi, la capacité analytique de l'entreprise fait face au déluge d'informations dont elle peut disposer. Ces informations qu'elle tente de transformer en connaissance puis en avantage concurrentiel constituent le nouvel eldorado du marketing digital.

Ce module de " Marketing et Big Data " vise à présenter aux étudiants les principes fondamentaux du Big Data et ses applications dans la stratégie marketing de l'entreprise.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Comprendre les enjeux de l'intégration du Big Data dans la stratégie marketing de l'entreprise
ILO2		X		Maîtriser les outils du Big Data et ses applications marketing
ILO3		X		Appliquer un projet Big Data et identifier les spécificités de sa mise en place dans l'entreprise
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L'ère de l'information et le big data	MyICN télécharger les slides + Choix du secteur d'application du projet
Définitions et caractéristiques du big data	MyICN télécharger les slides + Travail et discussion sur le projet
Les enjeux et outils du big data en Marketing	MyICN télécharger les slides + Travail et discussion sur le projet
La mise en oeuvre du projet big data	MyICN télécharger les slides + Travail et discussion sur le projet
Soutenances des projets par groupe	Présentation du projet

PEDAGOGIE / TEACHING

Suivant les principes de la pédagogie active, dans laquelle les objectifs d'apprentissage sont atteints par l'action combinée du formateur et des participants, la formation alterne théorie (acquisition des connaissances par les apprenants) et pratique (application et approfondissement des connaissances).

A l'issue de chaque séance, les apprenants mettront directement en pratique les connaissances acquises par l'étude des enjeux et usages du big data dans un secteur d'activité de leur choix (travail sur projet).

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- BRASSEUR C. (2016), Enjeux et usages du big data, 2e édition, Hermès Science Publications.
- COINTOT J.-C., EYCHENNE Y. (2014), La révolution big data : les données au coeur de la transformation de l'entreprise, Dunod.
- LEMBERGER P., BATTY M., MOREL M., RAFFAELLI J.-L. (2016), Big data et machine learning : les concepts et les outils de la data science, 2e édition, Dunod.
- Bibliographie complémentaire proposée dans les slides de cours

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Oral Test / Test oral	Présentation du travail de groupe à la dernière séance complété par un rapport envoyé une semaine après le dernier cours		100	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Mission consulting en immersion	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	MGMT4018	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

L'objectif du séminaire est de proposer aux étudiants de se retrouver en situation entreprise et d'abandonner leur posture habituelle d'apprenant. Une entreprise ou une organisation s'adresse aux étudiants et leur soumet un problème délicat, stratégique, auquel ils doivent répondre en une semaine. Comme dans toute entreprise et dans leurs vies futures de salariés, les vivront un certain nombre d'évènements, plus ou moins contrariants, qu'ils devront résoudre, au fil du temps, sans perdre l'objectif final de propositions de scénarii, permettant aux dirigeants de cette entreprise de prendre des décisions. Les étudiants peuvent vivre ce travail au sein de l'entreprise. Pour les aider, des professeurs, des professionnels, seront à leurs côtés, ainsi qu'un certain nombre de cadres de la société commanditaire.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1		X		Comprendre une situation contextuelle d'entreprise
ILO2		X		Faire le point sur ses connaissances et compétences et savoir comment les compléter
ILO3	X			Mener une veille stratégique, marketing, stratégique, ressources humaines, économique, politique
ILO4		X		Interroger d'autres champs disciplinaires pour compléter la réflexion.
ILO5				Conduire des enquêtes auprès de salariés
ILO6		X		Savoir restituer des informations et les vendre
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Lightly incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	Lightly incorporated into this module
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Lightly incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le besoin client	Distinguer les attentes exprimées des attentes latentes
Le cahier des charges et le plan d'actions	Valider la démarche d'actions avec le commanditaire et gérer la dynamique de groupe dans la gestion du projet
Les enquêtes en entreprise	Construire et mener une enquête qualitative
Créativité	Développer des outils d'animation auprès des salariés pour compléter les réponses des enquêtes qualitatives. Chercher à compléter la réflexion en intégrant des démarches d'autres champs disciplinaires.
La conduite du changement	Comprendre l'impact de la stratégie sur l'organisation

Communication	Savoir rédiger un rapport de synthèse (diagnostic, préconisations) et le vendre au commanditaire
---------------	--

PEDAGOGIE / TEACHING

Les contenus abordés concernent l'ensemble des matières étudiées au cours du cursus des deux premières années des enseignements ARTEM. Ce séminaire suppose une appréhension des impacts des outils de communication utilisés. L'élaboration des scénarii suppose de construire des plans argumentés et évaluant les impacts internes (organisationnels, stratégiques et financiers) et externes (enjeux sociétaux et politiques). Un travail de benchmark, d'intelligence économique, de compréhension des attentes des parties prenantes, constitue le socle de la démarche.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)	X	Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les sujets variant chaque année, la bibliographie est donnée en fonction des éléments clés.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Practical Activity / Activité pratique	Analyse de l'évolution des travaux en termes de compréhension situationnelle		40	0	ILO1, ILO2, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Professional Discussion / Discussion professionnelle	Rédaction et présentation auprès de l'entreprise d'un document de synthèse (diagnostic et préconisations) Diaporama de présentation des travaux et pistes d'évolution au Comité de Pilotage du commanditaire		60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO6

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Nouvelle génération des métiers de la musique		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	ADST4032
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les modes de consommation de la musique ont beaucoup changé. A l'instar d'autres secteurs économiques, on est passé, avec le triomphe du Streaming, d'une économie de possession à une économie d'usage. On n'achète plus la musique, on la loue en s'abonnant à des plateformes de streaming.

Internet et en particulier les réseaux sociaux ont bouleversé les moyens de faire connaître la musique.

L'atelier abordera les nouveaux métiers de la musique.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1		X		Connaître l'évolution des métiers de la musique
ILO2				Connaître les différents rôles
ILO3		X		Décoder l'importance des réseaux sociaux
ILO4		X		Comprendre l'évolution des musiques actuelles
ILO5				Elargir sa connaissance des modes de consommation actuels
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Connaissance de l'Avant et l'Après des métiers de la musique	
Les coûts de production	
Le rôle de l'éditeur et les droits d'auteur	
Emergence des musiques actuelles (Rap, Trap, etc...)	
Le role des réseaux sociaux (You Tube, Facebook, etc...)	

PEDAGOGIE / TEACHING

Ce cours est essentiellement basé sur des échanges, des questionnements et des discussions autour des thèmes traités. Sera favorisé le partage d'expériences, les questions et les réflexions.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	X
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/vie-et-presque-mort-du-business-de-la-compilation-musicale-1130389>

<https://www.lesechos.fr/podcasts/business-of-music>

<https://music-planet.fr/index.php/2018/12/19/2018-record-absolu-du-business-de-la-musique-enregistre-dans-le-monde/>

<https://www.visualcapitalist.com/hox-music-streaming-money/>

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Final defence (group)	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Report (group, individualized with PEF)	Individuel / Individual	60	0	ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Préparation AMF	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	PPDF0002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
HUCK NICOLAS	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours, entièrement en distanciel, vise à la préparation et à l'obtention de la certification AMF. C'est une certification professionnelle importante dans le secteur bancaire et financier.

<https://www.amf-france.org/Acteurs-et-produits/Prestataires-financiers/Certification-professionnelle>

La préparation se fera via les outils de l'ESB (Ecole Supérieure de la Banque).

<https://www.esbanque.fr/formations/certification-amf>

ICN BS s'occupe de toutes les formalités administratives vis-vis de l'ESB.

Les règles de validation du module seront précisées lors de la séance introductive.

Obtenir la certification garantit la validation du module.

La validation du module est plus souple (facile) que la stricte obtention de la certification : il est possible d'obtenir le module (en session 2) même si la certification n'est pas obtenue => dépend de la performance lors de l'examen officiel.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Développer une solide culture économique, bancaire et financière
ILO2				Valider une certification professionnelle indispensable dans un grand nombre de métiers de la banque et de la finance en France.
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Not appropriate for this module

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de la certification AMF	
Travail personnel sur les outils en e-learning	Travail personnel sur les outils de préparation de l'ESB.

PEDAGOGIE / TEACHING

Cours en e-learning ce qui impose autonomie et responsabilité individuelle dans la préparation de cet examen officiel, diplômant et professionnalisant.

Travail personnel d'apprentissage sur les outils du campus numérique de l'ESB et entraînements via les questions type de l'examen officiel. La charge de travail personnelle est conséquente. Prévoir plusieurs dizaines d'heures.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Il existe des livres liés à la préparation AMF mais le plus simple et pratique est de s'appuyer les outils en ligne de préparation de notre partenaire, l'ESB, l'Ecole Supérieure de Banque.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Les règles définissant le succès à la certification sont définies par l'AMF. Les règles de validation du module ICN (plus souples) seront présentées aux étudiants au début du semestre.	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Projet entrepreneurial		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	MGMT4021
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1				Les résultats dépendent du projet de l'étudiant.
ILO2				
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé le temps est consacré au travail sur la mission prévue.	

PEDAGOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport individuel	Individuel / Individual	100	2	ILO1

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Renforcement des fondamentaux de droit		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	1	BLAW4003
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SCHOTT MARLENE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce cours permet à l'étudiant de renforcer sa culture juridique générale et les fondamentaux du droit à travers la recherche, l'analyse, la synthèse des thématiques et fondamentaux du droit.

Il est basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et un travail de synthèse, ce qui va lui permettre de saisir les mécanismes et règles fondamentales du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

L'objectif d'acquisition des connaissances prendra sa source dans un travail préalable de recherche, de synthèse afin de donner aux étudiants les outils pour trouver l'information, la traiter, la hiérarchiser afin de la comprendre et la restituer au mieux.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Synthétiser et appréhender la culture juridique
ILO2				Comprendre les grandes questions et les fondamentaux du droit
ILO3			X	Synthétiser la matière de Droit de l'Union européenne et droit international
ILO4				Analyser, évaluer et synthétiser la jurisprudence civile et commerciale
ILO5				Convaincre au travers d'exercices écrits et de présentations orales
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Grandes questions et fondamentaux du droit	
Droit de l'Union européenne et droit international	
Jurisprudence civile et commerciale	

PEDAGOGIE / TEACHING

L'étudiant est invité à rechercher au préalable l'information juridique et à la synthétiser. Le cours consiste ensuite à approfondir les grandes questions posées par la thématique abordée et à en discuter avec le Professeur (09H00)

Dans une seconde partie (06H00), l'étudiant est amené à réaliser et exposer le résultat de son travail de synthèse sur les thématiques abordées en cours. Les recherches sont réalisées à la maison et en cours, une restitution orale notée à titre de contrôle continu.

Thématiques :

I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :

II. Introduction au droit :

- Le système juridique,
- Les divisions du droit,
- L'organisation judiciaire,
- Les acteurs du droit,
- Les sources du droit,
- Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
- Application de la règle,
- Interprétation de la règle,
- La preuve des droits (objet, charge, moyens),
- Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
- La notion de contentieux.

III. Droit de l'Union européenne.

IV. Droit international privé.

V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

50 libertés et droits fondamentaux, LGDJ.

Institutions juridictionnelles, LGDJ.

Les grands arrêts de la jurisprudence civile, Dalloz.

Les grands arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, Dalloz.

L'essentiel de l'Union européenne, LGDJ.

L'essentiel du droit international privé, LGDJ.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Exposé oral		40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Note de synthèse		60	2	ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Responsabilité sociétale des organisations	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	MGMT4019	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
GUIMARAES DA COSTA NUNO	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Ce module électif permet aux étudiants d'aborder la responsabilité sociale des organisations d'un point de vue pratique et concret. Les étudiants se verront confier une entreprise "big-tech", qu'ils devront explorer afin d'identifier, de collecter, de rapporter et de discuter des différents éléments de la RSE. Le cours est basé sur le principe de l'enseignement inversé, ce qui signifie que les matériaux collectés par les étudiants serviront de base aux discussions en classe et à l'exploration des différents sujets théoriques. Ces derniers comprennent la nature de l'engagement RSE, les raisons et les conséquences de cet engagement, ainsi que les répercussions opérationnelles, marketing et financières de cet engagement. Une perspective critique est attendue de la part des étudiants, de telle sorte qu'au-delà de leur capacité à décrire les stratégies de RSE d'une entreprise, ils doivent faire preuve d'une compréhension critique des raisons pour lesquelles ces stratégies sont adoptées, ainsi que de leurs conséquences. Les étudiants doivent proposer des approches alternatives à la RSE.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1	X		X	identifier les éléments liés à la RSE dans les différents secteurs d'une organisation et dans un contexte de compétition internationale,
ILO2	X		X	examiner de manière critique la stratégie d'une organisation, y compris ses aspects liés à la RSE dans un contexte internationale,
ILO3	X		X	réfléchir de manière critique aux causes et aux conséquences d'une stratégie liée à la RSE pour les parties prenantes, dans un contexte de compétition internationale
ILO4	X			proposer des stratégies appropriées en matière de RSE à un public et défendre cette stratégie
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

#ATM Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

INTERNATIONAL Moderately incorporated into this module and linked to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Lightly incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Moderately incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Extensively incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	Extensively incorporated into this module
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	Lightly incorporated into this module
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du module Concepts fondamentaux de la RSE	Echanges, questions
Les entreprises et leurs stratégies génériques	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat
La RSE et la stratégie des entreprises	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat
La RSE et les politiques de marketing des entreprises	Présentations des étudiants , discussion de groupe et débat

PEDAGOGIE / TEACHING

Après une première session de 3 heures au cours de laquelle seront présentés les principaux concepts liés à la RSE, toutes les autres sessions seront basées sur des présentations de groupe suivies d'une discussion ouverte et d'un débat sur les sujets apportés par les étudiants. Un résumé des principaux apports théoriques sera fait à la fin de chaque session par l'instructeur. Les entreprises concernées sont: Microsoft, Facebook, Google, Amazon, Apple

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom	X	Blog	X
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	X
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based	X	Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Facultatif:

Fahd, R. Libaert, T. (2013). Marketing durable. Vuibert.

Huet, J. M. Neiter, V. (2016). Gouvernance des organisations: Exemples sectoriels, enjeux transverses. Dunod.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

Soutenu par des recherches actuelles menées par l'instructeur sur les récits, les résultats de cet exercice alimenteront également les recherches en cours sur les récits de la durabilité.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Assignment / Exercice	présentation en groupe	En groupe / Collective	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Rapport d'une page sur un sujet donné	Individuel / Individual	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	ASSESSMENT
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Transformation digitale des entreprises	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
SPRING 4	1	DIIN3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
MALLEK SABRINE	FR	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Dans un premier temps, ce module électif permet aux étudiants de s'approprier les nouveaux modèles économiques issus de la digitalisation. Il offre ensuite aux étudiants une vision des compétences, des technologies, des outils et des processus à mettre en place dans le but d'assurer la transformation digitale d'une entreprise. Ce module apporte aussi des compétences en termes de mesure des gains liés à la digitalisation. Ce cours donne in fine aux apprenants, les fondements de la mise en oeuvre d'une stratégie digitale complète, porteuse de croissance pour la firme.

Remarque : cet électif reprend les notions de cours de module tronc commun famille management "Processus et Transformation Digitale".

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1				Définir les modèles et les piliers de la transformation digitale des entreprises
ILO2	X	X		Identifier et évaluer l'impact de la transformation digitale sur les processus et les fonctions de l'entreprise
ILO3		X		Appliquer les connaissances acquises à une situation concrète ou fictive
ILO4		X		Expérimenter la conception et la conduite des changements vers la transformation digitale
ILO5				Mesurer les résultats issus de la digitalisation (gains de performance).
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)
#ATM	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)
INTERNATIONAL	Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	Moderately incorporated into this module
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	Lightly incorporated into this module
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	Lightly incorporated into this module
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	Lightly incorporated into this module
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Thème 1: Aperçu de la transformation digitale des entreprises	Supports fourni par l'enseignant
Thème 2: Modèles, challenges et opportunités de la TD	Supports fourni par l'enseignant
Thème 3: Les technologies de la transformation digitale	Supports fourni par l'enseignant
Thème 4: Transformation digitale industrielle	Supports fourni par l'enseignant
Thème 5: Blockchain technology	Supports fourni par l'enseignant

PEDAGOGIE / TEACHING

Le module représente 15h d'enseignement divisées en 5 parties traitées sous forme d'apport des concepts fondamentaux et de mise en pratique. Au cours des séances de cours, la thématique de la session est développée. Des discussions et mises en situation précèdent ou suivent l'exposé avec quelques activités de réflexion et de collecte de données. Un débriefing pourra être fait en fin de séance afin d'améliorer la compréhension des notions fondamentales. Le module s'achèvera avec un examen terminal permettant d'évaluer l'intégration des compétences liées aux objectifs principaux du cours (ILOs).

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based		Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking	X	Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing		Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based	X	Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[DA] Dudézert A. (2018), La transformation digitale des entreprises. La Découverte.
 [DD] Delorme P., Djellalil J. (2015), La transformation digitale : Saisir les opportunités du numérique pour l'entreprise, Dunod, Paris, 224 pages.
 [DV] Ducrey V., Vivier E. (2016), Le guide de la transformation digitale, Eyrolles, Paris, 344 pages.
 [FT] Fayon D., Tartar M. (2014), Transformation digitale : 5 leviers pour l'entreprise, Pearson Education, Paris, 256 pages.
 Review, Mit Sloan Management (2018), How to Go Digital: Practical Wisdom to Help Drive Your Organization's Digital Transformation, MIT Press, 223, ISBN: 978 0 262 53498
 [MA] Metais-Wiersch E., Autissier D. (2016), La transformation digitale des entreprises : Les bonnes pratiques - Axa, Pernod Ricard, Sanofi France, Schneider Electric, les Echos, Eyrolles, Paris, 216 pages.
 [NDC] Nath SV., Dunkin A., Chowdhary M., (2020) Industrial Digital Transformation, Packt Publishing, 426 pages.
 [TR] Tormen R., (2019) Blockchain for Decision Makers, Packts Publishing, 172 pages [FZ] Franque Q., Zante B. (2019), Les défis de la transformation digitale: 27 décideurs de l'industrie témoignent de leur expérience, Dunod éditions, 140 pages.
 [BBD] Baudoin, E., Benabid, M. & Diard, C. (2019) Transformation Digitale de la Fonction RH, Dunod.
 [CJ-N] Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino.
 [CPM] Courtois A., Pillet M. Martin-Bonnefous C., (2020) Gestion de production: Les fondamentaux et les bonnes pratiques, Eyrolles éditions, 541 pages.
 Nakamoto , S. (2008) Bitcoin A Peer to Peer Electronic Cash

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Epreuve individuelle écrite	Individuel / Individual	100	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
						X

COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Valuation of business (case study approach)	
Semestre / Semester SPRING 4	ECTS 1	Code FIMT4004
Responsable de module / Module leader NIGAM NIRJHAR	Langue d'enseignement / Language of tuition EN	Volume horaire / Class contact hours 15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The objective of this course is to provide you an in-depth understanding of valuation techniques. We will develop standard valuation tools based on the discounted cash flow (DCF) framework, which is widely used in practice to value firms, assets, and projects. As per the DCF framework, the value of any asset is the sum of present values of all future cash from the asset, discounted using an appropriate risk-adjusted discount rate. Although this is simple in theory, the devil is in the detail: what exactly do we mean by cash flows, and how do we obtain them from financial statements? How do we estimate an appropriate discount rate? How is firm value allocated among its various claimants, such as debtholders and shareholders? How do changes in capital structure affect the discount rate and firm value? This course will provide the answers to all these questions. This course will approach the subject from an applied viewpoint to enable participants to practice valuation methods. This involves the utilization of both principles: accounting and corporate finance learned during previous semesters. It enables students to determine value and practice the financial theory in real world scenarios.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO1			Evaluate the value of firm
ILO2			Value firm using financial statements
ILO3			Understand Free cash-flow
ILO4			Apply various approaches for solving case
ILO5	X		Understand how debt impacts valuation
ILO6			
ILO7			

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR Lightly incorporated into this module but not linked to a Intended Learning Outcome (ILO)

#ATM Not appropriate for this module

INTERNATIONAL Not appropriate for this module

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Discounting Cash flow Technique	Support material and readings posted on website
What is NPV and Adjusted Present Value	Support material and readings posted on website
Understand of Free cash flow	Support material and readings posted on website
Valuation based on free cash flow techniques	Support material and readings posted on website

Valuation based on Multiples approach	Support material and readings posted on website
Other methods of Valuation	Support material and readings posted on website

PEDAGOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept, students will be asked to work in groups on real scenarios and learn to perform valuation of businesses.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning		Réseaux et médias sociaux / Social media and network	
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share		Plateforme collaborative / Collaborative platform	
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based	X	Tableur / Spreadsheet	X
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	
Etude de cas / Case study	X		

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

1. Lecture notes, practice problems, and sample exams distributed on the course webpage.
2. Brealey, R., S. Myers and F. Allen, Principles of Corporate Finance, eighth edition. (An older edition of the textbook is OK, but you will need to figure out the relevant chapters to read. Franklin Allen is new to this edition older editions are authored by Brealey and Myers only.)
3. Supplementary readings distributed on the course webpage or handed out in class.
4. Damodaran on Valuation
5. Berk De Marzo, Corporate Finance

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Case Study / Etude de cas	In class case studies		40	2	ILO1, ILO2
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	PPT presentation		30	1	ILO3
Contrôle Final / Final assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Case study on individual basis	Individuel / Individual	30	2	ILO4, ILO5

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES

Titre / Title		
English for Specific Purposes		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	0	LANG1015
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	EN	10

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

The purpose of this course is to allow students to acquire the specific vocabulary related to their future profession, to enable them to be fully operational in an English-speaking, international business context

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	Understand and employ the vocabulary specific to the specialised field of the Master's programme
ILO2			X	Demonstrate linguistic skills in all four areas: speaking, listening, reading, writing
ILO3			X	Be operational in an English-speaking, business context in a specific field (finance, marketing, management, business development)
ILO4			X	Apply critical thinking to a range of linguistic and business-related challenges
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The teacher will put in place a range of activities aimed at acquiring and using the specific vocabulary related to the various programmes in the relevant field (finance, marketing, business development, management)	
All four linguistic skills will be targeted (listening, reading, writing, speaking)	
Authentic resources will be used (articles, original professional documents, video and audio documents using native speakers)	
Topics will be directly related to areas of study in the Masters programmes	

PEDAGOGIE / TEACHING

Activities will be varied, interactive and performed both individually and in groups. All four linguistic skills will be used and cultural awareness developed. The approach is transdisciplinary and the student is at the heart of the teaching approach.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

The teacher will draw on a wide variety of sources, including articles, case studies, video and audio.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Written comprehension and expression, vocabulary check	Individuel / Individual	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					

COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness Transdisciplinarity	&	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LO41 Student will be able to...		Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LO42 Student will be able to...		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

Students with documented special needs should contact the Disability & Special Needs Manager, Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com, to receive individualised support as necessary.

COMMENT

		Titre / Title	
		Allemand	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3 / SPRING 4	0	LANG3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ASCHERL ELIZABETH	DE	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Les contenus des cours s'adosseront à l'univers des modules LV2 en Programme Grande Ecole. Le contenu adressera les compétences de la langue académique, et de la langue professionnelle.

Abreviations: HV (Hörverstehen Audio und video) -LV (Lesenverstehen, Texten) SR (schreiben) - SP (sprechen) - G (Grammatik) AP (Aussprache) - W (Wortschatz)- AG (praktische Aufgaben individual oder Gruppenarbeit)*

*Aufgaben : devoir pratique et créatif à rendre (noté) à réaliser individuellement ou en groupe. Il s'agit toujours de " créer " quelque chose : un parcours touristique, une entreprise, le site web d'une entreprise ? Le but est de mettre en pratique les informations et les compétences enseignées dans une ou plusieurs unités et de s'approprier de la langue.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
ILO2			X	identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
ILO3			X	démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
ILO4			X	assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
ILO5			X	préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
ILO6			X	démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
ILO7				participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	Lightly incorporated into this module
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (B1-B2)Aktuelles Foto von Deutschland und Österreich (1)Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / Deutschland & Österreich in Europa / vergleichen / sich vorstellen / Fragen stellen & beantworten / ex verbes forts / verbes faiblesDeutsche Bundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Große
Deutsche UnternehmenDie deutsche Automobilindustrie	Die größten deutschen Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma /Tabellen beschreiben / ex temporalité passé/présentAutohersteller / Dieselskandal / Dieselverbot / Opel / Peugeot / Video: Peugeot übernimmt Opel / Tabellen kommentieren / ex expression du but (um? zu?, damit)

Die Arbeitswelt Telearbeit Frauen in der Arbeitswelt	Die Arbeit, Arbeitnehmer & Arbeitgeber, Berufe, Arbeitsaufgaben, Mitarbeiter einstellen, das Praktikum, Azubis / Unternehmenskultur / Video : abat AG, bester Arbeitgeber Telearbeit : Vor- und Nachteile Ex : adversation Lohngefälle zwischen den Geschlechtern
Bewerbung Handelskorrespondenz Telefonkommunikation	Lesen : Stellenausschreibung verstehen , Selbstpräsentation Tipps / sprechen : seine Meinung äußern / eine Selbstpräsentation halten / Wortschatz rund um die Bewerbung / Grammatik : temporale Nebensätze und Präpositionen. Aussprache : Satzakzent und Sat
Corporate Social Responsibility	Lesen : welche Maßnahmen treffen die Unternehmen um ihre Umgebung zu verbessern (auf der Webseite der Unternehmen suchen) / sprechen : die Maßnahmen vorstellen und kritisieren
Werbung Digitalisierung	Lesen : eine Werbeanalyse verstehen / sprechen: interkulturelle Kompetenz : eine Werbung vergleichen (das gleiche Produkt für Deutsche /Franzosen) /Wortschatz: Werbung / Denglisch Lesen : E-Commerce, Vertriebskanäle , Intranet, Internet / Grammatik : Zwei
Föderalismus Deutschland und die Globalisierung	Bund & Länder / Aufgaben und Befugnisse der Bundesländer in Deutschland und Österreich / Vergleich mit Frankreich Vor- und Nachteile der Globalisierung. Beziehungen zwischen Deutschland und China, Deutschland in den USA / FDI in Deutschland
Niveau II (C1-C2) Eine Firma präsentieren Wirtschaftsbereiche	HV : Firmenpräsentation verstehen / Zahlen verstehen SP : Firma vorstellen / W: rund um die firmen W : verschiedene Bereiche, Produkte, Dienstleistungen LV : auf den Webseiten von Firmen Informationen recherchieren SP : die Ergebnisse vorstellen. AP : Sa
Verkaufsgespräch Telefonieren	W : Phasen des Verkaufsgespräch LV : die wichtige Verkaufsphasen SP : ein Verkaufsgespräch führen HV: berufliche Anrufe verstehen SP : jemanden beruflich anrufen, mit dem Telefonalphabet buchstabieren G: trennbare und untrennbare Verben Wortschatz : telef
Bankwesen Die Börse	LV : Geld verdienen, ausgeben, sparen, abheben HV : Deutsche Banken / Lebenshaltungskosten Video : Studenten an der Uni München HV : Video zusammenfassen : die frankfurter Börse : Geschichte W: die Börse / Tabelle und Grafik Beschreibung
Internet Handelskorespondenz	LV : Benutzung je nach Altersgruppe SP : Vor und Nachteile vom Internet LV: Anfrage, Angebot, Rechnung, Mahnung verstehen SR: ein Angebot machen W: rund um Handelskorrespondenz
Aktuelles Foto von Deutschland (1) Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / vergleichen / Fragen stellen & beantworten ex verbes forts / verbes faibles Bundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Gro?e Koalition Bevölkerungsentwicklung / Migration / Arbeitslosigkeit -
Deutsche Unternehmen Internationaler Handel	Die grö?ten deutschem Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma / Tabellen beschreiben L : Exportwege, die Handelsbilanz / Sp : Vergleich mit Frankreich / Grafikbeschreibung
Unterschiede im Kommunikationsstil Digitale Kommunikation	HV: verschiedene Kommunikationstile hören und verstehen / LV: die berufliche Kommunikationsweise der Deutschen. AP : Satzmelodie / Sylbe betonung W : Grafikbeschreibung , Computer Bedienung LV : E-Mail Ratgeber SR : eine E-Mail schreiben
Arbeitsmarkt	L : Spannungsbereiche, Arbeitslosigkeit Sp : Vergleich mit Frankreich G : Tabelle und Grafikbeschreibung

PEDAGOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain de la culture allemande. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'appropriier cet univers professionnel.

METHODS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Compréhension et expression écrite	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Compréhension et expression orale	En groupe / Collective	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

	Titre / Title	
	Italien	
Semestre / Semester	ECTS	Code
FALL 3 / SPRING 4	0	LANG4004
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	IT	15

A PARAITRE PROCHAINEMENT / TO BE PUBLISHED SOON

		Titre / Title	
		Espagnol	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3/ SPRING 4	0	LANG5007	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ASCHERL ELIZABETH	ES	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Au niveau A2-B1 l'utilisateur élémentaire est considéré comme un acteur social. L'étudiant est capable de réaliser des tâches simples de la vie quotidienne. Il peut utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes.

L'utilisateur de la langue au niveau B2-C1 est autonome. Il est capable d'établir une communication aisée et spontanée. Il possède un répertoire lexical large et peut choisir une expression adéquate pour introduire ses commentaires. Il produit un discours clair, bien construit et sans hésitation qui montre l'utilisation maîtrisée des structures.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	Les étudiants qui valident ce module avec succès devraient être capable de : Niveau I (A2-B1) :1. réaliser des tâches simples de la vie quotidienne. 2. utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes.3. utiliser des expressions et des ph
ILO2			X	Niveau II (B2-C1)1. comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites.2. s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots.3. utiliser la langue de façon efficace et
ILO3				
ILO4				
ILO5				
ILO6				
ILO7				

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (A2-B1)De vuelta a la universidad	Vocabulario de las actividades cotidianas, la ropa, la comida, turismo y vacaciones, medios de transporte, estaciones del año y la ciudad. - Saludos, despedidas, reproducir información personal, entender información de un tercero, preguntar información..
Buscando piso	Vocabulario: partes de la casa, muebles de la casa, tareas domésticas. G: adjetivos para describir - ser /estar - hay/ estar , alquilar, el condicional. C.O: Comprender anuncios de pisos e información sobre la vivienda.C.E:Asociar una palabra desconocida a otra familiar.

La oficina	Vocabulario: itinerario, mobiliario, oficinas, tipos de oficinas. Verbos: uso de hay, estar y ser. G: adverbios de lugar, cuantificadores, conectores. C.O: comprender un audio sobre una oficina.
La empresa	Vocabulario: tipos de empresas, comercio, puestos de trabajo. Verbos: producir, fabricar, exportar. G: Los sustantivos, los posesivos, mostrar el acuerdo y el desacuerdo. C.E: Comprender anuncio sobre empresas y una breve historia sobre una empresa. E.O:
La publicidad, marketing y campana publicitaria	Vocabulario: tipos de publicidad, campana publicitaria, productos. G: estar + Gerundio, ir a + Infinitivo, pronombres de Objeto Directo: lo, la, los, las. Es de + material, sirve para + función. El futuro. C.O/C.E: anuncios sobre productos, fragmentos de
El tiempo pasa	Vocabulario: costumbres del pasado, infancia, objetos del pasado. G: Tiempos del pasado: imperfecto- pretérito indefinido. Conectores. C.E: comprender anécdotas E.E: estructurar una historia.
Nuevas tecnologías Fiestas hispanoamericanas y españolas	Vocabulario: informática, internet y el móvil. V: ser adicto a, encender, intercambiar, descargar, pinchar, subir/colgar. G: El futuro, el modo subjuntivo, el imperativo negativo y positivo. C.E/C.O: Los jóvenes los móviles. Las "fake news". Vocabulario -
Niveau II (B2-C1) Coworking, coliving y worktel	Vocabulario de la oficina, el piso, la empresa y el hotel. C.E: Artículos periodísticos del coworking, coliving y worktel. G: Comparativos, expresar la opinión. Tecinas persuasión.
La mujer en la tecnología	Vocabulario de las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre la mujer la tecnología. Los obstáculos que enfrentan. Mujeres emprendedoras.
El sector del lujo en la era digital	Vocabulario de la ropa, del sector de lujo, las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre el comercio de lujo en el comercio electrónico, los influencers. Los desafíos del sector de lujo. G: Tiempos del pasado y del presente.
La fatiga democrática en América Latina	Vocabulario de la política. Situación en Bolivia, Chile, Argentina y Venezuela. Textos periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política de los diferentes países. G: Expresar la opinión.
La fatiga democrática en España	Vocabulario de la política, situación actual en España, nacimiento de nuevos partidos políticos extremistas, Expresar opinión, textos periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política del país. Debate.
La influencia de las series televisión en las nuevas sociedades	Vocabulario de la publicidad, de las manifestaciones, de la política?. Textos periodísticos y comprensión oral sobre nuevos modelos de comportamiento e iconos. Marketing de las series.
Temas de actualidad	Temas a desarrollar según la actualidad en hispanoamérica.

PEDAGOGIE / TEACHING

Les étudiants vont acquérir le vocabulaire nécessaire et les tournures et usages de la langue afin de créer toujours un projet individuel ou en groupe.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Compréhension et expression écrite	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Compréhension et expression orale	En groupe / Collective	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Russe	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3/ SPRING 4	0	LANG6001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ASCHERL ELIZABETH	RU	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue russe étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en russe.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
ILO2			X	identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
ILO3			X	démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
ILO4			X	assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
ILO5			X	préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
ILO6			X	démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
ILO7				participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Qui êtes-vous ? / D'où venez-vous ?	Voc et actes de paroles sur les salutations et présentations, sur l'identité simple, les différentes formes interrogatives S Me présenter , L Mon domicileDire d'où on vient + nom de pays, distinction genre et nombre, les articles définis et indéfinis et I
Je ne comprends pas ! / Informations personnelles	Distinguer sons et graphies, épeler et faire épeler, répéter et faire répéter, verbes comprendre, pouvoir?, s'excuser, la forme négative, les interrogatifs Comment/Est-ce que?. W Apprendre une langue , L Communication en apprentissageInterrogatifs Quel(s)/quelle(s) + adresse, profession, état civil, date de naissance (voc repères temporels jours, mois, saison), les nombres, savoir compter et exprimer une date, donner son âge , Mes compétences et points faibles, L Un profil bizarre.

Matin, midi ou soir ?	Repères temporels: la journée, exprimer l'heure (officielle et quotidienne), parler de son emploi du temps et de sa vie quotidienne , tout le voc et les verbes s'y rattachant , R Le rythme de la journée , L Travailler la nuit
J'aime, je n'aime pas?	Exprimer et interroger (sur) ses goûts et préférences: verbes s'y rattachant et voc large (nourriture, culture, sport?les articles de généralité), quantité et qualité pour nuancer R Mes repas et mes visites au restaurant , L Ma passion
Identifier et décrire (1) / Décrire, comparer et commenter (2)	Adjectifs qualificatifs, verbes et voc pour se décrire et identifier décrire autre personne (ex: famille), objet, concept? W Argumenter un thème, L Présenter les actualitésComparatifs d'égalité, infériorité, supériorité et les superlatifs, donner une opin
Qu'est-ce que vous faites habituellement??	Verbes faire, jouer, le voc des loisirs et activités sportives, domestiques, culturelles?, la fréquence, R Les sports on pratique , L Comment je me distrais
Qu'est-ce que vous savez faire ?	Parler de ses qualités et de ses compétences: Verbes: savoir / connaître /être capable de / pouvoir+ voc Etudes et monde professionnel, le CV (amorce PC) R Quitter son pays , L L'intégration R Ma matière préférée , L Comment je peux vous aider
Faire des projets	Se projeter dans future proche ou lointain , repères temporels? R Un projet associatif , L Travailler en équipe
Proposer, accepter, refuser?	Faire des propositions et suggestions (formes variées, formelles à informelles) accepter / refuser: s'excuser, expliquer et (se) justifier, pourquoi parce que? S Faire inviter quelqu'un , L Pourquoi je refuse de le faire
Comment vous sentez-vous ?	Exprimer un état physique et moral, humeurs, sensations, émotions, douleurs? (voc et expressions), expliquer et justifier un état, cause/ conséquence: relation passé/présent R Les petites maladies , L Les soins personnels
Les Russes sont?	Découvrir et faire découvrir, décrire et expliquer les stéréotypes, exprimer une croyance, perception et avis personnel + voc se rattachant aux clichés habituels R Les habitudes de mes voisins , L Est-ce que je vois les stéréotypes
En ville	Décrire (il y a) et parler d'un lieu, d'une ville: structures, services et transports, Situation économique et climatique, faire des recommandations R Mon quartier , L Comment mon quartier change
Où êtes-vous ?	Se repérer dans l'espace, la localisation géographique R Géographie , S Le transport et les voyages
Dans l'entreprise	Interagir dans un environnement professionnel: présenter informations et projets: décrire, justifier, convaincre? R Mes tâches journalières , L Les fonctions et rôles

PEDAGOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain dans les pays ou on parle le russe. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Compréhension et expression écrite	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Questions / Questions orales	Compréhension et expression orale	En groupe / Collective	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL	DESCRIPTION	
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

		Titre / Title	
		Chinois	
Semestre / Semester	ECTS	Code	
FALL 3/ SPRING 4	0	LANG7002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours	
ASCHERL ELIZABETH	ZH	15	

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue chinoise étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en chinois.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	Description
ILO1			X	acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
ILO2			X	identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
ILO3			X	démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
ILO4			X	assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
ILO5			X	préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
ILO6			X	démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
ILO7				participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Chapitre 1	Vocabulaire : Mon/ Chinois/ Nom/ Luo Qiaodan/nom/vous/il/elle/vous/cher/formateur/quoi/exercices / traduction / chinois/ Grammaire : /Mon nom de famille/ Luo/Nom de famille? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Quel est votre nom de

2e partie	Vocabulaire : Français/Oui/Non/Apprendre/professeur / toi / moi / lui / elle / demande / grand //combien/aller/ou/hommes/puis-je demander ? Grammaire : Quel est votre/ nom chinois ? /Le professeur est-il chinois ? Votre nom est-il chinois ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, quel est votre nom de famille ? 2. Etes-vous Luo Jordan ? 3. Avez-vous un nom chinois ? 4. Quel est le nom de votre professeur de chinois ? 5. Je ne comprends pas/Je ne comprends pas. B : Exercices de traduction : 1. S'il te plaît, comment t'appelles-tu? 2. Comment s'appelle votre professeur de? Est-ce-qu'elle est française? 3. Etes-vous Luoqiaodan ? 4. Je ne comprends pas.
Chapitre 2	Vocabulaire : un / la moitié / le tout / les Etats-Unis / qui /Quelle personne / colocataire / camarade de classe / Royaume-Uni / personne / cette / homme/Amis/Papa/MamanCorée du Sud / Un / Trois / Trois / Quatre / Cinq / Six / Sept /vous/moi/il/elle/nous
2e partie	Vocabulaire : /Espagnol/Australie/Thaïlande/Egypte/ Canada / Singapour / Allemagne / Nouvelle-Zélande / Italie/Inde/Brésil/Russie/Pays-Bas/Philippines/AzerbaïdjanGen Ting / Grand-père / Grand-mère / Grand-père / Grand-mère / Frère / Soeur/Soeur/Frère/Soeur
Chapitre 3	Vocabulaire : Parapluie / Haut / Bas / Bas / Matin / Après-midi / Soir/Quelle/Serveuse/Blanc/Couleur/Désolé/Ce/Là/Ici//Haut/Bas/Seulement/Un/Oui/Etrange/Touche/On/Off/Lumière allumée/Eteignez la lumière/verrouillez/frappez/fenêtre/remontage automatique :
2e partie	Vocabulaire : auto-voiture/gare/aéroport/Gare routière/restaurant/hall/école/malade/perdu/clé/rouge/bleu/vert/cartable/sous-chapeau/couverture/Vêtements/Chaussures/Pantalons/Désolé/Merci/Pas d'invité/Excusez-moi/Demandez/Mangez/Mangez/Parler/Homme/Machine
Chapitre 4	Vocabulaire : vous/nous/eux/ils/aimez/aimez/Très /Trop /Très normal /Manger /Boire /Glace /Chambre /Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Arrière/MilieuHeure/Heure/Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Retour /TV /film //Côté //Beaucoup/peu /plus /moins /Grammaire : Cette
2e partie	Vocabulaire : TV/séries télévisées/film/cinéma/très bien/Super / pas toujours bon / dans / seulement / chacun / chat / chien / ce / bassin/ Intermédiaire / Chine / Pékin / Paris / Shanghai / Nancy / Lit //marche/marche/arrêt/arrêt/toc/toc marche/verrouill
Chapitre 5	Vocabulaire : Devrait/être/Frères/Soeurs/Oui/Non/Indépendance/Cette année/L'année dernière/L'année prochaine/Aujourd'hui/Hier/Avant-hier/Après-demain/Demain/Été/ans/plusieurs années/très vieux/bien/malGrammaire : Etes-vous frères et soeurs ? /Mes deux frère
2e partie	Vocabulaire : Oncle/Tante/Tante/Tante/Oncle/OncleOncle/Oncle/Zéro/Zéro Neuf/Mère/Cher/FrèreFrères et soeurs/quatre/quatre/mort/mort/quatre/soeurSoeur aînée/ soeur aînée/ frère aîné/ frère aîné/ frère aîné/ frère aînéFrère cadet/ soeur cadette/ soeur cadet
Chapitre 6	Vocabulaire : là-bas/là/ce/ceux/comment/enseigner/Enseignant/salle de classe/enseignant/femme/mère/premier/mari/petite soeur/classe/combien/total//vrai/faux/assez.../plus/moins/chinois/Comment/comment faire/du/point de départ zéro/Oui/Non/Volonté/Parler/a
2e partie	Vocabulaire : enseignant/personne/personnel/banque/Carte/Police/Peut/Parle/Anglais/Français/Espagnol/allemand/italien/anglais américainLangue/nom/demain/pièce/véhicule/uniquement/branche/Jus/Chaud/Froid/Fatigué/Occupé/Articles/Sacs/Aller à/Boutiques/Parcs
Chapitre 7	Vocabulaire : ceci/cela/ici/là/au milieu/devantArrière gauche et droite/Japon/Restaurant/Restaurant/Salle de nuit/Hôtel/Excusez-moi/merci/sacs/dumplings/wontons/rayures/Soeur/première/très/inhabituel/trop/soleil/lumière/étoile/semaine : Lundi/Mercredi/Jeudi

2e partie	Vocabulaire : riz/petits pains/rayures/riz frit/Ascenseur/Journaux/Actualités/beauté/moche/haut/court/gros/mince/grand/petit/rapide/lent/Peur/Livre/Lire/Ecrire/Parler/Amour/Blessure/Bonheur/Pauvre/Maladie/Médecin/Collège/lycée/petite école/Danse/Chant/Equ
-----------	---

PEDAGOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain en Chine. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Compréhension et expression écrite	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Compréhension et expression orale	En groupe / Collective	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		

COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (référent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT

Titre / Title		
Français langue étrangère		
Semestre / Semester	ECTS	Code
SPRING 4	0	LANG2007
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	FR	15

PRESENTATION DU COURS / COURSE DESCRIPTION

Comprendre et utiliser des expressions de la vie quotidienne de l'étudiant, pour communiquer de façon simple avec les outils de communication actuels. Les cours visent l'apprentissage et le perfectionnement de la langue et de la culture françaises en particulier de la culture nancéenne en vue d'utiliser son environnement pour progresser. L'enseignement est axé sur la langue de communication orale et écrite. Les niveaux suivent le Cadre européen de référence pour les langues (CECR). La pédagogie se veut vivante et interactive.

RESULTATS D'APPRENTISSAGE VISES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)

ILO SDCSR #ATM INTER

ILO	SDCSR	#ATM	INTER	
ILO1			X	acquérir des connaissances sur le monde quotidien dans la culture cible
ILO2			X	identifier les habitudes culturelles au travail dans la culture cible
ILO3			X	démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication
ILO4			X	assimiler des informations précises à partir de textes en français
ILO5			X	préparer et présenter des présentations en classe en langue française
ILO6			X	démontrer des compétences rédactionnelles organisées, avec une argumentation raisonnée et illustrée
ILO7				participer à des activités de groupe et utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

DDRSE / SDCSR - #ATM - INTERNATIONAL

DDRSE / SDCSR	Not appropriate for this module
#ATM	Not appropriate for this module
INTERNATIONAL	Extensively incorporated into this module and central to Intended Learning Outcomes (ILOs)

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)	RELATED WITH THE MODULE
1 Pas de pauvreté / No poverty	
2 Faim "zéro" / Zero hunger	
3 Bonne santé et bien-être / Good health and well-being	
4 Education de qualité / Quality education	
5 Egalité entre les sexes / Gender equality	
6 Eau propre et assainissement / Clean water and sanitation	
7 Energie propre et d'un coût abordable / Affordable and clean energy	
8 Travail décent et croissance économique / Decent work and economic growth	
9 Industrie, innovation et infrastructure / Industry, innovation and infrastructure	
10 Inégalités réduites / Reduced inequalities	
11 Villes et communautés durables / Sustainable cities and communities	
12 Consommation et production responsables / Responsible consumption and production	
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques / Climate action	
14 Vie aquatique / Life below water	
15 Vie terrestre / Life on land	
16 Paix, justice et institutions efficaces / Peace, justice and strong institutions	
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs / Partnerships for the goals	Moderately incorporated into this module

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (A1-A2) Se présenter, phonétique distinction son/graphie et identifier des données personnelles	Exercices en ligne
Compter et quantifier, transmettre une information chiffrée	Vidéos
Parler de ses habitudes Comprendre les obligations	Jeux de rôle
Se repérer en ville et savoir localiser Interagir dans les magasins, demander le prix, un renseignement, faire un échange	Chanson, interviews
Exprimer ses goûts et dégoûts, faire des commentaires simples Parler de ses compétences, de ses besoins	Affiches du covid, affiches dans la ville et à la gare
Parler de ses sentiments et de son état de santé	Carte de la ville de Nancy

Exprimer ses souhaits, son accord, son désaccord	
Niveau II (B1-B2) Jeux de rôle de présentations +phonétique du français (Les pronoms personnels, le présent de l'indicatif, tu vs vous, le rapport phonie-graphie) Vivre ensemble (le passé, nuancer, subjonctif présent, expression du conseil)	Documents authentiques : formulaires Chroniques radio / documentaires / articles / extrait de roman / statistiques
La vie étudiante, (les pronoms relatifs simples, la place de l'adjectif) Le tout numérique (la nominalisation/ la forme passive l'expression du but/ la négation et la restriction)	Interview/reportages/citations/infographies/BD Sondages/reportages/interview/dessins de presse/articles/extraits de roman
La famille (le comparatif et le superlatif, accepter, hésiter, refuser, l'expression de l'opinion) Le voyage (le plus-que-parfait, les indicateurs de temps, l'antériorité, la simultanéité, la postériorité)	Extraits forum de discussion/textes sociologique/poèmes BD/témoignages/conseils/courriels/reportages
Les loisirs (le futur, le conditionnel, le pronom y, le pronom en, condition, hypothèse) Citoyenneté (les indéfinis, le participe présent, le gérondif, les pronoms relatifs composés)	Paroles/infographies/programmes/publicités Slogans/chartes/biographies/articles
Culture (discours rapporté et concordance des temps, passé simple) Le Monde (la cause et la conséquence, les pronoms simples, les doubles pronoms)	Témoignages/sondages/critiques/clips/émissions de radio Textes humoristique/carte du Monde/Articles
Les Médias (l'expression du but, la négation et la restriction) La santé (conditionnel présent, pronoms possessifs)	Articles/reportages Formulaires/sondages/articles/convocation
Le travail (la mise en relief, l'adverbe)	Interview/reportage/BD
Consommation (accord participe passé, adjectifs +prépositions) Environnement (antériorité, concordance des temps, connecteurs, argumentation)	Chroniques radio/ documentaires/articles Témoignages/sondage/critique/émission de radio

PEDAGOGIE / TEACHING

Les cours sont exclusivement dispensés en langue française: recours au dessin, image, photo, mime, gestuel.
Les étudiants travaillent sur des documents authentiques (avec adaptation si nécessaire) très variés, fiches de grammaire. Ils pratiquent essentiellement le français oral dans des mises en situation et réalisent différentes tâches d'écoute, de lecture et d'écriture.

METHODES D'ENSEIGNEMENT / TEACHING METHODS	OUI / YES	OUTILS D'ENSEIGNEMENT / TEACHING TOOLS	OUI / YES
Méthode mixtes (en ligne et présentiel) / Blended learning (online and face to face)		Outils/Solutions interactifs / Interactive tools/solutions	X
Apprentissage collaboratif / Collaborative learning	X	Réseaux et médias sociaux / Social media and network	X
Réfléchir-Se regrouper-Partager / Think-pair-share	X	Plateforme collaborative / Collaborative platform	X
Classe inversée / Flipped classroom		Blog	
Apprentissage par les compétences / Competency-based	X	Wiki	
Réflexion (pensée) critique / Critical thinking		Clips vidéo / Video clips	X
Apprentissage par l'action / Learning by doing	X	Présentation linéaire / Linear presentation	X
Enquête et recherche de données / Inquiry-based		Présentation non-linéaire / Non-linear presentation	
Résolution de problème / Problem-based		Tableur / Spreadsheet	
Conduite de projets / Project-based		Textbook	
Simulation (Jeux de rôles ou d'entreprise "serious games") / Role play		Documents papier / Handout	X
Etude de cas / Case study			

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

CONNEXION AVEC LA RECHERCHE / RESEARCH CONNEXION

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	MODE	WEIGHTING (%)	DURATION (H)	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILOs)
Contrôle Continu / Continuous assessment	Examination/Written Test / Examen/Test Ecrit	Compréhension et expression écrite	Individuel / Individual	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Contrôle Continu / Continuous assessment	Oral Test / Test oral	Compréhension et expression orale	En groupe / Collective	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME / LEARNING OBJECTIVES

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.					
LO11 Student will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.					
LO12 Student will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.					
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.					
LO21 Student will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.					
LO22 Student will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.					
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.					
LO31 Student will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.					
LO32 Student will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.					
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.					
LO41 Student will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.					
LO42 Student will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.					

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

Pour les étudiants en situation de handicap, merci de contacter Madeleine OSTROWSKI madeleine.ostrowski@icn-artem.com (réfèrent handicap ICN) pour toute aide ou accompagnement personnalisé.

COMMENT